



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ, АДМІНІСТРУВАННЯ І ПРАВА
КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ І ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА ОБЛІКУ: НАУКОВІ ГОРИЗОНТИ

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

27 БЕРЕЗНЯ 2025 РОКУ

ДРОГОБИЧ - 2025

Сучасні тенденції розвитку економіки та обліку: наукові горизонти.
Всеукраїнська науково-практична конференція 27 березня 2025 року: Збірник тез доповідей. – Дрогобич: ДВНЗ «ДонНТУ», 2025. – 245с.

До збірника ввійшли матеріали і тези доповідей, в яких висвітлено актуальні питання розвитку економіки, суб'єктів господарювання, обліку, менеджменту, аудиту і оподаткування. Збірник призначено для науковців, викладачів, аспірантів, студентів, підприємців і всіх, кого цікавлять сучасні проблеми розвитку економіки України.

Рекомендовано до видання рішенням вченої ради ДВНЗ «Донецький національний технічний університет» (протокол № 4 від 24 квітня 2025р.)

Організаційний комітет:

Попова О.Ю. – доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»

Хобта В.М. - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємства ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»

Лизунова О.М. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри управління і фінансово-економічної безпеки ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»

Лисенко С.М. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»

Програмний комітет:

Амельницька О.В. - к.е.н, доцент, зав. каф. інноватики та управління Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту, Приазовський державний технічний університет

Біловодська О.А. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу і бізнес-адміністрування, Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Захарова О.В. - д.е.н., професор, професор кафедри економіки та управління Черкаського державного технологічного університету

Коверга С. В. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри управління та адміністрування ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет», м.Дніпро

Укладачі:

Лизунова О., - доктор економічних наук, професор, професор кафедри управління і фінансово- економічної безпеки ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»

Лисенко С.М. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»

Тексти публікуються в авторській редакції. За науковий зміст і якість поданих матеріалів відповідають автори,

Морушко Р. М., Розумович Н. Ф. Стратегічне управління брендом як чинник підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання у сфері підприємництва	169
Нестеров Ю.О., Жарова Л.В. Економічні інструменти сталого розвитку у міжнародному праві	171
Хобта В.М., Литвиненко А.Ю. Аналіз діяльності підприємств малого та середнього бізнесу в Україні і перспективи їх розвитку	174

СЕКЦІЯ 6

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ

Аверкін Р.Д., Табачкова Н.А. Маркетингові технології у сучасному бізнес-середовищі	179
Біловодська О.А., Головаш М.А. Маркетинг у часи кризи: адаптація, інновації, розвиток в умовах цифрової трансформації	182
Ємець А.П., Попова О.Ю. Діджитальні технології управління ризиками в господарській діяльності підприємств	186
Закревська Л.М., Використання штучного інтелекту для розвитку бізнесу: сучасні підходи, методи та перспективи	188
Луценко А.С., Попова О. Ю. Автоматизація маркетингу: сучасні CRM-системи та їх роль у розвитку бізнесу	190
Мерзлікіна Є.А., Мізіна О. В. Реклама та пропаганда як елементи маркетингової комунікації підприємства	194
Міхєєва А.В., Пристемський О.С. Соціально-етичний маркетинг Банківського сектору	197
Разумова Г. В., Окунів Д.Д. Екологічний маркетинг та його вплив на споживчі рішення	200

СЕКЦІЯ 7

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ШІ

Вербицька Г.Л. Перспективи цифровізації публічного управління для інноваційного розвитку підприємств	204
Волковський М. А., Ляшок Н. Ю. Необанки як виток розвитку банківської системи ..	207
Грудницький В.М. Правове регулювання оподаткування віртуальних активів в Україні	209
Деркунська А.О., Мізіна О. В. Цифрова трансформація в управлінні бізнесом	212
Дьякова Я.Ю., Попова О.Ю. Діджиталізація технологій стратегічного забезпечення розвитку парково-рекреаційних комплексів	215
Кисіль К. С., Кузнєцова К. О. Виклики та можливості цифрової трансформації в управлінні брендами	218
Лисенко С., Липчанський В. Цифровізація як чинник розвитку просторової економіки: виклики та перспективи	221
Літвінов А. О. Аналіз основних концепцій цифрової трансформації у податковій сфері	224
Мирошніченко Г.Б., Скібіцька Л.І. Особливості управління підприємством в умовах цифровізації його бізнес-процесів	227
Орлов Р.Р., Казмірчук С.В. Використання моделей згорткових нейронних мереж в розвитку економіки	230
Скуратова О. Є. Цифрова трансформація агрологістики: виклики, можливості та перспективи	229
Федорченко К.О. Цифрова трансформація підприємств: підходи до сталого розвитку	232
Хомула А. С., Пристемський О. С. Роль штучного інтелекту в автоматизації бізнес-процесів та інноваціях	239
Чичило О.А, Панченко Г.С. Інтеграція цифрових технологій у первинну документацію: виклики для бухгалтерів	242

УДК 338.2

Деркунська А.О., здобувач освіти**Мізіна О. В.**, к.е.н., доцент*ДВНЗ «Донецький національний технічний
університет», м. Дрогобич*

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ

Цифрова трансформація - це одне з найпопулярніших понять у сферах освіти, бізнесу і не тільки. Цифрова трансформація є однією з найважливіших тенденцій сучасного бізнесу, адже технологічний прогрес суттєво змінює підходи до управління, взаємодії з клієнтами та організації бізнес-процесів. Умови глобальної конкуренції вимагають від компаній швидкої адаптації до змін, використання великих даних, штучного інтелекту, хмарних технологій та автоматизації. Саме цим й визначається актуальність вивчення даного питання.

Тлумачення самого терміна «цифрова трансформація» значно варіюється як серед науковців, так і в бізнес-середовищі. Найчастіше під цим розуміють впровадження нових технологій в усі аспекти бізнесу, що охоплює як повсякденні операції, так і стратегічні рішення. Це не просто перехід від аналогових методів до цифрових; процес також передбачає зміни в культурі та переосмислення робочих процесів компанії. Як і у випадку з будь-якою складною концепцією, навколо цифрової трансформації існує безліч помилок. Тому важливо проаналізувати основні елементи цифрової трансформації в бізнесі.

Перш за все, потрібно підкреслити, що це не товар, а певні процеси, які запускаються на рівні підприємства/організації. Вони передбачають фундаментальні зміни в тому, як організації створюють і використовують програмне забезпечення, налаштовують внутрішні операції, і, зрештою, як люди в цих організаціях мислять. В організаціях ця зміна в мисленні зумовлена

саме змінами у відносинах з кінцевими споживачами, і керівництву необхідно відреагувати на це. [1]

Цифрова трансформація - це докорінна зміна способу ведення бізнесу, а не проста автоматизація існуючих процесів. Вона охоплює використання великих даних, штучного інтелекту, хмарних обчислень, інтернету речей та блокчейну для оптимізації роботи компаній. Перш за все вона вимагає нових підходів до роботи та нових навичок.

Існує чотири типи цифрової трансформації, які потрібно враховувати, щоб усвідомити її повну цінність, хоча багато організацій зосереджуються лише на одній, а саме - організаційній трансформації. До них належать:

- трансформація процесів, що фокусується на даних, аналітиці, штучному інтелекті й будь-яких процесах, які можуть сприяти зниженню витрат і підвищенню операційної ефективності компанії;

- трансформація бізнес-моделі - це фундаментальна зміна способу функціонування бізнесу або організації;

- трансформація домену - можливість перейти в нову сферу, яку компанія, можливо, не досліджувала раніше;

- культурна/організаційна трансформація, яка передбачає переосмислення існуючих підходів (мислення), існуючих процесів, можливостей, навичок в умовах цифрового світу. [2]

Одним з головних рушіїв цифрової трансформації є великі дані та аналітика, що дозволяють прогнозувати поведінку споживачів, оптимізувати бізнес-процеси та розробляти персоналізовані пропозиції. Наприклад, компанії в сфері роздрібної торгівлі, на цій базі можуть аналізувати купівельні звички клієнтів та створювати індивідуалізовані маркетингові кампанії.

Інша важлива складова - штучний інтелект, який можна використати у чат-ботах обслуговування клієнтів, у фінансових установах для оцінки кредитоспроможності та на виробництві для автоматизації процесів. Це дозволяє скоротити час на рутинні операції, підвищити якість рішень та отримати значну перевагу над конкурентами.

Хмарні технології, як невід'ємна частина сучасного бізнесу, дозволяють зберігати та обробляти дані без потреби в дорогому обладнанні, роблять інформацію доступною з будь-якої точки світу, підвищують кібербезпеку. Прикладом є платформи SaaS (Software as a Service), що дозволяють використовувати програмне забезпечення без необхідності його встановлення.

Змінюється сам спосіб взаємодії з клієнтами, що очікують швидкого та персоналізованого обслуговування, чому сприяють впровадження багатоканальної комунікації, використання мобільних додатків та штучного інтелекту у підтримці клієнтів. Нові можливості для демонстрації продуктів та послуг мають інтерактивні технології, такі як віртуальна та доповнена реальність. Соціальні мережі та цифровий маркетинг допомагають формувати імідж бренду та залучати нових клієнтів..

В цих умовах потребують особливої уваги питання кібербезпеки. Захист даних клієнтів та корпоративної інформації стає пріоритетом для кожної організації. Компанії, які не приділяють достатньої уваги безпеці, можуть зазнати серйозних фінансових та репутаційних втрат.

Отже, цифрова трансформація є ключовим фактором успіху для сучасного бізнесу. Її впровадження є не лише трендом, а й необхідністю. Одночасно оцифрування створює нові виклики, особливо у сфері кібербезпеки та розвитку співробітників.

Список використаних джерел:

1. Цифрова трансформація бізнесу: зміна стратегій і моделей розвитку. [Електронний ресурс]. URL: [https://ndipzir.org.ua/wpcontent/uploads/2020/02/Strizhkova19Mono/Strizhkova19Mono%20\(4\).pdf](https://ndipzir.org.ua/wpcontent/uploads/2020/02/Strizhkova19Mono/Strizhkova19Mono%20(4).pdf).
2. Воскобоева О. В., Ромащенко О. С. Індекс цифровізації як основний фактор розвитку цифрових технологій. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 4 (26). С. 56-61. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2018_4_9

Наукове видання

«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА ОБЛІКУ: НАУКОВІ
ГОРИЗОНТИ»

Збірник тез доповідей

Всеукраїнської науково-практичної конференції 27 березня 2025 року

Відповідальність за зміст та достовірність інформації, поданої у збірнику тез
доповідей, несуть автори

Під заг. ред. д.е.н., професора, завідувачки кафедри управління і фінансово-
економічної безпеки ДВНЗ «ДонНТУ» О.Ю. Попової

Укладачі: Олена Лизунова, Світлана Лисенко

Комп'ютерна верстка: Олена Лизунова, Світлана Лисенко

Дизайн обкладинки: Світлана Лисенко

Гарнітура Times New Roman. Електронне видання.
Україна, Львівська область, м.Дрогобич