

«Донецький національний технічний університет»

Факультет економіки та менеджменту

(повне найменування інституту, назва факультету)

Кафедра управління і фінансово-економічної безпеки

(повна назва кафедри)

«До захисту допущено»

Завідувач кафедри

Попова О.Ю.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

“ ____ ” _____ 2021 року

Випускна кваліфікаційна робота

Бакалавр

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему «Аналіз системи управління прибутком підприємства»

Виконав(-ла): студент (-ка) 4 курсу, групи МЕН-17

Спеціальності (напряму підготовки) 073 Менеджмент

(шифр і назва напряму підготовки, спеціальності)

Ареян Л.Р.

(прізвище та ініціали)

(підпис)

Керівник доцент кафедри УФЕБ, к.е.н., доц. Мирошниченко Г.Б.

(посада, науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

(підпис)

Рецензент доцент кафедри ЕПР, к.е.н., доц. Следь О.М.

(посада, науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

(підпис)

Нормо-контроль доц. каф. УФЕБ, к.е.н., доц. Мирошниченко Г.Б.

(посада, науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

(підпис)

*Засвідчую, що у цій кваліфікаційній
роботі немає запозичень з праць
інших авторів без відповідних
посилань.*

Студент _____

(підпис)

Покровськ – 2021 р.

ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»

Факультет економіки та менеджменту

Кафедра управління і фінансово-економічної безпеки

Освітній ступінь бакалавр

Напрямок підготовки (спеціальність) 073 Менеджмент

(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри

_____/Попова О.Ю./

“ ____ ” _____ 2021 року

ЗАВДАННЯ НА ВИПУСКНУ КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Ареян Ліліт Рубенівни

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Аналіз системи управління прибутком підприємства»

керівник роботи Мирошніченко Ганна Борисівна к.е.н., доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом по університету від „19” квітня 2021 р. № 175

2. Строк подання студентом роботи 4 червня 2021 р.

3. Вихідні дані до роботи офіційна статистична звітність, інформація періодичних джерел, наукові праці провідних вчених у галузі менеджменту, звітні дані підприємства

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) 1. Теоретичні засади управління прибутком підприємства. 2. Аналіз систему управління прибутком підприємства. 3. Шляхи удосконалення системи управління прибутком на підприємстві »

5. Перелік графічного матеріалу (з точною вказівкою обов'язкових креслень)

Демонстраційний матеріал

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Вступ	Мирошніченко Г.Б., доц кафедри УФЕБ	24.05.2021	28.05.2021
Розділ 1 Теоретичні засади управління прибутком підприємства	Мирошніченко Г.Б., доц кафедри УФЕБ	19.04.2021	30.04.2021
Розділ 2 Аналіз системи управління прибутком підприємства	Мирошніченко Г.Б., доц кафедри УФЕБ	30.04.2021	10.05.2021
Розділ 3 Шляхи удосконалення системи управління прибутком на підприємстві ТОВ БФ «Прогрес ЛТД»	Мирошніченко Г.Б., доц кафедри УФЕБ	10.05.2021	24.05.2021
Висновки	Мирошніченко Г.Б., доц кафедри УФЕБ	24.05.2021	28.05.2021
Нормо-контроль	Мирошніченко Г.Б., доц. кафедри УФЕБ	28.05.2021	4.06.2021

7. Дата видачі завдання 19.04.2021 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Розділ 1 Теоретичні засади управління прибутком підприємства	13.04.2021 – 30.04.2021	
2.	Розділ 2 Аналіз системи управління прибутком підприємства	30.04.2021 - 10.05.2021	
3.	Розділ 3 Шляхи удосконалення системи управління прибутком на підприємстві ТОВ БФ «Прогрес ЛТД»	10.05.2021 - 24.05.2021	
4.	Висновки за роботою, вступ	24.05.2021 – 28.05.2021	
5.	Оформлення роботи	28.05.2021 - 04.06.2021	

Студент

_____ (підпис)

Ареян Л.Р.

_____ (прізвище та ініціали)

Керівник роботи

_____ (підпис)

Мирошніченко Г.Б.

_____ (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Ареян Л.Р. Аналіз системи управління прибутком підприємства/Випускна кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю 073 «Менеджмент» - ДонНТУ, Покровськ, 2021.

У кваліфікаційній роботі розкрито наукові основи управління прибутком підприємства. Досліджено сутність поняття «прибуток». Проаналізовано існуючі методики аналізу прибутку та рентабельності підприємства. Досліджено методи формування ефективної системи управління прибутком. Проаналізовано фінансово-економічну діяльність підприємства. Проаналізовано прибуток та рентабельність діяльності ТОВ БФ «Прогрес ЛТД». Побудована прогнозна модель чистого прибутку підприємства. Визначені шляхи збільшення прибутку підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД». Запроваджено алгоритм управління прибутком підприємства

Ключові слова: прибуток, рентабельність, підприємство, система управління прибутком, прибутковість підприємства.

Список публікацій здобувача:

1. Аріян Л.Р., Мирошніченко Г.Б. Аналіз системи управління прибутком підприємства//Актуальні проблеми теорії менеджменту, маркетингу та фінансів: наукові ідеї та механізми реалізації: Збірка матеріалів Всеукраїнської наукової конференції (із зарубіжною участю).ДВНЗ «ДонНТУ» Покровськ. 2021.С 245-247.

ANNOTATION

Areian L.R. Analysis of the enterprise profit management system / Graduation qualification work for the bachelor's degree for the specialty 073 "Management" - DonNTU, Pokrovsk, 2021.

In the qualification work the scientific bases of enterprise profit management are reviewed. The essence of the concept of "profit" is investigated. The existing methods of analysis of profit and profitability of the enterprise are analyzed. Methods of forming an effective profit management system are studied. The financial and economic activity of the company is analyzed. The forecast model of the net profit of the enterprise is built. Ways to increase the profit of the company LLC BF "Progress LTD" are identified. The algorithm of enterprise profit management is introduced.

Keywords: profit, profitability, enterprise, profit management system, financial and economic activity.

List of applicant's publications:

1. Areian L.R., Myroshnychenko G.B. Analysis of enterprise profit management system // All-Ukrainian scientific conference of students and young scientists (with foreign participation) "Actual problems of management, marketing and finance theory: scientific ideas and implementation mechanisms", DonNTU Pokrovsk. 2021.P 245-247.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	9
1.1 Економічне значення прибутку для ефективної діяльності підприємства.....	9
1.2 Існуючі методики аналізу прибутку і рентабельності підприємства.....	18
1.3 Методи формування ефективної системи управління прибутком	25
Висновки до розділу 1.....	35
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	36
2.1 Організаційно-економічна характеристика підприємства	36
2.2 Аналіз фінансового господарської діяльності підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД»	39
2.3 Аналіз прибутку та рентабельності підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД»	49
Висновки до розділу 2.....	57
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ БФ «ПРОГРЕС ЛТД»...	59
Висновки до розділу 3	63
ВИСНОВКИ	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	66
ДОДАТОК А Заява.....	71
ДОДАТОК Б Перелік публікацій	72
ДОДАТОК В Перелік зауважень щодо оформлення роботи.....	73

ВСТУП

Актуальність даної теми полягає в тому, що отримання прибутку є головною метою і рушійною силою підприємницької діяльності. Прибуток відображає фінансовий результат діяльності підприємства, становить основу сталого розвитку та створює гарантії для подальшого існування фірми. Значення прибутку зумовлене тим, що це основне джерело виробничого і соціально-економічного розвитку підприємства і служить найважливішим джерелом формування державного бюджету. Таким чином, в зростанні прибутку зацікавлені і підприємства, і держава. Максимізація прибутку є першочерговим завданням для сприятливого розвитку, для цього на підприємстві необхідно проводити аналіз системи формування прибутку. Від вміння грамотно і ефективно управляти процесом отримання прибутку залежить успіх всієї організації діяльності підприємства. Всі ці аспекти обумовлюють важливість і актуальність теми кваліфікаційної роботи.

Розкриття питань щодо формування і управління прибутком на підприємствах знайшли своє відображення у працях І.Бланка, Д. Поповича, О.Славчаника, Н. Бабяк, Е. Ткаченко, О. Чорної та у багатьох інших, як вітчизняних так і зарубіжних вчених. Однак, проблеми управління прибутком підприємства все одно залишаються недостатньо розглянутими та потребують подальших досліджень.

Об'єктом для написання випускної кваліфікаційної роботи є система управління прибутком будівельного підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД».

Предмет дослідження є процес вдосконалення системи управління прибутком на підприємстві.

Мета випускної кваліфікаційної роботи полягає в розробці пропозицій щодо поліпшення процесу управління прибутком на ТОВ БФ «Прогрес ЛТД».

Для досягнення поставленої мети у кваліфікаційній роботі були поставлені і вирішені наступні завдання:

- визначити економічну сутність прибутку підприємства;

- проаналізувати існуючі методики аналізу прибутку і рентабельності підприємства;
- дослідити методи формування ефективної системи управління прибутком підприємства;
- проаналізувати фінансово-господарську діяльність підприємства;
- провести аналіз прибутку та рентабельності підприємства;
- розробити рекомендації щодо удосконалення системи управління прибутком підприємства.

Методи дослідження – у роботі використовувались наступні методи: узагальнення, статистичні, графічні, аналітичні та прогнозування.

Методологічною базою дослідження послужили теоретичні надбання видатних вчених з питань управління прибутковістю підприємства і шляхів її підвищення. Для проведення практичних розрахунків використана статистична звітність ТОВ БФ «Прогрес ЛТД».

Практичне значення одержаних результатів у кваліфікаційної роботі полягає у впровадженні рекомендацій щодо підвищення ефективності системи управління прибутком на підприємстві ТОВ БФ «Прогрес ЛТД».

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

1.1 Економічне значення прибутку для ефективної діяльності підприємства

Поняття «прибуток» на сьогоднішній день є найбільш вживаним у сфері економіки, фінансів і бізнесу. Прибуток – це порівняльний показник, який піддається впливу багатьох інтенсивних факторів. Ці фактори сприяють поліпшенню використання основних фондів, збільшенню їх компенсації, зниженню продуктивності праці, впровадженню нового економічно ефективного обладнання, усуненню невиробничих витрат, втрат тощо. Все це дає можливість зменшити собівартість і збільшити прибуток [1].

Основою ринкового механізму є економічні показники, необхідні для планування і об'єктивної оцінки виробничо-господарської діяльності підприємства, використання спеціальних фондів, порівняння витрат і результатів на окремих стадіях відтворювального процесу. В умовах переходу до ринкової економіки головну роль в системі економічних показників грає прибуток. Отримання прибутку відіграє велику роль в стимулюванні розвитку виробництва [2]. Зниження суми прибутку підприємства в силу певних обставин або упущень в роботі, може виникати через :

- невиконання договірних зобов'язань;
- незнання нормативних документів, що регулюють фінансову діяльність підприємства.

Прибуток – це узагальнюючий показник, наявність якого свідчить про ефективність виробництва, про благополучний фінансовий стан підприємства. Останнім часом збільшується кількість наукових досліджень в економіці стосуються забезпечення прибуткової діяльності підприємств. Ці питання розглядаються в різних аспектах:

- визначення показників рентабельності;
- оцінки різних показників прибутковості, їх критичного значення при аналізі фінансового стану адекватності визначення прибутку бухгалтерським і податковим обліком.

Разом з тим цілісність тих і інших фінансових рішень значною мірою залежить від правильного визначення економічної природи прибутку.

Таблиця 1.1 – Визначення понять «прибуток» з позицій різних авторів.

Автор	Визначення поняття «прибуток»
1	2
Д. Рікардо [3]	Не знав категорії «додаткова вартість», але, говорячи про прибуток, по суті розумів її як додаткову вартість. На його думку, заробітна плата завжди підвищується за рахунок прибутку, і коли вона падає, прибуток підвищується.
Т. Мальтус [4]	Розглядалася ним як надлишок понад праці, витраченого на виробництво товару. Тим самим ховалася справжня її природа, а сама вона трактувалася як надбавка до ціни товару, що виникає в зверненні.
Дж. Мілль [5]	Прибуток – це винагорода бережливого і завбачливого за відмову від сьогоденішнього власного споживання.
К. Маркс [5]	Те ж саме, що і додаткова вартість, але тільки в містифікованої формі, яка, однак, необхідно виникає з капіталістичного способу виробництва.
Й.А.Шумпетер [6]	Прибуток є винагородою за нововведення, так як нові комбінації дають можливість знижувати витрати виробництва.
О. В. Лишиленко [7]	Джерело господарських засобів і відповідних резервів, збільшення капіталу в результаті діяльності та фінансовий результат.

Закінчення таблиці 1.1

1	2
О. М.Бандурко [8]	Перевищення доходів від його діяльності над сумою видатків; він являє собою єдину форму його власних нагромаджень.
А. Г. Завгородній [9]	Економічна категорія, різниця між валовим виторгом та витратами на виробництво і реалізацію продукції.
Г. Н. Климко [9]	Різниця між доходом від продажу товарів і послуг та витратами на їх виробництво й реалізацію.

У разі оцінки прибутку у світі також використовується поняття економічного прибутку. Економічний прибуток – це дохід, який залишається після відрахування всіх витрат, незалежно від того, чи є вони матеріальними, нематеріальними чи альтернативними. Наприклад, фермери можуть використовувати власні ресурси, щоб відмовитись платити приховані витрати на оренду житла, позики, насіння та робочу силу. Інший дохід – це бухгалтерський прибуток, який залишається після вирахування матеріалів, капіталу, праці та інших витрат із загального доходу фірми. У цьому випадку розраховуються лише явні витрати (платежі зовнішнім постачальникам) приховані витрати ігноруються (власні інвестиційні платежі фірми). Якщо бухгалтерський прибуток – це сума та різниця звичайних чисел, то економічний прибуток визначає ефективність діяльності підприємства, його ініціативу використовувати всі наявні ресурси підприємства, рішення про управління фірмою, вдосконалення виробництва, рішення про запуск нового продукту, відповідальність за економічний ризик [10].

Прибуток – це мотивація господарської діяльності, двигун виробництва, що дуже впливає на підвищення ефективності виробництва, рівень використання ресурсів, їх альтернативні можливості. Прибуток сприяє оновленню виробництва, тобто інвестиціям, змінам виробництва та регулюванню процесів управління компанією. Однак, оскільки ці показники постійно змінюються, коефіцієнт рентабельності (прибутковості) не є «постійним». Визначення прибутковості

компанії, ймовірно, буде більш ефективним у вирішенні питання розподілу ресурсів. У кожному випадку частку прибутку, отриманого відповідно до капіталу, вкладеного в окремі галузі або підприємства, можна назвати нормою прибутку [10]. Класифікація чинників, що мають вплив на прибуток наведена на рис. 1.1

Аналіз фактора чистого прибутку є частиною аналізу фінансової діяльності компанії, яка використовується для визначення ступеня впливу різних показників на результат. Наприклад:

- динаміка зміни доходів;
- зростання продажів;
- вплив на динаміку продажів прибутку, зміна ціни та вартість.

Чистий прибуток визначається як зменшений дохід від витрат, податків, продажів, адміністративних та інших витрат. Факторний аналіз прибутку заснований на вивченні змін кожного фактору, що впливає на величину прибутку, тобто аналіз змін чистого прибутку протягом періоду, що розглядається, проводиться шляхом порівняння змін усіх значень його складових.

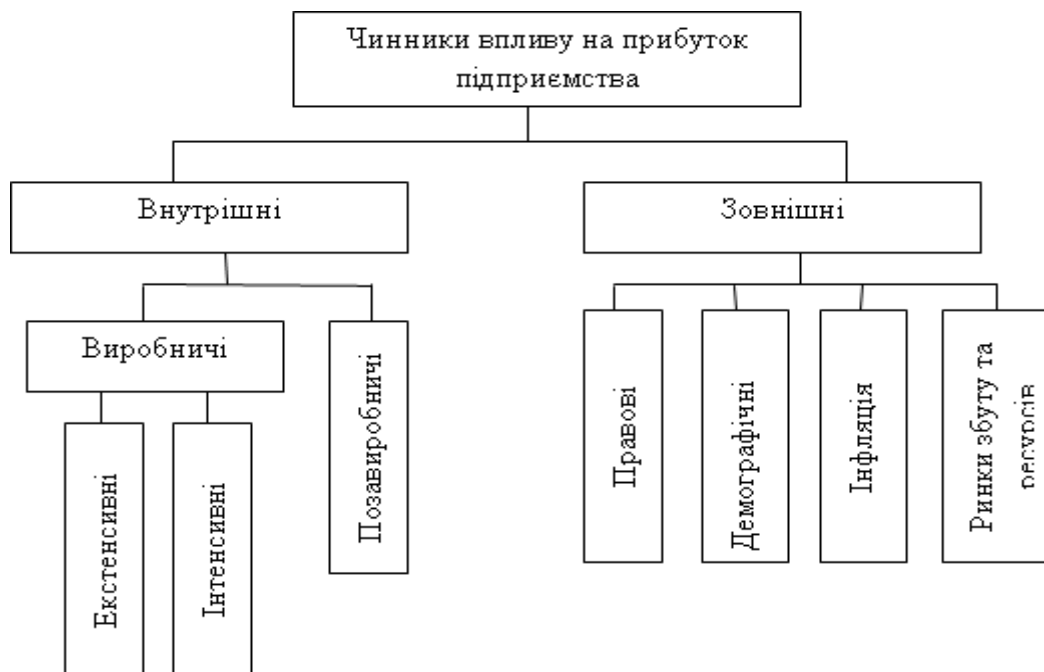


Рисунок 1.1 – Класифікація чинників, що впливають на величину прибутку

У таблиці 1.2. наведено аналіз факторів впливу на величину прибутку підприємства.

Таблиця 1.2 – Ряд факторів впливає на норму прибутку.

Фактори	Характеристика
1	2
Величина прибутку	Зрозуміло, що чим вищий дохід, тим вищий коефіцієнт доходів і витрат. А розмір маси визначається продуктивністю праці, величиною праці. Якщо заробітна плата залишається незмінною, збільшуються інші показники, збільшується кількість продукції, а потім зростає норма прибутку, і навпаки.
Заробітна плата	Підвищення заробітної плати на рівних умовах знижує норму заробітку. Але оскільки заробітна плата є лише частиною новоствореної вартості, зміна плеча збільшує або зменшує рівень прибутку в новоствореній вартості
Збалансований склад капіталу	У цьому випадку відносини обернено пропорційні, тобто за інших рівних умов будь-яке збільшення органічного складу капіталу спричиняє відповідне зниження норми прибутку. Це зрозуміло з точки зору трудової теорії вартості, яка створюється не з усім попередньо сплаченим капіталом, а лише з частиною, що відповідає одній із його робочої вартості. Чим вища сума попередньо сплаченого капіталу, тим менша частка витрат на засоби виробництва, тим більший прибуток, отже, норма прибутку.
Швидкість обороту капіталу	Час обороту капіталу визначається як сума проміжків часу, протягом якого вартість усіх елементів авансованого капіталу проходить стадії виробництва та обігу. Чим швидше капітал обертається тим істотніше він впливає на масу і норму прибутку підприємства

Закінчення таблиці 1.2

1	2
Використання засобів виробництва	Чим більше заощаджується засобів виробництва у попередньо сплаченому капіталі, тим вищим буде показник прибутку. Звичайно, вартість засобів виробництва не може дорівнювати нулю, інакше попередньо сплачений капітал буде дорівнює заробітній платі, якої одного недостатньо для виробництва товару.

Кожен підприємець організовує виробництво з певною метою, щоб отримати від обороту більше капіталу, ніж вклав раніше. Іншими словами, підприємець прагне отримати якомога більший прибуток. Отримання прибутку стає метою, яка стимулює економічну діяльність. Метою економічної діяльності підприємства є:

- орієнтація своєї господарської діяльності на максимізацію прибутку при найменших витратах;
- економне використання ресурсів;
- вдосконалення виробничих потужностей та технологій;
- підвищення якості робочої сили та інше.

Саме по собі значення прибутку, має величезний потенціал для розподілу праці та капіталу в різних сферах виробництва [11].

При управлінні прибутком на підприємствах, у сучасних умовах, використовують шість видів прибутку (рис.1.2).

Частина загального доходу підприємства – це валовий прибуток. Це мінімум, необхідний підприємцю для ведення бізнесу. Сума витрат зазвичай визначається прибутком. Це означає, що валовий прибуток є елементом витрат, оскільки без нього неможливо організувати виробництво та здійснити економічні витрати. Тому для розвитку необхідні економічні умови, які забезпечать підприємству хоча б мінімальний валовий прибуток. Існує також поняття податкового прибутку. Різниця між бухгалтерським прибутком та

«оподатковуваним прибутком», виникає внаслідок застосування різних бухгалтерських підходів до певних операцій у фінансових цілях [12].



Рисунок 1.2 – Існуючі види прибутку підприємства

Як уже зазначалося, кожен підприємець має очікування щодо доходу при організації виробництва. Водночас він пов'язує отриманий дохід із витратами на виробництво, визначає рентабельність своїх інвестицій – норму прибутку. У ставці прибутку (надлишкової вартості) це народження всього попередньо сплаченого капіталу і характеризується формулою 1.1:

$$P = \left(\frac{m}{c} \right) + v * 100\% , \quad (1.1)$$

де P – індекс цін;

m – додаткова вартість;

c – постійний капітал;

v – змінний капітал.

У вільній конкуренції капітал спрямовується в ті галузі, де норма прибутку найвища. Виявляється, що норма прибутку регулюється розподілом капіталу, отже, розподілом праці в суспільному відтворенні.

Розподіл прибутку є невід'ємною частиною загальної системи розподілу. Особливі методи розподілу прибутку постійно змінюються, розвиваючись із зростанням суспільного виробництва, змінюючи проблеми, що стоять перед економікою.

Насправді розподіл прибутку слід розглядати у трьох напрямках (рис.1. 3).

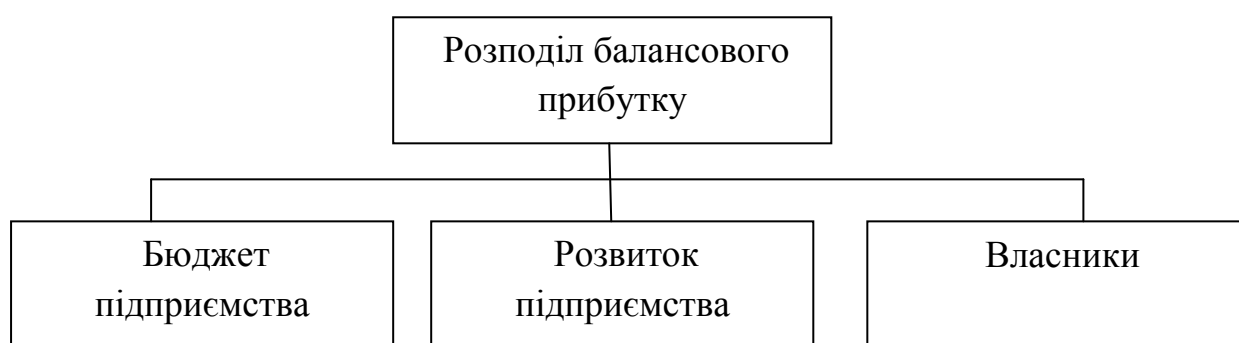


Рисунок 1. 3 – Напрями розподілу прибутку підприємства.

Основну частину прибутку підприємство отримує, як правило, від продажу продукції або товарів. Тому важливо оцінити як впливають різні фактори на зміну фінансового результату господарювання підприємства (див. рис.1.4).

Об'єктом розподілу є балансовий прибуток підприємства. Його розподіл стосується спрямування доходу у бюджетних статтях, що використовуються підприємством. Розподіл прибутку законодавчо регулюється в тій частині, яка переходить до бюджетів різних рівнів у вигляді різних податків та обов'язкових платежів. Структура статей його використання входить до компетенції підприємства, набуваючи напрямів витрачання решти прибутку під управлінням підприємства [13].

Принципи розподілу прибутку можна сформулювати так:

- 1) Прибуток, отриманий в результаті виробництва, господарсько-фінансової діяльності, розподіляється між державою та підприємствами.
- 2) Прибуток підприємства надходить до відповідних бюджетів держави у вигляді податків і зборів, ставки яких не можна довільно змінювати.



Рисунок 1.4 – Сукупність різних факторів, які впливають на фінансовий результат.

3) Сума прибутку підприємства, що перебуває у його розпорядженні після сплати податків, не повинна зменшувати вмотивованість підприємства у збільшенні обсягів виробництва, економічних та фінансових результатів.

4) Залишок прибутку підприємства в основному спрямовується на накопичення, забезпечуючи його подальший розвиток, а решта лише на споживання.

Розподіл на підприємстві припадає на чистий прибуток, тобто прибуток, що залишається у розпорядженні підприємства після сплати податків та інших обов'язкових платежів. Розподіл чистого прибутку відображає розвиток підприємства у споживанні ресурсів та резервів для фінансування виробничих потреб.

Виходячи з усього вищезазначеного, можна прийти до висновку, що прибуток є одним з найважливіших показників фінансового стану підприємства,

який характеризує кінцеву грошову оцінку його виробничої та фінансової діяльності та ефективність господарювання.

1.2 Існуючі методики аналізу прибутку і рентабельності підприємства

Для підвищення ефективності управління прибутком підприємства в сучасних умовах господарювання використовують різні методики аналізу прибутку підприємства, в залежності від поставлених управлінських цілей аналізу.

Базовою метою фінансових результатів є розрахунок величини чистого прибутку, рівновага всіх елементів балансового прибутку, можливості їх змін і використання даних для прогнозу прибутку і оцінки платоспроможності підприємства. Формули розрахунку різних видів прибутку підприємства представлені у таблиці 1.3

Фінансовий результат формується в зміні величини його власного капіталу за звітний період. Стабільне зростання власного капіталу підприємством може бути оцінено сукупністю показників фінансових результатів [14].

Всі показники що формують фінансовий результат підприємства для аналізу беруться у затверджених формах фінансової звітності.

Фінансові результати можна розрізняти на системи абсолютних і відносних показників.

За даними форми «звіт про фінансові результати» можуть бути розраховані наступні показники:

- валовий прибуток від реалізації продукції;
- прибуток (збиток) від продажів;
- прибуток (збиток) від оподаткування;
- прибуток (збиток) від звичайної діяльності.

В цій формі відображаються показники за поточний рік і за аналогічний період попереднього року.

Показники фінансових результатів визначають ефективність господарювання підприємства в усіх сферах діяльності: виробничій, збутовій, постачальницькій, фінансовій, інвестиційній тощо.

Таблиця 1.3 – Показники розрахунку прибутку підприємства

Показники	Формула
Валовий прибуток.	$Pr = TR - TC \quad (1.2)$ де Pr – валовий прибуток; TR – валовий дохід; TC – загальні витрати на виробництво і реалізації продукції
Прибуток до оподаткування	$П_{\text{до опод.}} = \Phi P_{\text{од}} - B_{\text{ін}} + D_{\text{ін}}, \quad (1.3)$ де $\Phi P_{\text{од}}$ – фінансовий результат від операційної діяльності; $B_{\text{ін}}$ – інші витрати; $D_{\text{ін}}$ – інші доходи.
Прибуток (збиток) від операційної діяльності	$\Phi P_{\text{од}} = ВП + ІОД - АВ - ВЗ - ІОВ, \quad (1.4)$ де $\Phi P_{\text{од}}$ – фінансовий результат від операційної діяльності; $ВП$ – валовий прибуток; $ІОД$ – інші операційні доходи; $АВ$ – адміністративні витрати; $ВЗ$ – витрати на збут; $ІОВ$ – інші операційні витрати.
Маржинальний прибуток	$TR_m = TR - TVC, \quad (1.5)$ де TR_m – маржинальний прибуток; TR – дохід (total revenue); TVC – змінні витрати (total variable cost)
Спекулятивний прибуток	$ДС = Ц_{\text{МАК}} - Ц_{\text{МИН}}, \quad (1.6)$ де $ДС$ – грошовий дохід, отриманий від спекуляції; $Ц_{\text{МАК}}$ – максимальна ціна (товару, валюти, цінних паперів); $Ц_{\text{МИН}}$ – мінімальна ціна (товару, валюти, цінних паперів).

Користувачі інформації щодо звіту про фінансові результати різні. До них можна віднести адміністрацію, яку цікавить величина отриманого прибутку,

податкові органи (достовірна інформація по всіх видах оподаткованого прибутку).

Велику роль в обґрунтуванні управлінських рішень в бізнесі грає маржинальний аналіз, методика якого базується на вивченні співвідношення між трьома групами найважливіших економічних показників: «Витрати - обсяг виробництва (реалізації) продукції - прибуток».

Маржинальний аналіз фінансових результатів базується на групуванні витрат на змінні, тобто які змінюються в міру збільшення або зменшення обсягу виробництва, і постійні, які не залежать від обсягу виробництва, і на виведенні маржинального доходу.

З метою забезпечення системного підходу при дослідженні факторів зміни прибутку і прогнозування її розміру в маржинальному аналізі використовують таку модель:

$$\Pi = q(p - b) - a \quad (1.7)$$

де b — змінні витрати на одиницю продукції;

p — ціна одиниці продукції;

a — постійні витрати на весь обсяг продажів даного виду продукції.

q — виручка

Дана формула застосовується для аналізу прибутку від реалізації деяких видів продукції. Вона дає можливість виявити зміну суми прибутку за допомогою кількості проданої продукції, ціни, рівня питомих змінних витрат та суми постійних витрат.

Політика формування прибутку повинна бути спрямована на максимізацію розміру позитивного фінансового результату від виконання комплексу завдань щодо забезпечення зростання обсягів діяльності, ефективного управління витратами, підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази, оптимізації складу і структури оборотних коштів, підвищення продуктивності праці і системи управління суб'єктом господарювання.

Важливою складовою частини аналізу фінансових результатів є аналіз порядку формування прибутку. Аналіз прибутку безпосередньо пов'язаний з порядком її формування [14].

Загальна сума прибутку, отримана підприємством за певний період часу, формується і відбивається, як було зазначено вище, в формі «Звіт про фінансові результати».

Валовий прибуток (збиток) розраховується як різниця між сумою виручки від продажу продукції в діючих цінах і величиною витрат на виробництво продукції, послуг, робіт, що включаються в собівартість, формула (1.8):

$$\text{ВП(З)} = \text{В} - \text{С}, \quad (1.8)$$

де ВП(З) – валовий прибуток (збиток);

В – виручка від продажу продукції в діючих цінах (без податку на додану вартість на акцизів);

С – величина витрат на виробництво продукції, послуг, робіт, що включаються в собівартість.

Прибуток (збиток) від продажів (реалізації) визначається з урахуванням комерційних і управлінських витрат:

$$\text{П(З)пр} = \text{ВП(З)} + \text{Дком} - \text{Рупр}, \quad (1.9)$$

де П (З) пр – прибуток (збиток) від продажів (реалізації);

Рком – комерційні витрати;

Рупр – управлінські витрати.

Прибуток (збиток) до оподаткування визначається з урахуванням інших доходів і витрат:

$$\text{П(З)оп} = \text{Пін} + \text{Дін} - \text{Рін}, \quad (1.10)$$

де $P(З)$ – Прибуток (збиток) до оподаткування;

Дін – інші доходи не пов'язані з основною діяльністю;

Рін – інші витрати не зв'язані основної діяльністю.

Після внесення податку на прибуток у державний, регіональний і місцеві бюджети в розпорядженні підприємства залишається прибуток (збиток) від звичайної діяльності:

$$P(З)_{зв} = P(З)_{под} - Нзв, \quad (1.11)$$

де $P(З)_{зв}$ – прибуток (збиток) від звичайної діяльності;

$Пзоб$ – податкові зобов'язання.

Для оцінки прибутковості діяльності підприємства необхідно використовувати цілий пакет видів рентабельності (як відносних показників прибутку підприємства).

Так для оцінки ефективності системи управління прибутком підприємства аналізують рентабельність активів підприємства.

При розрахунку показників рентабельності активів підприємства використовують прибуток до оподаткування та відображають ефективне використання основних активів суб'єкта господарювання і показують, який прибуток принесуть оборотні активи або загальна вартість активів підприємства. До цих показників відносяться наступні:

- $ROFA$ – рентабельність основних фондів;
- $ROFA$ – рентабельність валютних активів;
- ROA – рентабельність активів.

Також при визначенні ефективності системи управління прибутком розраховується показник рентабельності виробництва та реалізації продукції підприємства. Він розраховується на основі прибутку від продажу який показує, яка ефективність основної діяльності організації та характеризує скільки

прибутку можна отримати з кожної гривні, вкладеної у собівартість продукції підприємства.

ROS – прибуток від продажу відображає частку прибутку від реалізації у загальному доході підприємства.

Рентабельність витрат на персонал (*ROL*) описує, скільки виграє компанія від експлуатації та зайнятості працівників.

Показники рентабельності, характеризують ефективність роботи підприємства цілому, прибутковість різних напрямків діяльності (виробничої, підприємницької, інвестиційної) та окупність витрат підприємства.

Показники рентабельності можна об'єднати в кілька груп:

- показники, що характеризують рентабельність витрат виробництва та інвестиційних проектів.
- показники, що характеризують рентабельність продажу товарів та послуг підприємства;
- показники, характеризують прибутковість капіталу і його частин.

Всі ці показники можуть розраховуватися на основі балансового прибутку, прибутку від реалізації продукції та чистого прибутку.

Оцінка економічної ефективності підприємства здійснюється шляхом розрахунку наступних показників рентабельності:

1) рентабельність продажів - показує, скільки прибутку припадає на одиницю реалізованої продукції, визначається за формулою (1.12):

$$R = \frac{\text{прибуток від реалізації продукції}}{\text{виручка від реалізації продукції}}, \quad (1.12)$$

Зростання коефіцієнту рентабельності продажів є наслідком росту цін при постійних витрат на виробництво реалізованої продукції або зниженні витрат на виробництво при постійних цінах.

2) Рентабельність всього капіталу фірми – показує ефективність використання всього майна підприємства, визначається за формулою (1.13):

$$R = \frac{\text{прибуток від реалізації (балансовий прибуток)}}{\text{середній за період підсумок балансу—нетто}}, \quad (1.13)$$

3) Рентабельність основних засобів та інших необоротних активів - відображає ефективність використання основних засобів та інших необоротних активів, вимірювані величиною прибутку, що припадає на одиницю вартості коштів, визначається за формулою (1.14):

$$R = \frac{\text{прибуток від реалізації (балансовий прибуток)}}{\text{середній за період величина основних засобів або інших необоротних активів}}, \quad (1.14)$$

4) Рентабельність власного капіталу – показує ефективність власних засобів, визначається за формулою (1.15):

$$R = \frac{\text{прибуток від реалізації (балансовий прибуток)}}{\text{середній за період величина джерел власних коштів підприємства по балансу}}, \quad (1.15)$$

5) Рентабельність змінного капіталу – відображає ефективність використання капіталу, вкладеного в діяльність фірм на довгостроковий період. Визначається за формулою (1.16):

$$R = \frac{\text{прибуток від реалізації (балансовий прибуток)}}{\text{середній за період величина довгострокових кредитів і позик}}, \quad (1.16)$$

У процесі аналізу прибутку та рентабельності підприємства слід вивчити динаміку перерахованих показників рентабельності, виконання плану по їх рівню і провести міжгосподарські порівняння з підприємствами-конкурентами [15].

Рівень рентабельності виробничої діяльності, обчислений в цілому по підприємству, залежить від трьох основних факторів першого порядку:

- зміни структури реалізованої продукції;
- собівартості реалізованої продукції;

- середніх цін реалізації продукції.

Таким чином, значення фінансових результатів підприємства (прибутку та рентабельності) полягає у формуванні економічно обґрунтованої оцінки досягнутих фінансових результатів, у виявленні резервів зростання прибутку на етапі її формування і забезпечення раціонального використання прибутку підприємства.

1.3 Методи формування ефективної системи управління прибутком

В сучасних умовах господарювання діяльність підприємств пов'язана з досягненням високого рівня рентабельності та максимізації прибутку через розподіл та оптимальне формування власних фінансових ресурсів. Управління прибутком як головний процес функціонування сучасного підприємства, формується за рахунок удосконалення процесу прийняття управлінських рішень щодо оптимального формування, розподілу і використання прибутку підприємства.

На підходи до управління підприємством впливають зміни здійснювані трансформаційною економікою. Для діяльності підприємства ці зміни відображають нову роль прибутку. Сучасним економічним умовам діяльності українських підприємств потрібне удосконалення існуючих інструментів, а також розробка нових методів для ефективного управління підприємством у цілому й таким важливим показником як прибуток.

Розглянемо методи управління прибутком підприємства більш детально:

1. Економічні методи управління прибутком підприємства – система заходів, що впливає на виробництво не прямо, а опосередковано, за допомогою економічних стимулів і важелів і орієнтує діяльність підприємства і його працівників в потрібному для суспільства напрямку. Між економічними інтересами підприємства, держави і колективу існують об'єктивні протиріччя.

Проблема поєднання цих інтересів відноситься до числа складних. Вона включає рішення цілого ряду завдань, наприклад, встановлення в кожен

конкретний період найбільш раціональних співвідношень між фондами розподілу і споживання, фондами заробітної плати, заохочувальними фондами і інше [16].

Система економічних методів управління прибутком підприємства використовує всі важелі господарювання: планування, економічний аналіз, економічне стимулювання, цінову політику, податки та ін. Використання цих важелів має бути комплексним і системним.

Так, результатом планування є план або сукупність (система) планів. Мета планування прибутку підприємства полягає в своєчасному виявленні засобів і альтернатив, які знижували б ризик прийняття помилкових рішень. Економічний аналіз являє собою систематизовану сукупність аналітичних процедур, що мають на меті отримання висновків і рекомендацій економічного характеру щодо діяльності об'єкта господарювання. Економічне стимулювання системи управління прибутком – система заходів, що використовує матеріальні засоби з метою спонукати учасників виробництва працювати для створення суспільного продукту. Характер, форми і методи економічного стимулювання залежать від панівних виробничих відносин суспільства.

Одним із видів економічного стимулювання підвищення прибутку підприємства є цінова політика. Мета цінової політики є підтримка паритетних відносин між галузями народногосподарського комплексу, створення умов для підвищення прибутковості виробництва, збільшення обсягів продукції, а також захист вітчизняних товаровиробників від імпортованих по демпінговими цінами товарів.

Податкова політика є також одним із видів економічного стимулювання та є основним інструментом держави, що забезпечує, з одного боку, існування його самого, з іншого – регулювання економіки суспільства в цілому. Податки зачіпають і проблему національної безпеки країни, так як непередбачена податкова політика може за порівняно короткий термін паралізувати реально діючу економіку. Поряд з цільовими регуляторами важлива складова економічних методів управління прибутком підприємства – це вдосконалення фінансово-кредитного механізму.

2. Організаційно-розпорядчі методи управління прибутком підприємства засновані на правах і відповідальності людей на всіх рівнях господарювання. Організаційно-розпорядчі методи забезпечують персональну відповідальність працівників апарату управління за виконання розпоряджень вищих органів влади [17].

Організаційно-розпорядчі методи – це в основному прямий директивний вплив органів влади на керовані системи, внаслідок чого їх часто називають адміністративними. Однак можливо і непрямий вплив в рамках цих методів – у вигляді рекомендацій, пропозицій, порад.

Організаційно-розпорядчі методи можна класифікувати за напрямками впливу. Важелями впливу є регламенти, норми, інструкції, директивні вимоги, відповідальність і повноваження, накази, розпорядження і інше.

Виділяють три групи організаційно-розпорядчих методів:

- розпорядчі;
- організаційно-стабілізуючі;
- дисциплінуючі.

Ці три групи методів завжди використовуються комплексно і тісно взаємопов'язані між собою.

Розпорядчі та дисциплінуючі методи управління завжди діють спільно з організаційно - стабілізуючими, забезпечуючи регламентування, нормування та інструктування. При цьому всі організаційно-розпорядчі методи управління прибутком підприємства повинні застосовуватися в комплексі, сприяючи організаційній стабілізації системи управління прибутком.

3. Соціально-психологічні методи управління прибутком підприємства засновані на формуванні і розвитку громадської думки щодо моральних цінностей – добра і зла, моральних засад у суспільстві, ставлення до особистості та інше.

Об'єктами управління за допомогою соціально-психологічних методів є:

- особистісні характеристики працівників, а також їх психологічні та психофізіологічні особливості;
- способи організації праці і робочих місць;

- система підбору, розстановки, підготовки і перепідготовки кадрів;
- інформаційне забезпечення і його використання;
- система стимулювання працівників;
- морально-психологічний клімат в колективі;
- соціально-побутові умови працівників;
- інфраструктура регіону.

Використання соціально-психологічних методів передбачає оцінку соціально-психологічного мікроклімату в колективі і його роль в формуванні прибутку підприємства. Вона здійснюється з використанням психологічних тестів, спостережень, анкетування та інше; включає в себе розробку заходів щодо розвитку соціально-психологічних відносин у колективі до необхідного рівня за допомогою навчання, психологічних тренінгів; навчання керівників з оволодіння соціально-психологічними методами управління колективом, які націлені на підвищення ефективності діяльності підприємства та мають кінцеву ціль – підвищення прибутку.

Будь-яка методика аналізу прибутку реалізуються за допомогою облікових даних підприємства за заданий період (періоди). Як правило, спочатку виконується оцінка загальних показників в цілому по компанії, а потім проводиться аналіз динаміки прибутку за окремими статтями, видам діяльності, підрозділам. Найбільш часто використовуються такі методи:

- факторний – цей спосіб дозволяє проаналізувати як чистий прибуток, так і валову, від продажів, а також до оподаткування. Буває одним - і багатофакторним. Наприклад, аналіз прибутку від продажів виконується шляхом розрахунку абсолютних і відносних змін показників виручки, собівартості, витрат, рівня цін;
- структурно-динамічний – такий варіант допомагає проаналізувати показники зміни прибутку в динаміці, тобто за задані періоди. При цьому значення прибутку порівнюються з її вигляду з аналізом отриманих відхилень. Наприклад, при аналізі прибутку чистої необхідно не тільки порівняти отримані результати, але і визначити динаміку зміни структури підсумкової чистого

прибутку, тобто ступінь впливу на кінцеві результати окремих напрямків діяльності;

- індексний – цей спосіб дає можливість наочно зіставити складні показники шляхом обчислення відносних величин – індексів. При цьому розрахунки виконуються, виходячи з порівняння всіх показників з базисним (базисний індексний метод) або послідовно один з одним (ланцюгової індексний метод);

- порівняльний – такий спосіб полягає в порівнянні показників прибутку між галузями, підприємствами, сферами діяльності. Передбачає використання офіційних статистичних даних.

Методи управління прибутком підприємства можна вибирати. Практика показує, що найвищий ефект досягається в разі, якщо застосовується система методів, в якій кожен метод доповнює і підсилює інший.

Вибір методів управління прибутком підприємства залежить:

- від мети бізнесу, форми власності та господарювання;
- від розміру підприємства, забезпеченості його матеріальними і трудовими ресурсами;
- від рівня підготовки кадрів;
- кон'юнктури ринку;
- від політики держави та інше.

Забезпечення ефективного управління прибутком підприємства визначає ряд вимог до цього процесу, основними з яких є:

1. Інтегрованість з загальною системою управління підприємством. В якій би сфері діяльності підприємства не приймалося управлінське рішення, воно прямо або побічно впливає на прибуток.

2. Комплексний характер формування управлінських рішень. Всі управлінські рішення в області формування і використання прибутку найтіснішим чином пов'язані між собою і мають прямий або непрямий вплив на кінцеві результати управління прибутком. У ряді випадків цей вплив може носити суперечливий характер. Так, наприклад, здійснення високоприбуткових фінансових вкладень може викликати дефіцит фінансових ресурсів, що

забезпечують виробничу діяльність, і як наслідок – істотно зменшити розмір операційного прибутку. Тому система управління прибутком повинна розглядатися як комплексна система дій, що забезпечує розробку взаємозалежних управлінських рішень, кожне з яких вносить свій внесок в результативність формування і використання прибутку по підприємству в цілому.

3. Високий динамізм управління. Навіть найбільш ефективні управлінські рішення в області формування і використання прибутку, розроблені і реалізовані на підприємстві в попередньому періоді, не завжди можуть бути повторно використані на наступних етапах його діяльності. Перш за все, це пов'язано з високою динамікою факторів зовнішнього середовища на стадії переходу до ринкової економіки, і в першу чергу – зі зміною кон'юнктури товарного і фінансового ринків. Крім того, змінюються в часі і внутрішні умови функціонування підприємства особливо на етапах переходу до наступних стадій його життєвого циклу. Тому системі управління прибутком повинен бути притаманний високий динамізм, що враховує зміну факторів зовнішнього середовища, ресурсного потенціалу, форм організації та управління виробництвом, фінансового стану та інших параметрів функціонування підприємства.

4. Багатоваріантність підходів до розробки окремих управлінських рішень. Реалізація цієї вимоги припускає, що підготовка кожного управлінського рішення в сфері формування, розподілу і використання прибутку повинна враховувати альтернативні можливості дій. При наявності альтернативних проектів управлінських рішень їх вибір для реалізації повинен бути заснований на системі критеріїв, що визначають політику управління прибутком підприємства. Система таких критеріїв встановлюється самим підприємством.

5. Орієнтованість на стратегічні цілі розвитку підприємства. Якими б прибутковими не видалися ті чи інші проекти управлінських рішень в поточному періоді, вони повинні бути відхилені, якщо вони вступають в протиріччя з місією (головною метою діяльності) підприємства, стратегічними напрямками його

розвитку, підривають економічну базу формування високих розмірів прибутку в майбутньому періоді.

Ефективна система збалансованого розвитку діяльності всього підприємства націлена на отримання позитивної динаміки прибутковості підприємства, передумовою чого є побудова ефективної системи управління прибутком. Система управління прибутком відіграє значну роль у розвитку підприємства, забезпечує інтереси його власників та персоналу, а також держави, що зумовлює необхідність дослідження питань ефективного управління розподілом та використанням прибутку підприємств [18].

На рівень прибутку, як на основне джерело фінансування розвитку підприємства та зростання доходів його працівників і власників, прямо і опосередковано впливає прийняття управлінських рішень у будь-якій сфері діяльності. Тому необхідно правильно інтегрувати систему управління прибутком із загальною системою управління підприємством.

Такі дії, як аналіз і моніторинг зовнішнього середовища, розробка стратегії підприємства, підготовка аналітичної інформації, прийняття рішення, аналіз і коректування рішення, у випадку необхідності – застосовуються в рамках механізму управління прибутком.

Ефективна система управління прибутку на підприємстві включає в себе наступні елементи:

- методи аналізу та планування прибутку;
- політику підприємства щодо управління прибутком;
- принципи управління прибутком;
- концепцію управління прибутком;
- механізм управління прибутком;
- інформаційну базу.

Забезпечення ефективності діяльності підприємства як з точки зору власників та працівників – це мета системи управління прибутком. Завдання, які система управління прибутком дає змогу вирішити, наведено на рис. 1.5

Для того, щоб забезпечити досконалий механізм управління прибутком для українських суб'єктів господарювання можна запропонувати наступні заходи :

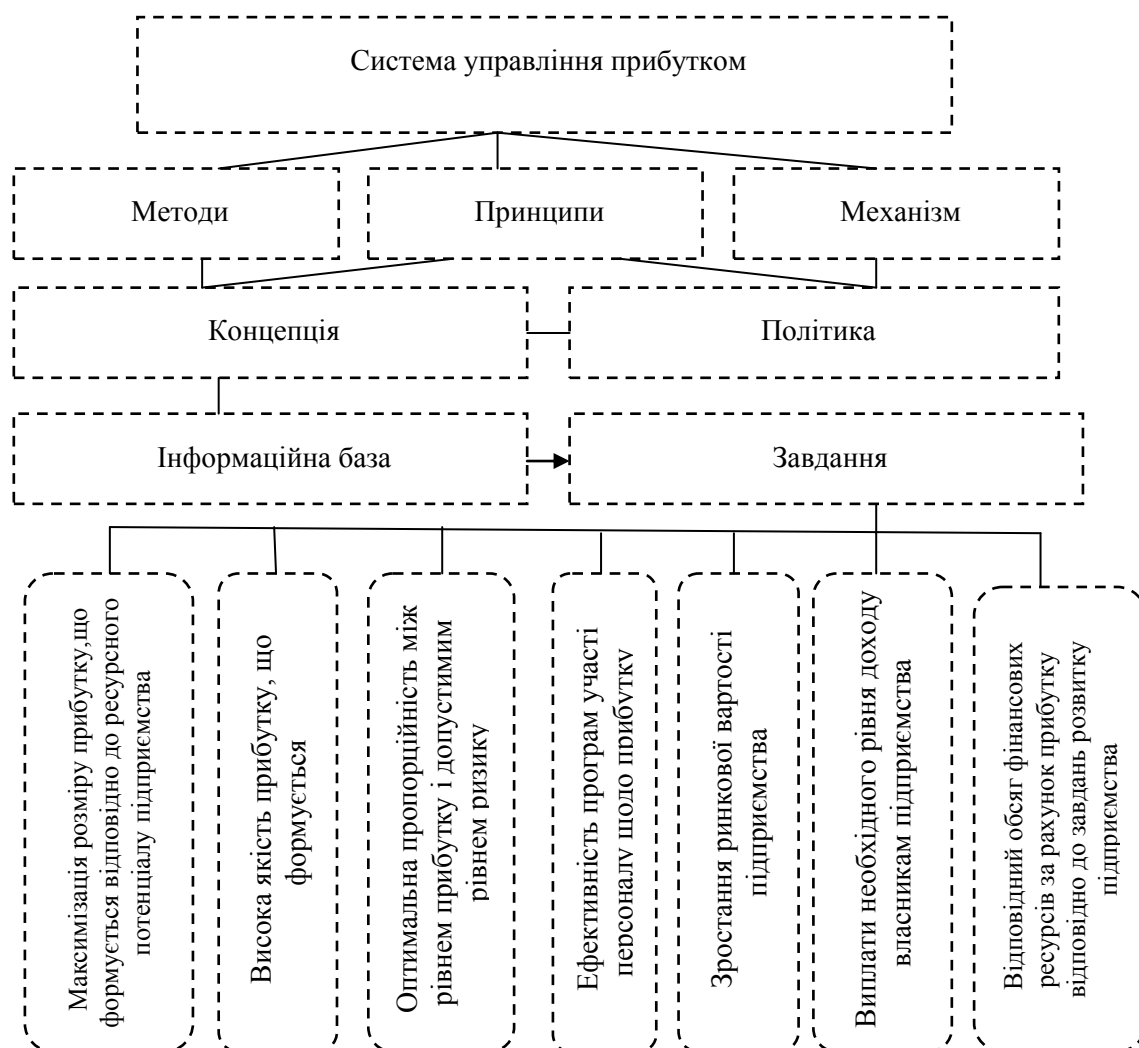


Рисунок 1.5 – Елементи системи управління прибутком підприємства

1. Проводити ефективну кадрову політику. Це повинно зменшити для підприємства витрати часу на виробництво одиниці продукції (послуги), за умови забезпечення максимально продуктивного та кваліфікованого персоналу.

2. Підвищувати ефективність збутової політики підприємств. Оскільки від реалізації продукції залежить отримання доходу, необхідно приділяти їй більше уваги.

3. Уникати непродуктивних витрат шляхом їх нормування, планування та аналізу.

4. Підвищувати якість продукції (послуги) підприємства. На дохідність підприємства впливає модернізація продукції або зняття з виробництва неконкурентоспроможних товарів. Підприємство не зможе отримати максимальний прибуток, який був попередньо запланований, внаслідок необґрунтованого росту витрат на виробництво неконкурентоспроможної продукції.

5. Підвищувати ефективність маркетингу. Багато нових видів виробів не купуються на ринку саме через відсутність дієвого механізму рекламування та заохочування покупців [19].

Таким чином, необхідно застосовувати ефективні підходи до управління прибутком підприємства задля підвищення рентабельності виробництва та інвестиційної привабливості підприємства, зміцнення його конкурентоспроможності. Ефективна система управління прибутком підприємства дозволяє в повному обсязі реалізувати намічені цілі та завдання, сприяє стійкому розвитку підприємства та забезпечує його ефективну діяльність.

Висока роль прибутку в розвитку підприємства і забезпеченні інтересів його власників і персоналу визначають необхідність ефективного і безперервного управління нею. Управління прибутком, має представляти собою процес вироблення і прийняття управлінських рішень по всіх основних аспектах її формування, розподілу і використання.

Висновки до розділу 1

На основі вивчення наукової літератури було проведено аналіз визначення сутності прибутку підприємства. Проведено аналіз чинників, що впливають на величину прибутку підприємства, які запропоновано поділяти на зовнішні та внутрішні чинники. Проаналізовані фактори впливу на норму прибутку підприємства, які стимулюють фінансово-економічну діяльність підприємства. Визначені основні фактори впливу на формування норми прибутку підприємства: величина заробітної плати, збалансованість капіталу підприємства, ефективність

використання засобів виробництва. Розглянуто існуючі методики розрахунку та аналізу прибутку та рентабельності підприємства, використання яких дозволяють приймати ефективні управлінські рішення щодо прогнозування прибутку підприємства. На основі розглянутих методів управління прибутком підприємства (економічні, організаційно-розпорядчі, соціально-психологічні) сформовані вимоги до формування ефективної системи управління прибутком підприємства. Визначено, що значну роль у розвитку підприємства відіграє ефективна система управління прибутком підприємства, що включає в себе елементи націлені на розвиток всіх видів діяльності підприємства. Застосування ефективної системи управління прибутком підприємства дозволить підвищити рентабельність виробництва та інвестиційну привабливість підприємства та зміцнити його конкурентні позиції на ринку.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

2.1 Організаційно-економічна характеристика підприємства

Товариство з обмеженою відповідальністю «БФ» Прогрес ЛТД» було засноване у 2007 року як юридичне підприємство, яке займається будівництвом автострад, вулиць, шосе, інших транспортних та пішохідних доріг, улаштуванням поверхні спортивних споруд та житлових і нежитлових будівель.

Головне призначення підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» - виконання операцій з виготовлення асфальтобетону, використовуваного в пристрої, ремонті та реконструкції покриття на дорогах. Додатково підприємство здатне випускати чорний щебінь (з обробкою бітумом) і виконувати ресайклінг (повторну переробку асфальтової крихти), що робить його незамінними для підприємств автодорожнього господарства.

В таблиці 2.1 наведена загальна відомість про підприємство.

Таблиця 2.1 – Загальна відомість ТОВ БФ «Прогрес ЛТД»

Повне найменування Учасника ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ “БУДІВЕЛЬНА ФІРМА”ПРОГРЕС ЛТД”			
Скорочене найменування Учасника ТОВ “БФ”ПРОГРЕС ЛТД”			
Юридична адреса Учасника 85485, Донецька область м. Українськ,вул. Чкалова 1			
Фактична адреса Учасника 85485, Донецька область м. Українськ,вул. Чкалова 1			
Керівництво (прізвище, ім’я по батькові, посада) Ареян Рубен Вазгенович, Директор			
Телефон +380509613197	Факс -	Електронна пошта rub-areyan@ukr.net	Веб - сторінка
Форма власності : приватна			
Основні види діяльності : 23.61 Виготовлення виробів із бетону для будівництва. 42.11 Будівництво доріг та автострад.			

Закінчення таблиці 2.1

Місце реєстрації: Виконавчий комітет Селидівської міської	Рік реєстрації: 21.07.2005р.
Банківські реквізити для укладання договору: банк МФО ЄДРПОУ 85485, Донецька область м. Українськ, вул. Чкалова 1, банк : UA333354960000026005051704877 в ПАТ КБ “Приватбанк” МФО 335496	

Устаткування являє собою комплекс машин і технічних засобів, орієнтованих на виробництво асфальтової суміші. Установки можуть мати різну потужність (від 12,5 до 400 і більше тонн щогодини) і відрізнятися між собою по виконуваних операцій. Комплектація ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» варіюється від його виробника, вирішуваних завдань і застосовуваної технології виробництва асфальтобетону.

Щоб чітко розуміти принцип дії устаткування, для початку слід розібратися в його можливостях при виробництві асфальту. Перелік операцій, які виконуються за допомогою установок, виглядає таким чином:

- 1) приготування асфальту, в тому числі дозування сировини, просіювання, змішування матеріалів і вивантаження виготовленого асфальтобетону;
- 2) приймання, зберігання і подача матеріалів по фракціях (якщо необхідно - дроблення і сортування щебеню);
- 3) приймання, підігрів і подача в дозатори активних речовин і бітуму;
- 4) приймання і подальша подача заповнювач в дозатор асфальтобетонного заводу;
- 5) складування, тимчасове зберігання і відвантаження приготованого асфальту.

Виконання всіх вищевказаних операцій забезпечується завдяки широкому комплексу машин, пристосувань і приймальні техніки. Основним компонентом будь-якого заводу є асфальтозмішувальна установка, що застосовується для змішування матеріалів. Практично все сучасне обладнання комплектується двохвальним змішувачами, стандартний цикл роботи яких становить 45 секунд.

Крім асфальтозмішувальних установок, конструкція агрегатів включає в себе:

- 1) дробильно-сортувальні машини;
- 2) приймачі для твердого сировини і машини, призначені для його надходження в бункер;
- 3) приймальні пристрої для бітуму, насоси та апарати для його підігріву;
- 4) пристрою для прийому ПАР в АБЗ, нагрівачі активних речовин і насоси, що сприяють їх переміщенню в змішувач;

В якості додаткових коштів при виробництві асфальту можуть застосовуватися паливні сховища, компресорні станції, котельні, лабораторія, склади для зберігання сировини. Щоб підвищити надійність обладнання і забезпечити його безперервне функціонування, часто поруч з установками розміщують майстерні по ремонту і об'єкти резервного постачання електрикою.

Підприємство ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» є виробничим підприємством, що спеціалізується на виробництві промислового обладнання.

Організаційна структура підприємства наведена на рис. 2.1.



Рисунок 2.1 – Організаційна структура підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД»

Аналіз організаційної структури виявив, що за своєю природою організаційна структура підприємства лінійна. Переваги даної організаційної структури для підприємства виражаються у чіткої і простої взаємодії між функціональними підрозділами, надійності контролю та дисципліні; в повної

особистої відповідальності керівника за кінцеві результати діяльності підрозділу; оперативності прийняття та виконання управлінських рішень; узгодженості дій робітників.

2.2 Аналіз фінансового господарської діяльності підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД»

Фінансовий стан підприємства – це комплексний індикатор, який відображає загальні результати діяльності. Він містить систему показників, яка на певну дату відображає наявність фінансових ресурсів, їх достатність, структуру, ефективність використання, економічну діяльність. Користувачами цієї інформації є постачальники, покупці, державні органи, банки, інвестори, власники.

Методологія фінансового аналізу включає три взаємопов'язані блоки:

- аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.
- аналіз фінансового стану підприємства.
- аналіз ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

Основною метою фінансового аналізу є отримання невеликої кількості основних (більш інформативних) параметрів, що забезпечують об'єктивну та точну картину фінансового стану підприємства, його прибутку і збитків, змін активів та пасивів, розрахунків з боржниками і кредиторами.[20]

Елементи аналітичної функції властиві будь-якій господарській діяльності. Однак початок певної трансформації-систематизації аналітичних процедур традиційно пов'язаний із процесом розвитку бухгалтерського обліку. З точки зору змісту, фінансовий аналіз може бути представлений як процес, що складається з процесів пошуку, систематизації та аналітичної обробки наявної фінансової інформації, результатом якої є надання пропозицій користувачеві, які можуть слугувати надійною основою для прийняття управлінських рішень до об'єкта аналізу.

Наведемо основні показники фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» (рис. 2.2).

Таблиця 2.2 – Основні показники фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» за 2018-2020 роки.

Показники	2018 р.	2019 р.	2020 р.	Відхилення 2019/2018р. +/-	Відхилення 2020/2019р. +/-
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	10,92	1409,46	922,32	1398,54	-487,14
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	16,49	1547,62	1288,25	1531,13	-259,37
Чистий прибуток, тис. грн.	-5,67	876,28	401,63	881,95	-474,33

Аналізуючи дані табл. 2.2, слід відмітити, що у підприємство нарощує чистий прибуток, величина якого у 2020 р. зросла у порівнянні з 2018 р. на 881,95 тис. грн., у порівнянні з 2019 р. - зменшилася на 474,33 тис. грн. Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у 2020 р. в порівнянні з 2018 р. зріс на 1398,54 тис. грн., у порівнянні з 2019 р. - зменшився на 487,14 тис. грн. Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг), у 2018 р. зросла на 1531,13 тис. грн. у порівнянні з 2020 р., та зменшилася на 259,37 тис. грн. у порівнянні з 2019 р. Динаміку чистого прибутку підприємства побачити на рисунку 2.2.

Для аналізу структури та динаміки валюти балансу складається ущільнений аналітичний баланс (табл. 2.3).

Як свідчать дані таблиці 2.3, загальна вартість майна підприємства у 2020 році зросла на 530,78 тис. грн. в порівнянні з 2018 роком, що є позитивною тенденцією.

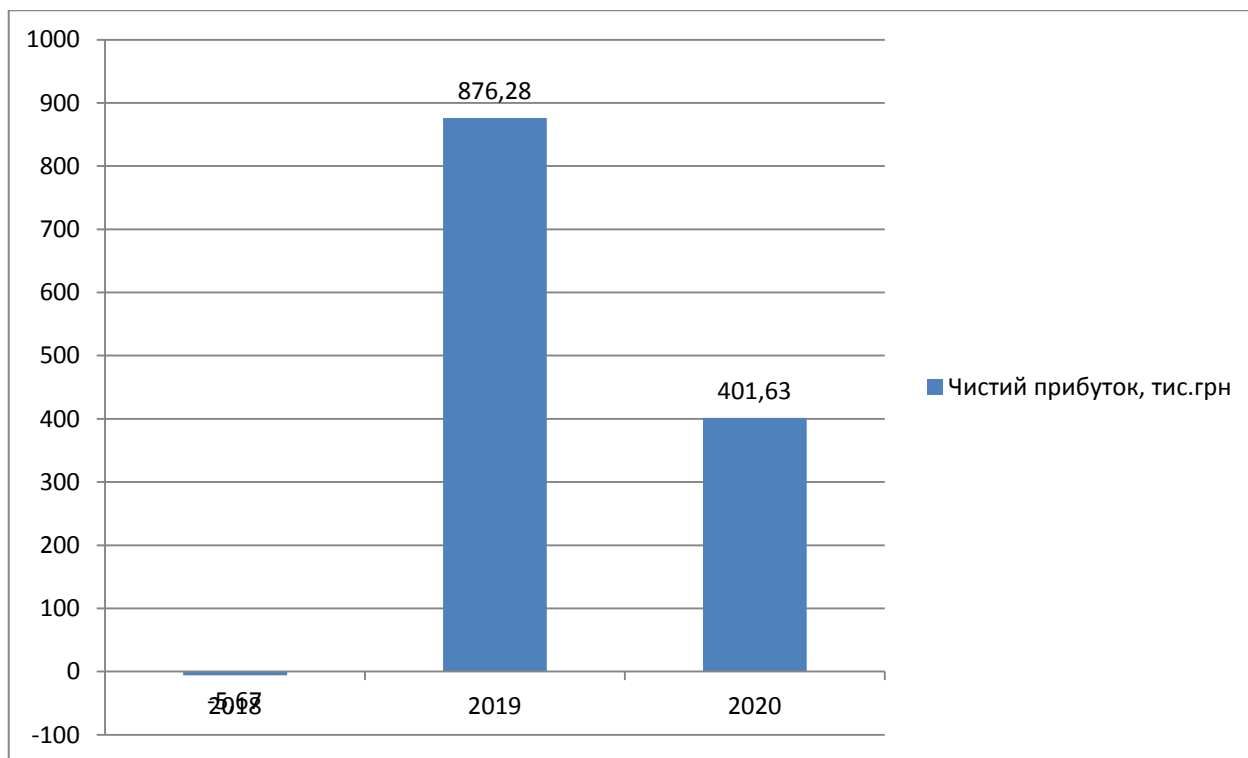


Рисунок 2.2 – Динаміка чистого прибутку ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» 2018-2020 роки

Вартість необоротних активів підприємства становить 171,47 тис. грн. у 2020 році, що більше відповідного показника 2018 року на 91,77 тис. грн., тобто, темп збільшення вартості необоротних активів дорівнює 105,15 %. З розрахунків, видно, що у 2020 році підприємство збільшило обсяг оборотних активів в 439,01 рази порівняно з 2018 роком, що свідчить про збільшення його діяльності.

У підприємства наявні короткострокові кредити – 52,5 тис. грн. у 2020 р.

У 2020 році спостерігається досить значне зростання поточних зобов'язань порівняно з 2018 роком (на 425,04 тис. грн.). Наявність нерозподіленого прибутку у розмірі 92,5 тис. грн. у 2020 р. свідчить про можливості розширеного відтворення на підприємстві.

В структурі зобов'язань підприємства присутня кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги у розмірі 143,85 тис. грн. у 2020 р., що свідчить з одного боку про уповільнення платіжного обороту, тобто, кошти не відволікаються, а працюють на підприємстві, що є позитивним моментом, з іншого боку,

Таблиця 2.3 – Аналітичний баланс підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» за 2018-2020 роки

Статті балансу	2018		2019		2020		Відхилення 2020р. до 2018	Питома вага 2018	Питома вага 2019	Питома вага 2020
	тис.грн.	%	тис.грн.	%	тис.грн.	%				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I. Необоротні активи	79,70	66,0	82,42	13,6	171,47	26,3	91,77	66,04	13,64	26,32
- нематеріальні активи	0	0,00	0	0,0	0,00	0,0	0	0	0	0
- основні засоби	64,89	53,7	82,42	13,6	161,28	24,8	96,39	53,74	13,64	24,75
2. Оборотні активи	41,05	34,0	521,16	86,3	480,06	73,7	439,01	33,1	86,28	73,68
- товари	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0	0	0
- дебіторська заборгованість за розрахунками	0,105	0,1	0,101	0,0	1,47	0,2	1,365	0,08	0,016	0,22
- інша дебіторська заборгованість	1,89	1,6	5,56	0,9	29,30	4,5	27,41	1,57	0,92	4,49
- грошові кошти	0	0,0	26,56	4,4	2,84	0,4	2,84	0	4,39	0,43
3. Витрати майбутніх періодів	0	0,0	0,404	0,1	0	0,0	0	0	0,06	0
Баланс	120,75	100	603,98	100	651,53	100	530,78	0,01	0,01	0,01
Валовий капітал	29,08	24,1	175,13	29,0	134,82	20,7	105,74	24,08	29,1	22,07

Закінчення таблиці 2.3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1 Статутний капітал	35,7	29,6	34,34	5,7	35,7	5,5	0	29,56	5,6	5,47
Нерозподілений прибуток	6,62	5,5	140,79	23,3	99,12	15,2	92,5	5,48	23,31	15,21
Поточні зобов'язання	91,67	75,9	226,84	37,6	516,71	79,3	425,04	75,91	37,56	79,30
4.1 Кредити банків	0,00	0,0	0,00	0,0	52,5	8,06	52,5	0,00	0,00	8,05
4.2 Кредиторська заборгованість за товари, роботи	0,00	0,0	131,20	21,7	143,85	22,08	143,85	0,00	21,72	22,07
4.3 Поточні зобов'язання за розрахунками	4,41	3,5	17,68	2,9	10,71	1,6	6,3	3,65	2,92	1,64
4.4 Інші поточні зобов'язання	87,26	72,3	78,07	12,9	309,54	47,5	222,28	72,26	14,44	47,50
Баланс	120,75	100	603,98	100	651,53	100	530,78	0,01	0,01	0,01

кредиторська заборгованість повинна бути погашена.

На наступному етапі проводиться аналіз майнового стану. Оцінка майнового стану здійснюється за наступними показниками (див. табл. 2.4).

Формули розрахунку коефіцієнтів:

1. Коефіцієнт фінансової напруженості ($K_{\text{фн}}$):

$$K_{\text{фн}} = \frac{O_3}{B_d} \quad (2.1)$$

де O_3 – залишок заборгованості по кредитах і позиках на звітну дату, грн.

B_d – середньоденна виручка – нетто, грн.

2. Коефіцієнт співвідношення між довгостроковими короткостроковими позиковими капіталом (K_c):

$$K_c = \frac{ДЗК}{КЗК} \quad (2.2)$$

Де ДЗК – довгострокові позики і кредити на звітну дату, грн.

КЗК – короткострокові позики і кредити на звітну дату. грн.

3. Коефіцієнт залучення коштів ($K_{\text{пс}}$):

$$K_{\text{пс}} = \frac{КЗК}{ОА} \quad (2.3)$$

ОА – оборотні активи на звітну дату.

Аналізуючи отриманий результат, слід відмітити зростання коефіцієнту зносу основних засобів у 2020 р. на 0,059 у порівнянні з 2018 р., зменшення частки основних засобів в активах за відповідний період на 0,20, зменшення частки оборотних виробничих фондів в обігових коштах на 0,38, що свідчить про деяке погіршення стану основних засобів. Одночасно з цим, відбулося зростання коефіцієнту мобільності активів на 2,28.

Таблиця 2.4 – Аналіз майнового стану підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» за 2018-2020 роки

Показники	Роки			Відхилення	Темп росту
	2018	2019	2020	2020р. від 2018р.	2020р. від 2018р.
Коефіцієнт зносу основних засобів	0,00	0,039	0,059	0,059	0,00
Коефіцієнт оновлення основних засобів	0,049	0,029	0,029	-0,020	-4,7
Коефіцієнт вибуття основних засобів	0,039	0,009	0,059	-0,020	51,28
Частка основних засобів в активах	0,44	0,04	0,15	-0,29	-65,90
Частка оборотних виробничих активів	0,14	0,18	0,15	0,01	7,14
Частка оборотних виробничих фондів в обігових коштах	0,62	0,23	0,24	-0,38	-61,29
Коефіцієнт мобільності активів	0,42	6,23	2,70	2,28	542,85

Темп приросту теж значно звинився, коефіцієнт основних засобів зменшився 4,7, а вибуття основних засобів збільшилось на 51,28, також був приріст у мобільності активів (542,85).

На рисунку 2.3 приведена динаміка коефіцієнтів майнового стану підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД»

Далі проаналізуємо ділова активність підприємства. Показники цієї групи характеризують результати та ефективність поточної основної діяльності підприємства (табл. 2.5).

Формули розрахунку показників:

1. Оборотність активів:

$$\text{Оборотність активів (за рік)} = \frac{\text{Виручка (чистий дохід)}}{\text{Середньорічний обсяг активів}} \quad (2.4)$$

2. Показник оборотності дебіторської заборгованості:

$$П_{\text{о.д.з.}} = \frac{\text{Виручка}}{\text{Середнборічна сума дебіторської заборгованості}} \quad (2.5)$$

3. Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості:

$$K_{к.з} = \frac{\text{Собівартість (сума покупок) за період}}{\text{Середньорічна сума кредиторської заборгованості}} \quad (2.6)$$

4. Оборотність активів:

$$K_{o.a} = \frac{\text{Виручка (чистий дохід)}}{\text{Середньорічний обсяг оборотних активів}} \quad (2.7)$$

5. Оборотність запасів:

$$K_{o.з} = \frac{\text{Собівартість продукції}}{\text{Середньорічна вартість запасів}} \quad (2.8)$$

Таблиця 2.5 – Показники ділової активності підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» за 2018-2020 роки

Показники	2018	2019	2020	Відхилення	
				2019р. від 2018р.	2020р. від 2019р.
1	2	3	4	5	6
Коефіцієнт оборотності активів	0,139	3,952	1,514	3,813	-2,438
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	1,137	22,443	8,220	21,306	-14,223
Строк погашення дебіторської заборгованості, днів	353,85	16,16	49,35	-337,69	33,19
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості	2,87	18,594	5,35	15,724	-13,24
Строк погашення кредиторської заборгованості, днів	139,65	20,2	75,6	-119,45	55,4
Коефіцієнт оборотності обігових коштів	0,279	2,729	2,017	2,45	-0,712
Період одного обороту обігових коштів	1440,6	136,35	199,5	-1304,25	63,15
Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів	0,906	15,727	7,986	14,821	-7,741
Період одного обороту запасів, днів	444,15	23,23	50,4	-420,92	27,17
Коефіцієнт оборотності готової продукції	2,873	28189,1	18446,4	28186,22	-9742,7
Коефіцієнт оборотності основних засобів (фондовіддача)	0,353	19,15	7,389	18,797	-11,761

Закінчення таблиці 2.5

1	2	3	4	5	6
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	0,343	14,017	6,112	13,674	-7,905
Період операційного циклу	798	40,4	99,75	-757,6	59,35
Період фінансового циклу	658,35	20,2	24,15	-638,15	3,95

Аналізуючи дані таблиці 2.5, слід відмітити, що практично всі показники ділової активності у динаміці виконують нормативні вимоги, встановлені для зазначених показників. Отже, збільшилась оборотності дебіторської заборгованості за 2019 рік у порівнянні з 2018 роком на 21,3, що є позитивним фактором, тому що в результаті прискорюється надходження коштів на рахунок підприємства. У 2020 році з порівнянням 2019 зменшилось на 14,223.

Збільшення оборотності кредиторської заборгованості у 2019 році на 15,724 є фактором поліпшення фінансової дисципліни на підприємстві.

Разом зі збільшенням оборотності дебіторської та кредиторської заборгованості, строк їх погашення в динаміці зменшується, що позитивно впливає на господарсько-фінансову діяльність підприємства.

Коефіцієнт фондівдачі показує, скільки виручки припадає на одиницю основних виробничих фондів. Збільшення цього показника протягом 2018- 2019 рр. на 18,797 є позитивною тенденцією, а 2019-2020 рр. на 11,761 негативною. Збільшення оборотності запасів 2018-2019 рр. на 14,821 є позитивним фактором, оскільки це призводить до зростання доходу від реалізації і зменшення витрат на зберігання запасів.

Зробимо аналіз ліквідності балансу підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» на протязі 2018-2020 роки для визначення його фінансової стабільності та інвестиційної привабливості. Для цього групуються його активи за ступенем ліквідності, а пасиви - по ступеню терміновості їх погашення.

У таблиці 2.6 проведено групування активів та пасивів за ступенями ліквідності та терміновості погашення.

Таблиця 2.6 – Групування активів за ступенем ліквідності та пасивів за ступенем терміновості їх погашення ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» за 2018-2020 роки

Актив, тис. грн	Роки			Пасив, тис. грн.	Роки		
	2018	2019	2020		2018	2019	2020
Найбільш ліквідні активи (A1)	1,05	26,56	2,835	Найбільш термінові зобов'язання (П1)	91,66	226,94	516,6
Швидко реалізовані активи (A2)	3,67	123,32	107,41	Короткострокові пасиви (П2)	1,05	1,01	1,05
Повільно реалізовані активи (A3)	37,48	371,57	369,70	Довгострокові пасиви (П3)	1,05	202	1,05
Важко реалізовані активи (A4)	79,69	164,93	171,46	Постійні пасиви (П4)	29,08	175,13	134,82

Використовуючи результати розрахунків, зіставимо підсумки за групами активів і пасивів з системою нерівностей, яка визначає ступінь ліквідності балансу. Баланс вважається абсолютно ліквідним, якщо:

$$A1 > П1,$$

$$A2 > П2,$$

$$A3 > П3,$$

$$A4 \leq П4$$

В нашому випадку на підприємстві у 2018 році у зв'язку з не виконанням першої та четвертої умов побачимо відсутність абсолютної ліквідності балансу. А при виконання другої та третьої умов побачимо те, що у підприємстві є власні кошти для покриття окремої частини заборгованості перед контрагентами та дотримується мінімальна умова фінансової стійкості. У 2019 році виконувалось тільки друга, третя та четверта умова. Тож баланс підприємства теж був неліквідним. У 2020 році спостерігалася майже така ж картина - баланс не є ліквідним

Далі проводиться аналіз ліквідності підприємства за період 2018-2020 рр. (див. табл. 2.7).

Формули розрахунку показників ліквідності:

1. Коефіцієнт поточної ліквідності :

$$K_{п.л.} = \frac{(A1+A2+A3)}{(П1+П2)} \quad (2.9)$$

2. Коефіцієнт швидкої ліквідності:

$$K_{ш.л.} = \frac{(A1+A2)}{(П1+П2)} \quad (2.10)$$

3. Коефіцієнт абсолютної ліквідності:

$$K_{а.л.} = \frac{A1}{(П1+П2)} \quad (2.11)$$

4. загальний показник ліквідності балансу підприємства:

$$K_{л} = \frac{(A1 + 0,5*A2 + 0,3*A3)}{(П1 + 0,5*П2 + 0,3*П3)} \quad (2.12)$$

Аналізуючи дані таблиці 2.7, слід відмітити не готовність підприємства погасити свою короткострокову заборгованість. Про це свідчить коефіцієнт абсолютної ліквідності, який зменшився за аналізований період на -1,044. Але слід враховувати те, що цей показник носить моментний характер. Зростання коефіцієнта швидкої ліквідності на 0,514 є позитивним фактором подальшого розвитку діяльності підприємства. Слід зазначити, що темп росту швидкої ліквідності зріс на 389,39, а коефіцієнт абсолютної ліквідності зменшився на 99,42.

Таблиця 2.7 – Показники ліквідності підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» за 2018-2020 роки.

Показники	2018	2019	2020	Абсолютні зміни (+,-) 2020р. від 2018р.	Темп росту 2020р. від 2019р.
Коефіцієнт поточної ліквідності (покриття)	0,47	2,319	0,975	0,505	107,44
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,132	1,561	0,646	0,514	389,39
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	1,05	0,118	0,006	-1,044	-99,42
Співвідношення короткострокової дебіторської та кредиторської заборгованості	-	0,949	0,574	-	-

Динаміку ліквідності зобразимо на рис. 2.4.

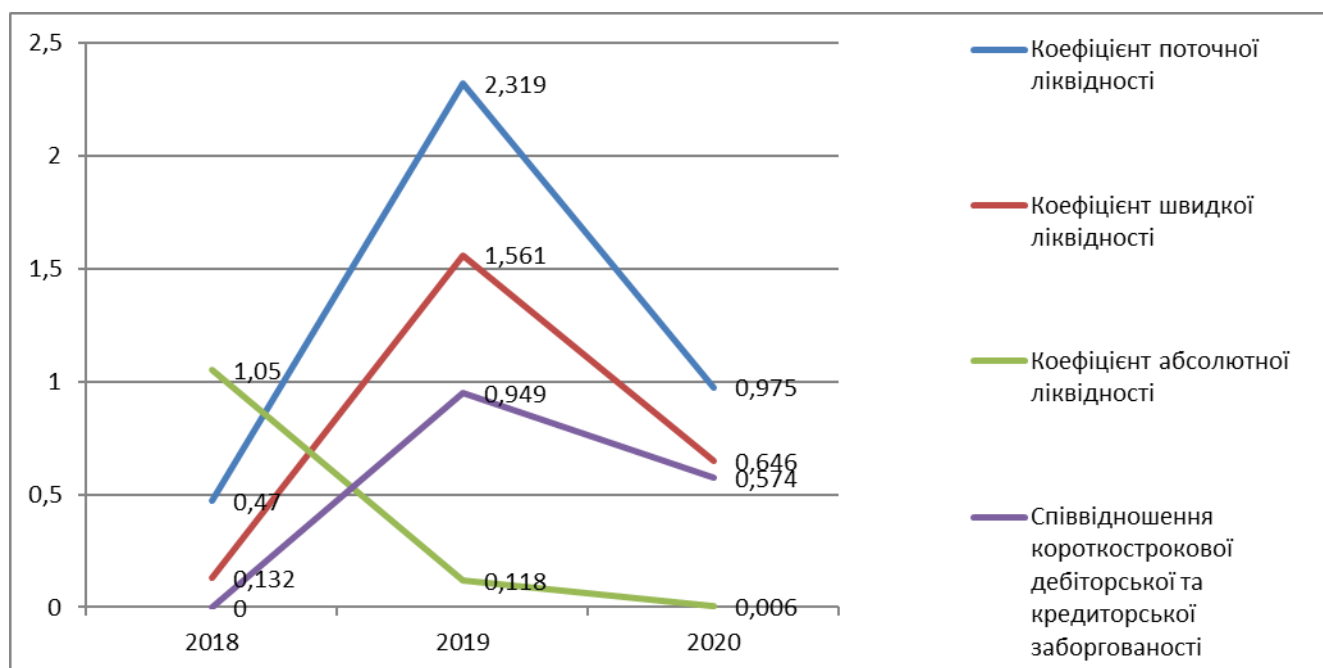


Рисунок 2.4 – Динаміка ліквідності підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» за 2018-2020 роки

Отже, ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» має нестійкий фінансовий стан, є частково платоспроможним, може погасити зобов'язання переважно за рахунок дебіторської заборгованості. З 2018 по 2020 роки зменшилась частка власного

капіталу у джерелах формування майна та збільшилась частка поточних зобов'язань. У майні підприємства зменшилась частка необоротних активів за рахунок зменшення обсягу основних засобів та збільшилась частка оборотних активів за рахунок збільшення дебіторської заборгованості та запасів.

2.3 Аналіз прибутку та рентабельності підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД»

Рентабельність – це рівень прибутковості підприємства. Прибутковість підприємства визначається за допомогою показників рентабельності. Рентабельність – це відносний показник, який характеризує рівень прибутковості діяльності підприємства і розраховується у відсотках або ж у коефіцієнтах.

Підприємство вважається рентабельним, якщо доходи від реалізації продукції покривають витрати виробництва, і, крім того, забезпечують прибуток, достатній для нормального його функціонування.

Фінансовий результат діяльності підприємства виражається в зміні величини його власного капіталу за звітний період. Здатність підприємства забезпечити неухильне зростання власного капіталу може бути оцінена системою показників фінансових результатів.

Узагальнені найбільш важливі показники фінансових результатів діяльності підприємства представлені в річній бухгалтерській звітності.

Для того щоб мати висновки прибутку та рентабельності. В першу чергу треба розуміти на скільки фінансово стійка наше підприємство, на постійно мінливому ринку.

Для цього проаналізуємо фінансові показники ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» за період 2018-2020 роки (табл. 2.8).

Як бачимо з даних, представлених у таблиці 2.8 виходячи з розрахунків, видно, що підприємство за аналізований період залежало від зовнішніх позикових джерел, про що свідчить від'ємне значення функціонуючого капіталу.

Загалом, у 2020 році динаміка показників стійкості має негативний напрямок, тому підприємство дещо посилює свою залежність від інвесторів і кредиторів. Темп приросту у більшості зменшився.

Таблиця 2.8 – Показники фінансової стійкості підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» за період 2018-2020 роки

Найменування показника	2018р	2019р.	2020р	Відхилення 2020р. від 2018 р.	Темп приросту 2020р. до 2018 р.
Власні обігові кошти (функціонуючий капітал)	-50,61	294,718	-36,64	13,97	-1,97
Коефіцієнт платоспроможності (автономії)	0,253	0,292	0,217	-0,036	-14,22
Коефіцієнт фінансової залежності	4,359	3,483	5,074	0,715	16,40
Коефіцієнт концентрації позикового капіталу	0,796	0,717	0,832	0,036	4,52
Коефіцієнт фінансування	3,309	2,473	4,077	0,768	1,087
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	-1,294	0,570	-0,079	-1,373	106,10
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	-1,827	1,697	0,285	2,112	-115,59
Маневреність власного робочого капіталу	-0,612	0,583	-4,630	-4,018	656,53
Маневреність власних обігових коштів	0,000	0,091	-0,080	-0,080	0,000
Коефіцієнт фінансового леверіджу	0,000	1,164	0,000	0,000	0,000
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,253	0,630	0,217	-0,036	-14,22

Далі проводиться аналіз показників рентабельності підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» за період 2018-2020 роки (див. табл.2.9).

Як свідчать проведені розрахунки, рентабельність діяльності протягом періоду, що аналізується, має тенденцію до збільшення (зокрема, на 0,731 зріс

коефіцієнт рентабельності активів, на 2,839 - коефіцієнт рентабельності власного капіталу).

Таблиця 2.9 – Аналіз рентабельності підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» за період 2018-2020 роки.

Показники	2018р.	2019р.	2020р.	Відхилення 2020 р. до 2018 р.	Темп приросту 2020 р. до 2018 р.
Коефіцієнт рентабельності активів	-0,0724	2,458	0,659	0,731	-5,29
Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	-0,178	8,715	2,661	2,839	-1594,94
Рентабельність виробничих фондів	-0,124	5,153	1,440	1,564	-19,39
Коефіцієнт рентабельності діяльності	-0,544	0,628	0,456	1	54,4
Коефіцієнт рентабельності продукції	0,321	1,284	1,109	0,788	25,29
Коефіцієнт реінвестування	-1,225	0,162	0,259	1,484	-121,14
Коефіцієнт стійкості економічного зростання	0,238	0,812	0,771	1,009	423,94
Період окупності капіталу	-22,360	0,695	1,703	24,063	-107,61
Період окупності власного капіталу	-5,386	0,202	0,352	5,738	-106,53

Взагалі, можна сказати, що операційна, інвестиційна, фінансова діяльність підприємства в цілому були ефективними. Отже, підприємство ефективно використовує свої активи і власний капітал. В результаті, структура балансу поліпшується. Темп приросту у більшості зменшився, зокрема коефіцієнта рентабельності діяльності та 54,4, та Коефіцієнт стійкості економічного зростання 423,94.

Для більш наочності аналіз динаміки коефіцієнтів рентабельності підприємства наведено на рис. 2.5. Далі аналізується ділова активність підприємства.

Показники цієї групи характеризують результати та ефективність поточної основної діяльності підприємства (табл. 2.10).

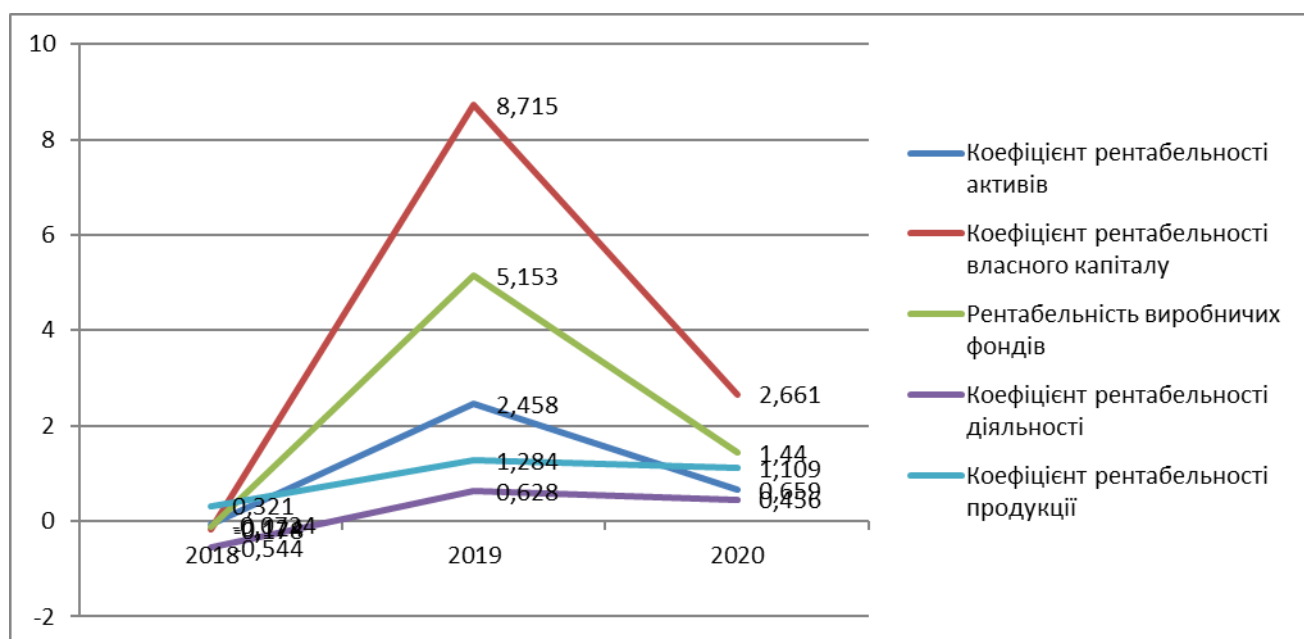


Рисунок 2.5 – Динаміка показників рентабельності підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» за 2018-2020 роки

Проведемо аналіз формування прибутку підприємства. При цьому, слід враховувати специфіку формування прибутку даним підприємством. Порядок формування чистого прибутку підприємства представлено в таблиці 2.10.

Таблиця 2.10 – Порядок формування фінансових результатів підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» за 2018-2020рр, тис. грн.

Показників	2018р.	2019р.	2020р.	Відхилення 2018р. до 2020 р., тис. грн.	Темп приросту 2018р. до 2020 р.
1	2	3	4	5	6
Доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	13,12	1549,03	995,19	982,07	7485,28
Податки та інші вирахування з доходу	2,21	38,58	70,09	67,88	3071,49
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції	10,92	1409,45	922,32	911,4	8346,15

Закінчення таблиці 2.10

1	2	3	4	5	6
Разом витрати	17,53	1586,91	1385,58	1368,05	7804,05
Чистий прибуток (збиток)	-5,67	876,27	401,62	395,95	6983,24

Як видно з табл. 2.10, чистий прибуток підприємства у 2020 р. зріс порівняно з 2018 р. на 395,95 тис. грн. Таким чином, протягом аналізованого періоду відбулося значне зростання чистого прибутку підприємства, що пов'язане, в першу чергу, із збільшенням платоспроможного попиту на продукцію підприємства. Порядок розподілу чистого прибутку підприємства визначений Статутом, а саме, підприємство має право створювати різноманітні фонди по рішенню загальних зборів учасників ТОВ, при цьому, доля прибутку, який направляється у фонди та інші умови, в т. ч., використання коштів фондів, вирішуються зборами учасників підприємства.

Далі проведемо факторний аналіз рентабельності підприємства по методу Дюпону.

Вихідні дані для проведення факторного аналізу рентабельності підприємства методом Дюпона наведено в табл. 2.11.

Таблиця 2.11 – Вихідні дані для проведення факторного аналізу рентабельності підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» методом Дюпона

Показники	2018	2019	Зміна за період	Темп приросту
Чиста рентабельність продажів	-0,544	0,439	0,983	-180,69
Ресурсовіддача	0,082	1,218	1,136	1385,36
Коефіцієнт фінансової залежності	4,359	4,881	0,522	11,97
Рентабельність власного капіталу	-0,178	2,560	2,738	-1538,20

Вплив на зміну коефіцієнта рентабельності власного капіталу зміни показника чистої рентабельності продажу визначимо за наступною формулою:

$$\Delta R_{ROL}(R_{NPM}) = 0,983 \times 0,082 \times 4,359 = +0,351 \quad (2.13)$$

Зміна коефіцієнта рентабельності власного капіталу за рахунок зміни показника ресурсовіддачі:

$$\Delta R_{ROL}(R_{p.e.d}) = 0,439 \times 1,136 \times 4,359 = +2,173 \quad (2.14)$$

Зміна коефіцієнта рентабельності власного капіталу за рахунок зміни показника коефіцієнта фінансової залежності:

$$\Delta R_{ROL}(k_{зав}) = 0,439 \times 1,218 \times 0,522 = +0,279 \quad (2.15)$$

В табл. 2.12 підсумовано вплив факторів, обрахованих згідно моделі Дюпона. Отже, модель Дюпона свідчить, що найбільший вплив на рентабельність власного капіталу підприємства має ресурсовіддача останнього. Збільшення рентабельності власного капіталу свідчить про ефективне вкладення власного капіталу у діяльність підприємства.

Таблиця 2.13 – Сумарний вплив факторів згідно моделі Дюпона в діяльності підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД»

Фактор	Зміна за період
Чиста рентабельність продажу	+0,351
Показник ресурсовіддачі	+2,173
Коефіцієнт фінансової залежності	+0,279
ROE	+2,803

Отже, модель Дюпона свідчить, що найбільший вплив на рентабельність власного капіталу підприємства має ресурсовіддача останнього. Збільшення рентабельності власного капіталу свідчить про ефективне вкладення власного капіталу у діяльність підприємства.

Розрахуємо прогнозну модель чистого прибутку ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» на 2021-2023 роки.

Таблиця 2.14 – Вихідні дані для прогнозування прибутку ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» за 2018-2020 роки.

Період	Чистий прибуток
1 квартал 2018	-0,96
2 квартал 2018	-1,1
3 квартал 2018	-2,31
4 квартал 2018	-1,3
1 квартал 2019	180,05
2 квартал 2019	230,4
3 квартал 2019	246,74
4 квартал 2019	219,08
1 квартал 2020	80,7
2 квартал 2020	120,1
3 квартал 2020	150,4
4 квартал 2020	50,42

Проаналізуємо чистий прибуток підприємства за 12 кварталів попереднього періоду (за 2018-2020 рр) і побудуємо прогноз на 12 кварталів наступних 2021-2023 років за допомогою лінійного тренда. Кожен квартал це для нашого прогнозу 1 період (у).

Рівняння лінійного тренда:

$$y = bx + a, \quad (2.16)$$

де у – чистий прибуток підприємства;

х - номер періоду;

а - точка перетину з оссю у на графіку (мінімальний поріг);

б - збільшення наступних значень часового періоду.

Розрахунок тренду отримаємо за допомогою пакету EXCEL 2010 (див. таблицю 2.15).

Таблиця 2.15 – Розрахунок прогнозу чистого прибутку ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» на 2021-2023 роки

Період	Чистий прибуток (Y)	Період (X)	b	a	Значення тренду	Прогнозний період
1 квартал 2018	-0,96	1	11,63979	30,3597	41,99949	1 квартал 2021
2 квартал 2018	-1,1	2			53,63928	2 квартал 2021
3 квартал 2018	-2,31	3			65,27907	3 квартал 2021
4 квартал 2018	-1,3	4			76,91886	4 квартал 2021
1 квартал 2019	180,05	5			88,55865	1 квартал 2022
2 квартал 2019	230,4	6			100,1984	2 квартал 2022
3 квартал 2019	246,74	7			111,8382	3 квартал 2022
4 квартал 2019	219,08	8			123,478	4 квартал 2022
1 квартал 2020	80,7	9			135,1178	1 квартал 2023
2 квартал 2020	120,1	10			146,7576	2 квартал 2023
3 квартал 2020	150,4	11			158,3974	3 квартал 2023
4 квартал 2020	50,42	12			170,0372	4 квартал 2023

Отримане рівняння лінійного тренду чистого прибутку для ТОВ БФ «Прогрес ЛТД»:

$$y = 11,639x + 30,3597 \quad (2.17)$$

Підставивши в рівняння замість значення x порядковий номер кварталів (2018-2020 рр.), отримаємо прогнозовані значення чистого прибутку (збитку) ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» поквартально на 2021-2023 роки (рис. 2.6).

На основі методу екстраполяції було досліджено, що у найближчі роки ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» за незмінних умов діяльності уповільнюється отримання чистого прибутку див. рис. 2.6).

Так, за отриманими розрахунками у 2021 році підприємство може отримати чистого прибутку – 237,83 тис.грн. У 2022 році – 424,07 тис.грн., а у 2023 році – 610,31 тис.грн.

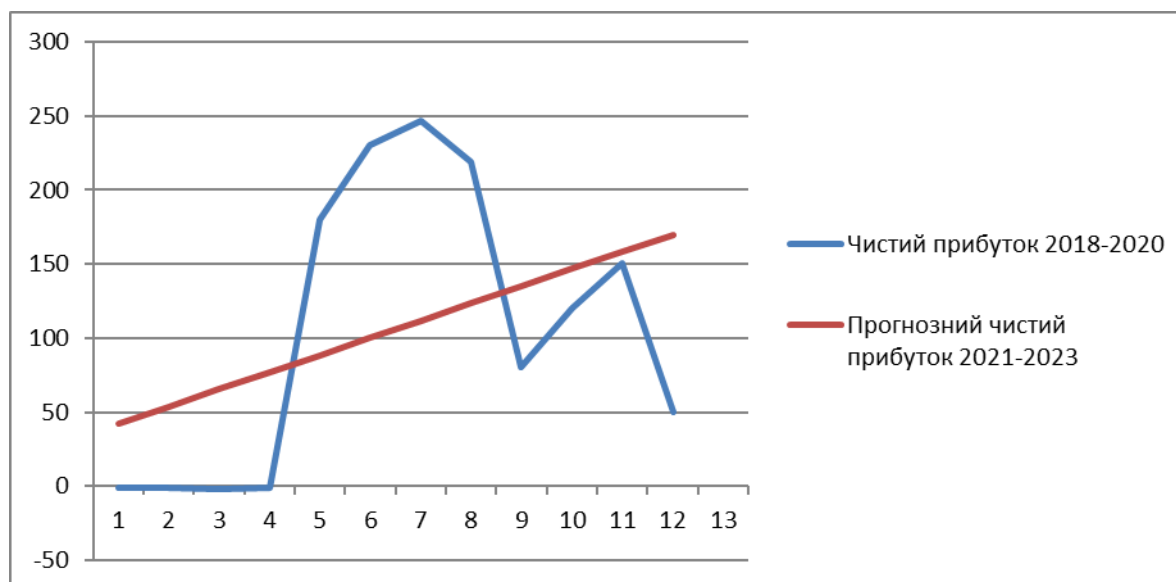


Рисунок 2.6 – Прогнозні значення чистого прибутку ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» за 2021-2023 роки.

Тенденція уповільнення чистого прибутку свідчить про наявність низки проблем на підприємстві і насамперед – в операційній діяльності, що складає основу функціонування підприємства та є основним фактором формування прибутку. Для покращення фінансового стану необхідно вжити термінових заходів щодо вдосконалення своєї діяльності.

Висновки до розділу 2

У другому розділі кваліфікаційної роботи було проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ БФ «Прогрес ЛТД». Було визначено, що діяльність ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» підпорядковується лінійної організаційної структури. Аналіз основних техніко-економічних показників діяльності підприємства свідчить про нарощування чистого прибутку підприємства. Собівартість реалізованої продукції протягом 2018-2020 року зростала у 2019 році на 1531,13

тис.грн., порівняно з 2018 роком, у 2020 році відбулося зменшення собівартості реалізованої продукції на, за рахунок зменшення продажу продукції підприємства – зменшення відбулося на 259,37 тис.грн. загальна вартість майна підприємства у 2020 році зросла на 530,78 тис. грн. в порівнянні з 2018 роком, що є позитивною тенденцією. Аналіз стану активів підприємства свідчить про погіршення стану основних засобів. Аналіз ділової активності ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» за 2018-2020 роки свідчить: про прискорюється надходження коштів на рахунок підприємства, про поліпшення фінансової дисципліни на підприємстві, про збільшення оборотності запасів, що призводить до зростання доходу від реалізації продукції підприємства. Аналіз ліквідності груп балансу свідчить що на протязі досліджуваного періоду не виконувались умови ліквідності балансу підприємства. Проведені розрахунки свідчать про нестійкий фінансовий стан підприємства.

Аналіз прибутку та рентабельності підприємства свідчить що протягом аналізованого періоду відбулося значне зростання чистого прибутку підприємства, що пов'язане, в першу чергу, із збільшенням платоспроможного попиту на продукцію підприємства. Аналіз рентабельності за моделлю Дюпона дозволяє зробити висновок, що найбільший вплив на рентабельність власного капіталу підприємства має ресурсівіддача останнього. Збільшення рентабельності власного капіталу свідчить про ефективне вкладення власного капіталу у діяльність підприємства. Розрахована прогнозна модель чистого прибутку підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» дозволила отримати наступні значення щодо планування чистого прибутку підприємства. Так, за отриманими розрахунками у 2021 році підприємство може отримати чистого прибутку – 237,83 тис.грн. У 2022 році– 424,07 тис.грн., а у 2023 році – 610,31 тис.грн.

РОЗДІЛ 3

ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Прибуток є об'єктивний показником масштабів ділової активності, економічної ефективності, масштабів прибутковості підприємства. Збільшення прибутку вимагає постійного впливу внутрішні процеси управління підприємством. Безпосереднє збільшення прибутку є кінцевою метою процесу управління: генерування, розподіл, використання, планування прибутку підприємства [28].

Для підвищення ефективної діяльності підприємства постійно повинно вирішувати питання, які пов'язані з системою управління прибутком підприємства:

1. Максимізації прибутку відповідно до ресурсів підприємства та відповідно до ситуації на ринку.
2. Оптимізації балансу між бажанням отримати максимальний прибуток та рівнем допустимого ризику.
3. Підвищення якості управління прибутком шляхом виявлення резервів його збільшення в господарської діяльності підприємства через виявлення та залучення інвестицій.
4. Забезпечення збільшення капітальних вкладень.
5. Створення достатньої кількості фінансових ресурсів для вирішення поточних та майбутніх проблем за рахунок прибутку
6. Забезпечення ефективної участі персоналу підприємства у створенні, розподілі або використанні прибутку для підвищення їх зацікавленості в позитивному фінансовому результаті підприємства [30].

Прибуток є відправною точкою для розробки заходів та шляхів збільшення прибутку компанії. Тому збільшення будь-якого виду прибутку призводить до збільшення кінцевого фінансового результату. Шляхи збільшення прибутку підприємства наведено на рис. 3.1.



Рисунок 3.1 – Шляхи збільшення прибутку підприємства

Для досягнення більш ефективного контролю щодо управління прибутком на підприємстві ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» було б доцільно сформувати систему управління прибутком таким чином, щоб в неї було б можливо просліджувати вплив факторів які впливають на прибуток підприємства. Зокрема планування рівня витрат ТОВ БФ «Прогрес ЛТД». Впровадити постійне використання таблиць Excel, що дозволяє швидше контролювати та зрівнювати витрати підприємства для підвищення ефективної діяльності підприємства та управління прибутком.

Можна виділити наступні заходи які впливають на рівень витрат компанії ТОВ БФ «Прогрес ЛТД». Контроль за постійним виконанням цих заходів дозволить підвищити прибуток підприємства (див. рис. 3.2).

Пошук резервів для підвищення прибутковості компанії є одним із найефективніших способів оптимізації роботи компанії.

Збільшення прибутку організації може бути організовано за рахунок таких резервів:

- 1) Зростання продажів товарів, робіт, послуг.

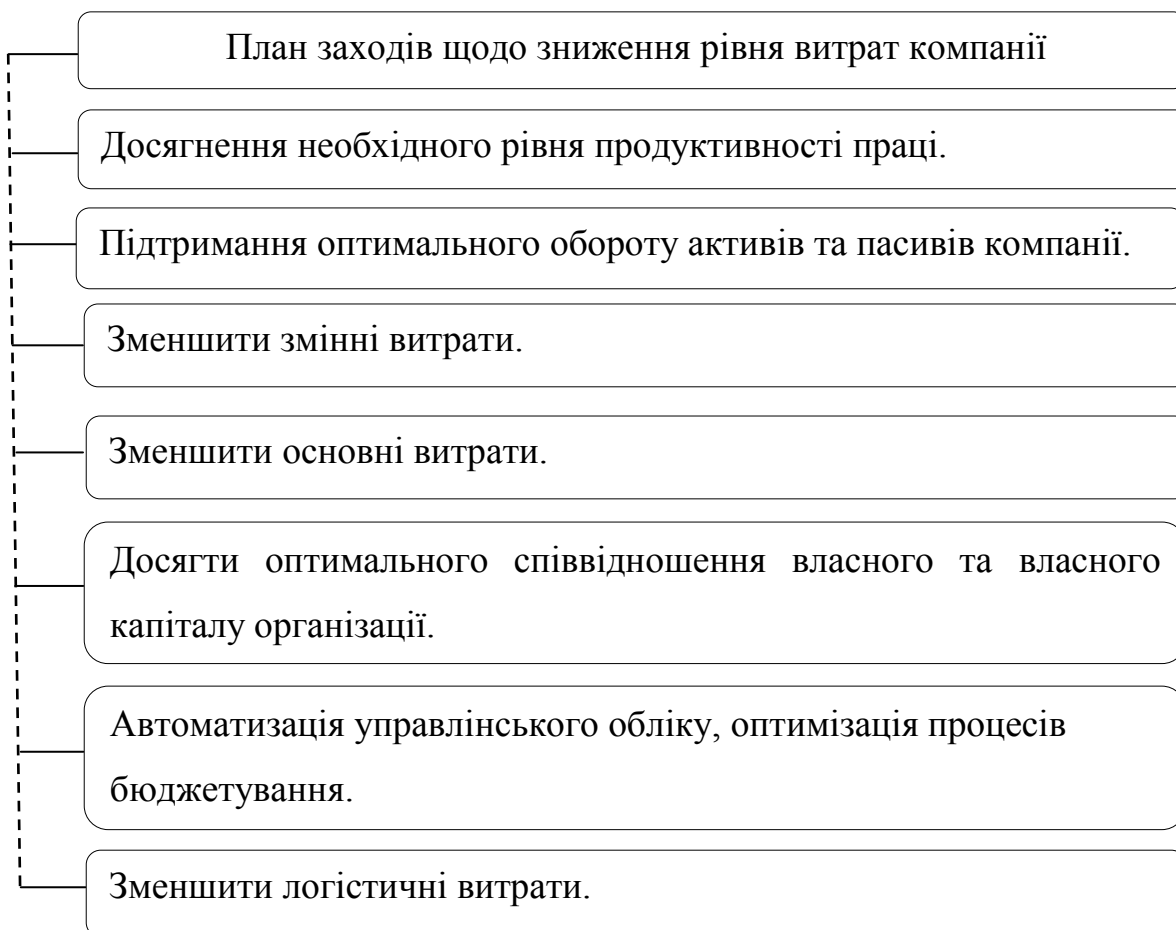


Рисунок 3.2 – Заходи, щодо зниження витрат компанії ТОВ БФ
«Прогрес ЛТД»

2) Зменшення вартості товарів, робочої сили, послуг; Резерв на зменшення витрат для кожної окремої позиції множиться на показник прогнозу продажів, який розраховується з урахуванням ймовірного збільшення доходу.

3) Підвищення якості товарів, робіт, послуг. Для розрахунку резерву прибутку компанії ціну кожної позиції множать на її загальну частку, додають її проміжні результати, а загальну множать на ймовірний обсяг продажів.

4) Зростання цін на товари, робочу силу, послуги; Виявлені резерви для підвищення ціни кожної позиції множаться на прогнозований обсяг продажів, який розраховується з урахуванням ймовірного зростання. Зростання цін можна досягти, вийшовши на нові ринки збуту, такі як преміум-сегменти, які мають високий рівень монополії [32].

Ключовими аспектом підвищення ефективності системи управління прибутком на підприємстві є створення інформаційно-аналітичного забезпечення, що буде відповідати за постійний контроль щодо управління прибутком підприємства з урахуванням факторів внутрішнього та зовнішнього середовища. Алгоритм впровадження у діяльність ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» якісного інформаційно-аналітичного забезпечення щодо управління прибутком на підприємстві наведено на рис. 3.3.



Рисунок 3.3 – Алгоритм управління прибутком на ТОВ БФ «Прогрес ЛТД»

Впровадження запропонованого алгоритму у діяльність ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» дозволить підприємству забезпечувати умови щодо ефективного

формування, розподілу та використанню прибутку в залежності від стратегії розвитку у поточному та перспективному періодах.

Висновки до розділу 3

У розділі визначено, що підвищення ефективності діяльності підприємства щільно зв'язано з системою управління прибутком, так як прибуток є об'єктивний показником масштабів ділової активності підприємства. Визначені шляхи збільшення прибутку підприємства які включають в себе технологічні інновації, впровадження нових технологій, поліпшення якості управління прибутком, постійний контроль над витратами підприємства, оптимізації організаційної структури підприємства. Запропоновано заході щодо зниження витрат підприємства, виконання яких дозволить підвищити прибуток підприємства. Визначено, що для підвищення ефективності системи управління прибутком на підприємстві потрібно створити якісне інформаційно-аналітичне забезпечення, яке на відміну від інших, включає в себе урахування факторів внутрішнього та зовнішнього середовища. Запропоновано алгоритм управління прибутком на ТОВ БФ «Прогрес ЛТД».

ВИСНОВКИ

Отже, за результатами проведеного дослідження зробимо наступні висновки.

У першому розділі було проведено аналіз визначення сутності прибутку підприємства. Визначені фактори впливу на формування норми прибутку підприємства наступні: величина заробітної плати, збалансованість капіталу підприємства, ефективність використання засобів виробництва. На основі розглянутих методів управління прибутком підприємства (економічні, організаційно - розпорядчі, соціально-психологічні) сформовані вимоги до формування ефективної системи управління прибутком підприємства.

В умовах ринкової економіки значення прибутку величезне, прагнення до її отримання стимулює підприємства до вдосконалення своєї діяльності. При розвиненої конкуренції діяльність спрямовується на задоволення суспільних потреб. Для керівників прибуток є свого роду сигналом, що вказує, що можна добитися найбільшого приросту, створити стимул для інвестування.

Свою роль в діяльності грають і збитки, вони вказують на помилки і прорахунки в спрямуванні коштів. Прибуток для підприємства - це основне джерело формування власного капіталу, джерело для подальшого розвитку підприємства. За рахунок прибутку виконується частина зобов'язань перед бюджетом, банками та іншими підприємствами.

У другому розділі кваліфікаційної роботи було проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ БФ «Прогрес ЛТД»

Було визначено, що діяльність ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» підпорядковується лінійної організаційної структури. Аналіз основних техніко-економічних показників діяльності підприємства свідчить про нарощування чистого прибутку підприємства. Собівартість реалізованої продукції протягом 2018-2020 року зростала у 2019 році на 1531,13 тис. грн., порівняно з 2018 роком, у 2020 році відбулося зменшення собівартості реалізованої продукції на, за рахунок зменшення продажу продукції підприємства – зменшення відбулося на 259,37 тис.

грн. загальна вартість майна підприємства у 2020 році зросла на 530,78 тис. грн. в порівнянні з 2018 роком, що є позитивною тенденцією. Аналіз стану активів підприємства свідчить про погіршення стану основних засобів. Аналіз ділової активності ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» за 2018-2020 роки свідчить: про прискорюється надходження коштів на рахунок підприємства, про поліпшення фінансової дисципліни на підприємстві, про збільшення оборотності запасів, що призводить до зростання доходу від реалізації продукції підприємства.

Розрахована прогнозна модель чистого прибутку підприємства ТОВ БФ «Прогрес ЛТД» дозволила отримати наступні значення щодо планування чистого прибутку підприємства. Так, за отриманими розрахунками у 2021 році підприємство може отримати чистого прибутку – 237,83 тис. грн. У 2022 році – 424,07 тис. грн., а у 2023 році – 610,31 тис. грн.

У третьому розділі визначено, що підвищення ефективності діяльності підприємства щільно зв'язано з системою управління прибутком, так як прибуток є об'єктивний показником масштабів ділової активності підприємства. Визначені шляхи збільшення прибутку підприємства які включають в себе технологічні інновації, впровадження нових технологій, поліпшення якості управління прибутком, постійний контроль над витратами підприємства, оптимізації організаційної структури підприємства.

Усі підприємства прагнуть у результаті своєї діяльності мати прибуток і намагаються його збільшувати. Необхідно застосовувати ефективні підходи до управління прибутком суб'єкта господарювання задля підвищення рентабельності виробництва та інвестиційної привабливості підприємства, зміцнення його конкурентоспроможності. У зв'язку з цим, методи управління прибутком необхідно вдосконалювати. Для підвищення прибутковості підприємства необхідно: постійно вести облік доходів і витрат, враховувати вплив внутрішніх і зовнішніх факторів, проводити ефективний маркетинг, стежити за продуктивністю праці на підприємстві.

СПИСОК ВИКОРИСТОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бабяк Н.Д. СVP аналіз: традиційний та управлінський підходи. *Бізнес Інформ*. 2015. № 8. С. 272-276.
2. Бланк И.А. Управление прибылью. Киев, НикаЦентр. 2007. 602 с.
3. Бланк И.А.: Управление инвестициями предприятия. Киев. Ника Центр, Эльга, 2003. 480с.
4. Бланк, І.А. Управління прибутком. Киев. Ніка-Центр, 2007. 765 с.
5. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. 4е изд., доп. и перераб. Москва. Финансы и статистика, 2002. 416 с.
6. В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В. Федорович: Теорія економічного аналізу: підручник : Тернопіль: Укрмедкнига, 2002. 320 с.
7. С.З.Мошенський, О.В.Олійник: Економічний аналіз: Підручник. 2-ге вид., доп. і перероб. Житомир: Рута, 2007. 704 с.
9. Сташків Б. І. Теорія права соціального забезпечення: Знання: навч. посіб. Київ, 2005. 405 с.
8. Волкова Н.А. Організація та методика економічного аналізу: навчальний посібник: Н.А.Волкова, Н.Е.Подвальна Одеса, ОДЕУ, ротапринт, 2013. 267 с
9. А.А. Канке М., Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: (учебник): изд-во “Форум”, 2013. 301 с.
10. Волковой Н.А., Экономический анализ: учебное пособие для студентов иностранцев всех форм обучения, всех специальностей: Одесса, ротапринт, ОНЭУ 2014. 220с.
11. Марченко О.І. Асортимент продукції підприємства як важливий фактор зростання прибутку: Формування ринкових відносин в Україні: №7,8 2006. с. 27-31.
10. Дубич К. В. Державне управління соціальними послугами: Термінологічний аналіз. *Державне управлінн, теорія та практика*. 2014. № 1. с. 47-60.

12. Пилипчук О.В. Прибуток як узагальнений показник господарської фінансової діяльності підприємства. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2010. №2. С. 26 -29.

13. Пономарева Л.В., Н.Д. Стельмашенко, Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА М, 2014. 224 с.

14. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: КНЕУ, 2004.132 с.

15. Павловська О.В. Удосконалення методів аналізу фінансового стану підприємств. *Фінанси України*. 2007 №11 С. 54-60.

16. Бець М.П. Планування рентабельності виробництва. *Економіка України*. 2007. №2. С. 40-45.

17. Шеремет А.Д., Сайфулін Р.С. Методика фінансового аналізу підприємства: Инфра М, 1996.

18. Румянцев М. В. Економіко-математичні методи в аналізі господарської діяльності підприємств і об'єднань: підручник. Київ, Фінанси і статистика. 1999.138с.

19. Хмелевський О. В. Оцінка якості прибутковості в інноваційно інвестиційному розвитку підприємств машинобудування. *Економіст*. 2008. №3. С. 50 - 53.

20. Кучерява А. С. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення. *Проблеми підвищення ефективності інфраструктури*. 2015. №40. С. 38 - 41.

21. Кондратюк О.М., О.В. Школа Сенергія інформації в управлінні витратами підприємства. *Держава та регіони*. 2010 №6. С. 253-255.

22. Лойко В.В., Несенюк Е.С. Шляхи збільшення обсягу прибутку та підвищення дієвості управління прибутком промислового підприємства в сучасних умовах господарювання. *Международный научный журнал*. 2015 №7 С. 68-71.

23. Білик М.Д. Економічна сутність прибутку в умовах трансформації економіки: *Формування ринкових відносин в Україні*, 2007.№11 С. 130 -132.

24. Васильев М.И. Прибыль как важнейший индикатор развития предприятия. *Аспирант и соискатель*. 2005. №3. С. 20 - 31.
25. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: підручник. КНЕУ, 2003. 608 с.
26. Волков В.П., Ильин А.И., Станкевич В.И. и др. Экономика предприятия: Учебное пособие: Новое знание, 2003. 667 с.
27. Путятин Л.М., Родионов Б.В. Экономика и финансы предприятия: Учебное пособие. Москва, «Экономика и финансы», 2003. 608 с.
28. Сидяга Б. Механізми управління формуванням і використанням прибутку підприємствами: *Галицький економічний вісник*, 2010 №1 С. 41-45.
29. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств: Підручник: авт. кол. і наук. ред. 3-тє вид.: перероб. та доп.: КНЕУ, 2001 460 с.
30. Юров В.Ф. Прибыль в рыночной экономике: вопросы теории и практики: Москва, Финансы и статистика, 2001. 144 с.
31. Чёрный Л.Е. Роль инновационной деятельности в увеличении прибыли предприятия: *Економіка. Фінанси. Право*, 2003. №8 с. 13 – 17.
32. Ильина А.И., Волкова В.И. Экономика предприятия: Учебное пособие: Москва, Новое знание. 2003. 667 с.
33. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств: підручник: Київ, Вид-во КНЕУ, 2008, 552 с.
34. Оксенюк Т. М. Фактори підвищення прибутковості підприємства: еволюційний аспект: *Науковий вісник Херсонського державного університету*, 2015 № 13(3). С. 115-118.
35. Сидяга Б. И. Механізми управління формуванням і використанням прибутку підприємствами. *Галицький економічний вісник* .2010. №1. С. 41 -45.
36. Савіцький А. В. Стратегічні аспекти розвитку підприємства в управлінні його прибутковістю: *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*, 2018 № 18(3). С. 35 - 39.

37. Скалюк Р. В. Управління прибутком підприємств: стратегічний підхід. *Фінанси, облік і аудит*. 2013. №. 2. С. 109-118.

38. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Київ. КНЕУ, 2004.132 с.

39. Савіна С.С. Управління прибутком в системі фінансового менеджменту підприємства. *Східна Європа: Економіка, Бізнес та Управління*, 2018. № 6. С. 321-324.

40. Білик М.Д. Економічна сутність прибутку в умовах трансформації економіки. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2007. №11. С. 130- 142.

41. Клітна М. Р., Брижань І. А. Стан і розвиток органічного виробництва та ринку органічної продукції в Україні. *Ефективна економіка*, 2013. № 10 URL: <http://www.m.nayka.com.ua/?op=1&j=efektyvnaekonomika&s=ua&z=2525>

ДОДАТОК А

Декану факультету економіки та менеджменту

Олейнікову О.А.

Студента групи МЕН-17

Ареян Л.Р.

(П.І.Б.)

Спеціальності 073 Менеджмент

З А Я В А

Прошу затвердити тему випускної кваліфікаційної роботи

« Аналіз системи управління прибутком підприємства» і призначити науковим керівником доц. каф. УФЕБ Мирошніченко Г.Б.

Дата _____ Підпис _____

Згода наукового керівника

випускної кваліфікаційної роботи _____
(підпис, дата) (П.І.Б.)Висновок кафедри Затвердити наукового керівника і назву теми випускної кваліфікаційної роботи. Наказ №175 від 19.04.2021 р.

Завідувач кафедри _____
(підпис, дата)проф. Попова О.Ю.
(П.І.Б.)

ПЕРЕЛІК ПУБЛІКАЦІЙ БАКАЛАВРА

Ареян Ліліт Рубенівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

№ п/п	Назва	Видавництво, журнал (назва, номер, рік) чи номер авторського свідоцтва	Кількість друкованих аркушів	Прізвища співавторів
1	2	3	4	5
1	Аналіз системи управління прибутком підприємства	Всеукраїнська наукова конференція (із зарубіжною участю) «Актуальні проблеми теорії менеджменту, маркетингу та фінансів: наукові ідеї та механізми реалізації», ДВНЗ «ДонНТУ» Покровськ. 2021. С245-247.	0,1	Мирошніченко Г.Б.

Автор

(підпис)

Ареян Л.Р.

(прізвище, ініціали)

Керівник

(підпис)

Мирошніченко Г.Б.

(прізвище, ініціали)

Перелік зауважень щодо оформлення роботи

Означення документа	Документ	Умовна відмітка	Зміст зауваження

Дата _____ Підпис _____