

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Перший проректор

к.т.н.

_____ Л.Л. Бачурін

“ _____ ” _____ 2019 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«КОНСАЛТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Напрямок підготовки: 6.030504 «Економіка підприємства»

інститут, факультет, відділення факультет економіки та менеджменту
(назва інституту, факультету, відділення)

Покровськ, 2019

Робоча програма дисципліни «Консалтингова діяльність» для студентів
(назва навчальної дисципліни)

за напрямом підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» «28» серпня, 2018 року - 12 с.

Розробник: Фіщенко О.М., доцент кафедри економіки підприємства, кандидат економічних наук

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри (предметної комісії) економіки підприємства

Протокол від. «28» серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри _____ (Хобта В.М.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

« _____ » _____ 20__ року

Схвалено науково - методичною комісією вищого навчального закладу галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Протокол від. «29» серпня 2018 року № 1

« _____ » _____ 20__ року Голова _____ (Хобта В.М.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Опис навчальної дисципліни
«Консалтингова діяльність»

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 4,0	Галузь знань 0305 “Економіка та підприємництво”	Дисципліна вільного вибору	
Змістових модулів – 3	Напрям підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»	Рік набору:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання — розрахункова робота		2015	2015
Загальна кількість годин - 120		Семестр	
		8-й	8-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента -4,5	Освітній ступінь: Бакалавр	32 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	4 год.
		Лабораторні	
		0 год.	-
		Самостійна робота	
		72 год.	112 год.
		Індивідуальні завдання	
		Розрахункова робота	
	Вид контролю: залік		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 48 год. / 72 год.

для заочної форми навчання – 8 год. / 112 год.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства» системних знань з концептуальних основ здійснення консалтингової діяльності. Дати студентам загальне поняття про принципи та методи управління консалтинговою діяльністю.

Основними завданнями вивчення дисципліни є з'ясування:

- поняття та принципів оцінки;
- законодавчих документів, що регулюють оціночну діяльність;
- методів врахування фактору часу при оцінці вартості підприємства;
- методів управління вартістю підприємства;
- методів оцінки витрат на капітал.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- предмет вивчення дисципліни «Консалтингова діяльність»;
- особливості застосування підходів до оцінки вартості бізнесу;
- зв'язок між динамікою вартості бізнесу та прибутком власника;
- основні підходи до оцінки вартості підприємства;
- принципи управління підприємством, спрямовані на зростання його вартості;
- підходи до оцінки вартості нематеріальних активів.

вміти:

- оцінювати вплив фактору часу на результати розрахунку вартості підприємства;
- використовувати сучасні методи роботи у інформаційному просторі;
- формувати системно-орієнтовану інформаційну базу;
- враховувати вплив ризиків при здійсненні оцінки бізнесу;
- управляти вартістю матеріальних і нематеріальних активів підприємства.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Понятійний апарат консалтингової діяльності.

Тема 1. Сутність поняття «управлінський консалтинг».

Предмет, основні цілі, завдання і зміст дисципліни. Поняття консалтингової діяльності та консалтингових послуг. Види консалтингових послуг. Характерні риси менеджмент-консалтингу і основні етапи його розвитку. Цілі, етапи та методичні підходи до розробки консультаційних рекомендацій.

Взаємодія основних учасників управлінського консультування. Зовнішні та внутрішні консультанти.

Тема 2. Консалтинг як форма бізнесу. Види консалтингу.

Вимоги до працівників консалтингових фірм. Кадрова політика та її види, елементи. Призначення кадрової політики, її цілі. Відбір, наймання та навчання персоналу. Планування кар'єри та мотивація праці консультантів. Винагорода консультантів.

Маркетинг консультаційних послуг. Мета та зміст маркетингової діяльності консалтингових фірм. Просування консультаційних послуг. Організація збуту консультаційних послуг. Консультаційний цикл. Презентація консультаційного проекту.

Тема 1.3. Стратегія консультаційної фірми.

Поняття стратегії консультаційної фірми. професійний та комерційний аспекти стратегічного розвитку консалтингової фірми. Визначення стратегічного вибору

консалтингової фірми. Реалізація стратегії та контроль за виконанням управлінських рішень.

Модуль 2. Підходи до консультування організацій. Методологія консалтингу.

Тема 3. Внутрішній та зовнішній управлінський консалтинг.

Підготовка до консультування та попередній діагноз проблеми. Підготовка до консультування. Етапи консультаційного процесу. Мета первинних контактів з клієнтом та проведення перших зустрічей.

Тема 4. Методологія та методи управлінського консультування.

Консультаційні пропозиції та угода на консультування. Зміст і мета консультаційних пропозицій. Угода на консультування, її структура та зміст. Види консультаційних угод.

Тема 5. Організація управлінського консультування.

Методи аналізу інформації. Статистичні та економіко-математичні методи аналізу інформації. Аналіз фінансових коефіцієнтів. Використання експертизи під час аналізу проблем.

Методи інтелектуального аналізу даних. Аналіз SWOT. Аналіз беззбитковості. Аналіз життєвого циклу продукції. Матриця БКГ. Функціонально-вартісний аналіз.

Модуль 3. Специфічні види управлінського консультування.

Тема 6. Консультування з питань корпоративної культури організації.

Розробка та презентація консультаційних рекомендацій. Етапи розробки консультаційних рекомендацій. Методи творчого пошуку альтернативних варіантів рішень. Оцінка альтернатив рішення проблеми. Презентація консультаційних пропозицій клієнту

Тема 7. Консультації з питань організаційних змін та розвитку.

Програма підготовки до впровадження змін. Модель процесу внесення змін в організацію. Опір змінам. Тактики подолання опору організаційним змінам.

Термін та момент завершення консультування. Зміст та структура підсумкового звіту про консультування. Оцінка ефективності та результативності консультування.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
<u>Змістовий модуль 1. ПОНЯТІЙНИЙ АПАРАТ КОНСАЛТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.</u>												
Тема 1. Сутність поняття «управлінський консалтинг».	16	4	2			10	16					16
Тема 2. Консалтинг як форма бізнесу. Види	18	6	2			10	18	2				16

консалтингу.												
Разом за змістовим модулем 1	34	10	4			20	34	2				32
<u>Змістовий модуль 2. МЕТОДИ ЕКОНОМІЧНОГО ОБІРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ КАПІТАЛОВКЛАДЕНЬ.</u>												
Тема 3. Внутрішній та зовнішній управлінський консалтинг.	14	4	2			8	16					16
Тема 4. Методологія та методи управлінського консультування.	16	6	2			8	20	2	2			16
Тема 5. Організація управлінського консультування.	12	4	2			6	16					16
Разом за змістовим модулем 2	42	14	6			22	52	2	2			48
<u>Змістовий модуль 3. СПЕЦИФІЧНІ ВИДИ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ.</u>												
Тема 6. Консультування з питань корпоративної культури організації.	26	4	2			20	16					16
Тема 7. Консультації з питань організаційних змін та розвитку.	18	4	4			10	18		2			16
Разом за змістовим модулем 3.	44	8	6			30	34		2			32
Усього годин	120	32	16			72	120	4	4			112

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма

1	Тема 1. Сутність поняття «управлінський консалтинг».	2	-
2	Тема 2. Консалтинг як форма бізнесу. Види консалтингу.	2	-
3	Тема 3. Внутрішній та зовнішній управлінський консалтинг.	2	-
4	Тема 4. Методологія та методи управлінського консультування.	2	2
5	Тема 5. Організація управлінського консультування.	2	-
6	Тема 6. Консультування з питань корпоративної культури організації.	2	-
7	Тема 7. Консультації з питань організаційних змін та розвитку.	4	2
Разом:		16	4

6. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття з дисципліни «Консалтингова діяльність» не передбачені робочим планом.

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Сутність поняття «управлінський консалтинг».	10	16
2	Тема 2. Консалтинг як форма бізнесу. Види консалтингу.	10	16
3	Тема 3. Внутрішній та зовнішній управлінський консалтинг.	8	16
4	Тема 4. Методологія та методи управлінського консультування.	8	16
5	Тема 5. Організація управлінського консультування.	6	16
6	Тема 6. Консультування з питань корпоративної культури організації.	20	16
7	Тема 7. Консультації з питань організаційних змін та розвитку.	10	16
Разом:		72	112

8. Індивідуальне науково-дослідне завдання

Робочим планом передбачене виконання розрахункової роботи з дисципліни. Робота виконується студентами денної та заочної форм навчання в позааудиторний час за індивідуальним варіантом. Номер варіанту відповідає останнім двом цифрам номеру залікової книжки студента. Контроль за виконанням розрахункової роботи звикладачем на практичних заняттях, або на консультаціях (для студентів заочної форми навчання).

9. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Тестовий

контроль проводиться в письмовій формі на практичних заняттях по закінченні кожного із змістових модулів.

Семестровий контроль здійснюється шляхом складання складання заліку.

10.Оцінювання знань студентів

Підсумковим контролем засвоєння навчальної дисципліни «Консалтингова діяльність» є залік. Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою.

Поточний контроль			Максимальний бал за результатами поточного контролю
Пр.р. 1	Пр.р.2	Пр.р.3	
20	35	45	100

Шкала оцінювання: національна

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90–100	Зараховано
74–89	
60–73	
0–59	Не зараховано

11. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Консалтингова діяльність» відповідає ліцензійним і акредитаційним вимогам, а саме – науково-технічна бібліотека університету і методичне забезпечення кафедри «Економіка підприємства»:

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Консалтингова діяльність».
2. Перелік питань до підсумкового контролю знань студентів «Консалтингова діяльність».
3. Конспект лекцій з дисципліни «Консалтингова діяльність».
4. Методичні рекомендації і завдання до самостійної роботи з дисципліни «Консалтингова діяльність».
5. Методичні рекомендації і завдання до практичних занять з дисципліни «Консалтингова діяльність».
6. Методичні рекомендації і завдання до індивідуальної роботи з дисципліни «Консалтингова діяльність».

12. Рекомендована література

Базова

1. Основи психолого-управлінського консультування [Текст] [Текст] : навч. посібник / за ред. Л.М. Карамушки. - К.: МАУП, 2012. - 136 с.
2. Борщевський В., Бабій Г. Розвиток консалтингу в контексті європейської інтеграції України : суспільно-психологічний вплив та пріоритети регуляторної політики [Текст]// Ефективність державного управління [Текст]: збірник наукових праць Львівського регіонального ін-ту держ. управління Нац. академії держ. управління при Президенті України. - ЛРІДУ НАДУ, 2012. - Вип. 30. - С. 393-399.
3. Васківська С.В. Технологія консультування (Організація консультативної взаємодії) [Текст] [Текст]. - К. : Главник, 2015. - 96 с.

4. Верба В.А., Решетняк Т.І. Організація консалтингової діяльності [Текст] : навч. посіб. [Текст]. - Рек. МОН. - К. : КНЕУ, 2010. - 244 с.
5. Верба В.А. Управлінське консультування : світові та регіональні тенденції розвитку [Текст]// Актуальні проблеми економіки. - АТЗТ "Атопол", 2016. - 11. - С.21-35.
6. Возняк Л.С. Консультування як засіб підвищення психологічної культури кадрів управління [Текст]// Збірник наукових праць : філософія, соціологія, психологія [Текст]. - Плай, 2009. - Вип. 3.. - Ч. 1. - С.84-91.
7. Волков Е.Н. Консультирование как обучение, или о недоученности консультантов [Текст]// Практична психологія та соціальна робота. - Социс, 2013. - 2. - С. 68-75.
8. Грішнова О. А., Брінцева О. Г. Соціальна ефективність консалтингових проектів з управління персоналом : сутність, значення, форми прояву [Текст]// Актуальні проблеми економіки. - АТЗТ "Атопол", 2012. - 6. - С. 198-204.
9. Давиденко В.В. Формування та впровадження консалтингового забезпечення підприємств [Текст]// Проблеми науки. - 2011. - 7. - С.32-37.
10. Ділова гра "Консалтінвест" у рамках практикуму зі спецкурсу "Інвестиційний менеджмент" [Текст] [Текст], Ч. 1 : Методичні вказівки до підготовки і проведення / Ред. К.Я. Савчук. - К. : ВЦ КДТЕУ, 2009. - 74 с.
11. Ділова гра "Консалтінвест" у рамках практикуму зі спецкурсу "Інвестиційний менеджмент" [Текст] [Текст], Ч. II : Інформаційне забезпечення / Ред. Л.В. Радова. - К. : ВЦ КДТЕУ, 2009. - 18 с.
12. Еременко М. Навчання персоналу - ключовий фактор конкуренції консалтингових компаній [Текст]// Маркетинг в Україні. - Демос-сервіс, 2013. - 4. - С. 44-49.
13. Зінченко С. Досягнення відповідності між системою управління персоналом та організаційною культурою як виклик сьогодення [Текст]// Збірник наукових праць Національної академії державного управління при Президентові України. - Видавництво НАДУ, 2015. - 1. - С.3-10
14. Жаліло В.А. Консалтинг як інструмент сприяння інноваційному розвитку економіки [Текст]// Проблеми науки. - 2009. - 2. - С. 21 – 28
15. Иванов М.А. Клиентцентрированный подход к управленческому консультированию [Текст]// Вестник МГУ. Серия 14. Психология. - МГУ, 2012. - 1. - С. 125-132.
16. Коваль І. Роль консалтингу в активізації інвестиційного співробітництва України з державами ЄС [Текст]// Вісник Львівського університету [Текст]: збірник наукових праць. - ЛНУ ім. І.Франка, 2012. - Вип. 31. - С. 275-282.
17. Коростельов В.А. Управлінське консультування [Текст] : навч. посіб. [Текст]. - К. : МАУП, 2013. - 104 с.
18. Кушнір А. Прискорення й оптимізація адаптації до управлінської діяльності активними груповими методами [Текст]// Персонал. - МАУП, 2015. - 12. - С.61-63
19. Марченко О. С. Знання як основа довіри на ринку консалтингових послуг [Текст]// Вісник Національного університету "Юридична академія України ім.Ярослава Мудрого" [Текст]. - Право, 2013. - С. 42-50.
20. Мельникова Ю.Н. Слияния и поглощения компанией в области консалтинга и аудита [Текст]// Вестник МГУ: экономика. - Московского государственного университета, 2015. - 6. - С.89-103.
21. Мельничук Д.О. (відп. ред.) Ярковий А. О. та ін. Проблеми управління консалтинговою діяльністю у сфері АПК як основи формування єдиної системи життєдіяльності сільських територіальних громад [Текст]// Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України [Текст]. - ВЦ НУБіП України, 2013. - Вип.181. - Ч.6. - С. 245-251.
22. Нельсон-Джоунс Р. Теория и практика консультирования [Текст] [Текст]. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 464 с.

23. Петрова М. Консалтинг : територія советов : [гостиничний бізнес] [Текст]// Гостиница и ресторан. - ред. ж-ла, 2009. - 5. - С.10-28.
24. Психологические типологии [Текст]: пособие для менеджеров и практических психологов [Текст] / Под ред. Ю.П. Платонова. - СПб.: Речь, 2014. - 512 с.
25. Сова В. Юридична консультація з питань охорони праці [Текст]// Директор школи. Шкільний світ. - 2012. - 11. - С. 61-66.
26. Томашек Н. Системный коучинг. Целеориентированный подход в консультировании [Текст] [Текст]. - Харків: Гуманитарний Центр, 2014. - 176 с.
27. Рак Ю. Дослідження процесів ціноутворення на ринку консалтингових послуг України за допомогою методів економетричного моделювання [Текст]// Конкуренція. - Грета, 2012. - 3. - С. 33-46.

Допоміжна

1. Блинов А.О., Дресвянников В.А. Управленческое консультирование: Учебник / А.О. Блинов, В.А. Дресвянников. – М. : Изд-во «Дашков и К», 2013. – 212 с.
2. Верба В.А. Формування системи показників результативності консалтингової діяльності / В.А. Верба // Економіка та управління підприємствами. Проблеми економіки. – 2013. – № 4. – С. 237–245.
3. Левіщенко О.С. Удосконалення механізму організації управлінського консалтингу / О.С. Левіщенко // Економіка та управління підприємствами. Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 10 (148). – С. 146–152.
4. Маринко Г.И. Управленческий консалтинг: Учебное пособие. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 381 с.
5. Минякова Т.Е. Управленческое консультирование: учебное пособие / Т.Е.Минякова. - Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 112 с.
6. Основи управлінського консультування: методичні рекомендації до самостійної роботи для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності «Бізнес-адміністрування» / А.С. Чкан, К.В. Сухарева. – Запоріжжя : ЗНУ, 2013. – 56 с.
7. Сидорина Т.В. Основы управленческого консультирования: Учебное пособие / Т.В. Сидорина. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. – 194 с.
8. Смігунова О.В. Основи управлінського консультування [Курс лекцій] / О.В. Смігунова. – Харків : «Міськдрук». – 2011. – 73 с.
9. Токмакова Н.О. Основы управленческого консультирования: Учебное пособие, руководство по изучению дисциплины, практикум по дисциплине, банк тестов по дисциплине, учебная программа / Н.О. Токмакова. – М. : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2014. – 226 с.
10. Цыцарова Т.Е. Управленческое консультирование: текст лекций / Т.Е. Цыцарова. – Ульяновск : УлГТУ, 2012. – 63 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Державна служба статистики України у Донецькій області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.donetskstat.gov.ua>
3. Офіційний сайт Державного агентства України з інвестицій та розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.in.gov.ua>

Додаткова література

1. Бисвас, Сугата. Руководство по управленческому консалтингу / С.Бисвас, Д.Твитчелл; [Пер. с англ. С.В.Гавриленко; Под ред. Т.В.Безвенюк, В.П.Нагорняка] — 2-е изд. — М.; СПб.; К.: Диалектика, 2004. — 273 с.
2. Бутова Т.В. Управленческий консалтинг : Учеб.-практ. пособие. — М.: ТЕИС, 2004. — 495 с.
3. Безрукова Е.Ю., Блинова Ю.В. и др. Командообразование в режиме реального времени // Справочник кадровика. — М.: 2001. - №2. — с.105-111.
4. Белбин, Р. Мередит. Типы ролей в командах менеджеров / Пер с англ. — М.: Нипро, 2003. — 220 с.
5. Белошапка В.И. На пути к эффективному менеджменту: живая модель управленческой результативности. — К.: «КВ О.Капусти», 2009. — 198с.
6. Врис, Манфред Кетс де. Мистика лидерства. Развитие эмоционального интеллекта / Пер. англ. М.Шалуновой; Науч. ред. А.Куницын. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. — 310 с.
7. Вудраф Ч. Центры развития и оценки. — М.: НПРО. — 2005. — 213 с.
8. Грант, Энтони. Коучинг принятия решений / Э.Грант, Дж.Грин. — СПб.: Питер, 2005. — 137 с.
9. Гринберг, Джеральд. Организационное поведение: от теории к практике. / Джеральд Гринберг, Роберт Бэйрон; Пер. с англ. О.В.Бредихина, В.Д.Соколова. — М.: Вершина, 2004. — 878 с.
10. [Даринская](#) В.М., [Чаплыгин](#) И.Н. Оценка и развитие персонала методом "Ассесмент-центр". — М.: Изд-во «Речь». — 2008. — 224 с.
11. Дауни, Майлз. Эффективный коучинг : Уроки тренера коучей. / Пер. с англ. Е.Гладкова; Ред. М.Драпкина. — М.: Добрая кн., 2005. — 281 с.
12. Духонин Е.Ю., Исаев Д.В., Мостовой Е.Л. Управление эффективностью бизнеса. Концепция Business Performance Management. — М.: Альпина Бизнес Букс. — 2005. — 269 с.
13. Дэниел Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки. Эмоциональное лидерство. Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. — М.: Изд-во «Альпина Бизнес Букс». — 2007 г. — 302 с.
14. Дэниел Гоулман. Эмоциональный интеллект. — М.: Изд-во «АСТ». — 2008. — 480 с.
15. Зинкевич-Евстигнеева Т. Команда на рынке: стратегия и методы: Руководство для эффективных команд) / Татьяна Зинкевич-Евстигнеева, Дмитрий Фролов. — СПб.: Речь, 2003. — 135 с.
16. Консалтинг менеджмента, или Как улучшить свой бизнес / Под ред. К.Маркхэма; [Пер. с англ. И.Гаврилова] — М.: Изд.-торг. дом «Гранд»: Фаир-Пресс, 2005. — 386 с.
17. Консалтинг: поиски жанра. / [М.Ю.Богданов, М.Р.Гинзбург, И.С.Домбровская и др.]; Сост. Л.М.Кроль; Е.А.Пуртова. — М.: Независимая фирма «Класс», 2004. — 325 с.
18. Консалтинг будущего : Экспресс-курс. / [Карен Ли, Элейн Коул, Патрик Лавин и др.]; Под ред. К.Ли. — М.: Изд.-торг. дом «Гранд»: Фаир-пресс, 2004. — 252 с.
19. Коучинг: истоки, подходы, перспективы.: Сб. ст. / Сост. М.А.Данилова, Е.В.Фролова; Пер. с англ. С.Швецовой. — СПб.: Речь, 2003. — 107 с.
20. Лесечко М. Д. Психологія прийняття управлінських рішень і створення ефективних команд / М.Д.Лесечко, А.О.Чемерис, Р.М.Рудницька; Львів регіон. ін-т держ упр. Укр. Акад. держ. упр. при Президентові України. — Львів, 2003. — 84 с.
21. Лидер и команда: Практ. рук. лидера эффектив. команды: Пер. с англ. — Д.: Balance business books, 2005. — 293 с.
22. Литягин А.В. Как добиться результативности // Элитный персонал. — 2002. — №38. — С. 15-17.

23. Носенко, Елеонора Львівна. Емоційний інтелект: концептуалізація феномену, основні функції. / Е.Л.Носенко, Н.В.Коврига; Дніпропетр. нац. ун-т. – К.: Вища шк., 2003. – 125 с.
24. Смарт Дж. К. Коучинг / Пер. с англ., под ред. О.Б.Бетиной. – СПб.: Изд. Дом «Нева», 2004. – 191 с.
25. Стивен Дж.Стейн, Говард И. Бук. Преимущества EQ. Эмоциональный интеллект и ваши успехи. – М.: Изд-во «Баланс Бизнес Букс». – 2007. – 384 с.
26. Третьяченко В.В. Управлінські команди: технології підготовки / В.В.Третьяченко, В.М.Гончаров, О.А.Коломійцев. – Луганськ: Світлиця, 2005. – 255 с.
27. Трофімова О. Огляд українського ринку менеджмент-консалтингу [Електронний ресурс] / О. Трофімова. – К. : Ukraine SME Support in Priority Regions, 2006. – 34 с. : – Режим доступу : www.uamc.com.ua/documents/Cons_Marketing_ukr.pdf.
28. Уитмор Дж. Coaching – новый стиль менеджмента и управления персоналом / Практическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 160 с.
29. Управление человеческими ресурсами: менеджмент и консультирование / В.А.Александров, Т.С.Вещугина, В.И.Герчиков и др. – М.: Независимый институт гражданского общества, 2004. – 485 с.
30. Фаткин Л., Морозова К. Командообразование в организации как фактор эффективности совместной деятельности // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – №1.
31. Хофф Р. Я вижу вас голым. Как подготовиться к презентации и с блеском ее провести. – М., 2005. – 212 с.

Інтернет джерела

32. Офіційний сайт Держкомстату України <http://www.ukrstat.gov.ua>.
33. Офіційний сайт Верховної Ради України <http://www.rada.gov.ua>.
34. Консалтинг по-українски: <http://www.management.com.ua/consulting/cons060.html>.
35. Профессиональные ответы на вопросы профессионалов: <http://consulting.ru/>
36. Библиотека управления: <http://www.cfin.ru/consulting/review2.shtml>
37. Консалтинг: <http://botexpert.com.ua/InetResources/>
38. Бизнес-консалтинг: <http://consulting-chii.com.ua/page/text/name=links>
39. WEB консалтинг: <http://www.b-d.su/web-consulting>.
40. Сайт журнала "Консалтинг": <http://ecsocman.hse.ru/text/20362786/>