

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Державний вищий навчальний заклад
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(повна назва вищого навчального закладу)

Кафедра «Економіка підприємства»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор

Л.Л.Бачурін

«_____» _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Спеціальність:

076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Факультет економіки та менеджменту

Покровськ, 2018 р.

Робоча програма дисципліни «Планування діяльності підприємства» для студентів
за спеціальністю 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

«28» серпня 2018 року- 10 с.

Розробники: Фіщенко О.М., доцент, к.е.н, доц. кафедри економіки підприємства,

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки підприємства

Протокол від «28» серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри _____ (Хобта В.М.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

« ____ » _____ 20__ року

Схвалено науково-методичною комісією вищого навчального закладу з галузі знань 07 –
Управління та адміністрування.

Протокол від. « ____ » серпня 2018 року № 1

« ____ » _____ 20__ року Голова _____ (Хобта В.М.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни
«Планування діяльності підприємства»

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування	Нормативна дисципліна	
Модулів -	Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Рік набору:	
Змістових модулів – 5		2016	2016, 2017
Індивідуальне науково-дослідне завдання – розрахункова робота		Семестр	
Загальна кількість годин – 150		5-й	5-й, 3-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 6,375	Освітній ступінь: <u>бакалавр</u>	32 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	4 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		102 год.	142 год.
		Індивідуальні завдання	
		Розрахункова робота	
		Вид контролю: іспит	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 48 год. / 102 год.

для заочної форми навчання – 8 год. / 142 год.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни: розвиток у студентів навичок з планування та контролю функціонування і розвитку підприємства; вивчення методів формування бізнес-програм на різний період виробничо-господарської діяльності підприємства.

Завдання дисципліни:

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати основні принципи та методи планування й організації досліджень і розробок;

планові показники і методи їх розрахунку;

підходи до організації планування та контролю на підприємстві.

вміти розраховувати календарно-планові нормативи, складати оперативно-виробничий план, організувати оперативний контроль за ходом виробництва;

розробляти прогресивні планові техніко-економічні нормативи матеріальних та трудових витрат;

розробляти перспективні і поточні плани підприємства та його підрозділів;

розробляти бізнес-плани для конкретних проектів (створення або реструктуризація

підприємств, розвиток нових продуктів або діяльності, технічне переоснащення і реконструкція окремих виробництв).

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти планування діяльності підприємства.

Тема 1. Загальна концепція планування господарської діяльності.

Сутність планування. Форми планування. Необхідність здійснення планування в сучасних умовах. Історичні аспекти виникнення та розвитку планування.

Тема 2. Методологічні основи планування.

Методологічні основи планування. Типи планування. Види планів, їх класифікація.

Тема 3. Сутність та особливості планової роботи на підприємстві.

Діяльність підприємства як об'єкт планування. Предмет планування на підприємстві. Методи прийняття планових рішень.

Тема 4. Система планів підприємства.

Етапи планування діяльності на підприємстві. Система планів підприємства та їх показники. Організація планової роботи на підприємстві.

Змістовий модуль 2. Методологія стратегічного планування на підприємстві.

Тема 5. Методика стратегічного планування.

Сутність стратегічного планування та його основні компоненти. Аналіз інформації про внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства. Стратегічний аналіз.

Тема 6. Формування стратегічного плану підприємства.

Конкурентний аналіз. Методика розробки стратегії та стратегічного плану. Методологічний підхід до планування ризику.

Змістовий модуль 3. Підприємство як об'єкт планування.

Тема 7. Маркетингові дослідження та планування обсягу продажу.

Завдання та технологія планування обсягу продажу. Аналіз ринкового середовища. Планування асортименту та оцінка конкурентоспроможності продукції. Планування ціни. Планування обсягу продажу.

Тема 8. Планування виробничої програми підприємства.

Показники та складові частини виробничої програми. Методика планування виробничої програми.

Тема 9. Персонал та оплата праці.

Необхідність та етапи розробки плану з праці та персоналу. Аналіз використання персоналу у звітному періоді. Методика розробки плану з праці і персоналу.

Тема 10. План матеріально-технічного забезпечення підприємства.

Мета та етапи розробки плану матеріально-технічного забезпечення. Методика планування потреби в матеріально-технічних ресурсах. Планування закупівлі матеріально-технічних ресурсів.

Тема 11. Оперативно-календарне планування.

Сутність планування діяльності внутрішніх підрозділів підприємства. Планування виробничої програми підрозділів. Особливості оперативно-календарного планування на підприємствах різних типів виробництва.

Змістовий модуль 4. Планування витрат та фінансів.**Тема 12. Планування витрат підприємства.**

Мета та завдання процесу планування витрат. Планування собівартості продукції та витрат підприємства. Планування витрат обігу.

Тема 13. Фінансове планування.

Мета та завдання фінансового планування. Методика фінансового планування. Обґрунтування окремих частин фінансового плану.

Змістовий модуль 5. Контроль на підприємстві.**Тема 14. Методика здійснення контролю на підприємстві.**

Контроль як функція управління. Форми контролю діяльності підрозділів. Поточний та періодичний контроль. Диспетчерський контроль ходу виробництва. Контроль якості продукції, трудової дисципліни, поточних витрат.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
<u>Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</u>												
Тема 1. Загальна концепція планування господарської діяльності.	9	2	1			6	10				10	
Тема 2. Методологічні основи планування.	9	2	1			6	10				10	
Тема 3. Сутність та особливості планової роботи на підприємстві.	9	2	1			6	12	2			10	
Тема 4. Система планів підприємства.	9	2	1			6	10				10	
Разом за змістовим модулем 1	36	8	4			24	42	2			40	
<u>Змістовий модуль 2. МЕТОДОЛОГІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.</u>												
Тема 5. Методика стратегічного планування.	9	2	1			6	14	2			12	
Тема 6. Формування стратегічного плану	9	2	1			6	12				12	

підприємства.											
Разом за змістовим модулем 2	18	4	2			12	26	2			24
<u>Змістовий модуль 3. ПІДПРИЄМСТВО ЯК ОБ'ЄКТ ПЛАНУВАННЯ.</u>											
Тема 7. Маркетингові дослідження та планування обсягу продажу.	11	2	1			8	10				10
Тема 8. Планування виробничої програми підприємства.	16	4	2			10	14	2			12
Тема 9. Персонал та оплата праці.	14	2	2			10	14	2			12
Тема 10. План матеріально-технічного забезпечення підприємства.	13	2	1			10	10				10
Тема 11. Оперативно-календарне планування.	11	2	1			8	10				10
Разом за змістовим модулем 3	65	12	7			46	58	4			54
<u>Змістовий модуль 4. ПЛАНУВАННЯ ВИТРАТ ТА ФІНАНСІВ.</u>											
Тема 12. Планування витрат підприємства.	11	2	1			8	8				8
Тема 13. Фінансове планування.	11	2	1			8	8				8
Разом за змістовим модулем 4	22	4	2			16	16				16
<u>Змістовий модуль 5. КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ.</u>											
Тема 14. Методика здійснення контролю на підприємстві.	9	4	1			4	8				8
Разом за змістовим модулем 5	9	4	1			4	8				8
Усього годин	150	32	16			102	150	4	4		142

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Загальна концепція планування господарської діяльності.	1	-
2	Методологічні основи планування.	1	-
3	Сутність та особливості планової роботи на підприємстві.	1	-
4	Система планів підприємства.	1	-
5	Методика стратегічного планування.	1	-
6	Формування стратегічного плану підприємства.	1	-
7	Маркетингові дослідження та планування обсягу продажу.	1	-
8	Планування виробничої програми підприємства.	2	2
9	Персонал та оплата праці.	2	2
10	План матеріально-технічного забезпечення підприємства.	1	-
11	Оперативно-календарне планування.	1	-
12	Планування витрат підприємства.	1	-
13	Фінансове планування.	1	-
14	Методика здійснення контролю на підприємстві.	1	-
	Разом	16	4

6. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття з дисципліни «Планування діяльності підприємства» не передбачені робочим планом.

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Загальна концепція планування господарської діяльності.	6	10
2	Методологічні основи планування.	6	10
3	Сутність та особливості планової роботи на підприємстві.	6	10
4	Система планів підприємства.	6	10
5	Методика стратегічного планування.	6	12
6	Формування стратегічного плану підприємства.	6	12
7	Маркетингові дослідження та планування обсягу продажу.	8	10
8	Планування виробничої програми підприємства.	10	12
9	Персонал та оплата праці.	10	12
10	План матеріально-технічного забезпечення підприємства.	10	10
11	Оперативно-календарне планування.	8	10
12	Планування витрат підприємства.	8	8
13	Фінансове планування.	8	8
14	Методика здійснення контролю на підприємстві.	4	8
	Разом	102	142

8. Індивідуальне науково-дослідне завдання

Робочим планом передбачене виконання розрахункової роботи з дисципліни «Планування діяльності підприємства» студентами денної та заочної форм навчання. Варіант завдання обирається згідно з останньою цифрою номеру залікової книжки. Контроль за виконанням розрахункової роботи здійснюється викладачами на практичних заняттях (для студентів денної форми навчання) на під час консультацій з дисципліни.

9. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Тестовий контроль проводиться в письмовій формі на практичних заняттях по закінченні кожного із змістових модулів. Семестровий контроль здійснюється шляхом складання семестрового іспиту.

10. Оцінювання знань студентів

Підсумковим контролем засвоєння навчальної дисципліни «Планування діяльності підприємства» є іспит. Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою. При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

Поточний контроль				Максимальний бал за результатами поточного контролю
Пр.р. 1	Пр.р.2	Пр.р.3	Розрахункова робота	
5	5	5	25	40

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90–100	відмінно
74–89	добре
60–73	задовільно
0–59	незадовільно

11. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Планування діяльності підприємства» відповідає ліцензійним і акредитаційним вимогам, а саме – науково-технічна бібліотека університету і методичне забезпечення кафедри «Економіка підприємства»

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Планування діяльності підприємства».
2. Методичні рекомендації і завдання до практичних занять з дисципліни «Планування діяльності підприємства».
3. Пакети контрольних завдань для перевірки знань студентів з дисципліни «Планування діяльності підприємства».
4. Конспект лекцій з дисципліни «Планування діяльності підприємства».
5. Методичні рекомендації і завдання до самостійної роботи з дисципліни «Планування діяльності підприємства».
6. Пакет екзаменаційних білетів з дисципліни «Планування діяльності підприємства».

12. Рекомендована література

Базова

1. Андрейчиков А.В. Анализ, синтез, планирование решений в экономике. – М., 2012. – 466 с.
2. Зінь Е.А. Планування діяльності підприємства: Підручник для ВНЗ / Е. А. Зінь, М. О. Турченко ; Е.А. Зінь, М.О. Турченко. - К. : Професіонал, 2014. - 320с.
3. Іванова В.В. Планування діяльності підприємства. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 472 с.
4. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка. – Київ: Центр навчальної літератури, 2015. – 352 с.
5. Лущикова А.П. Планирование на предприятии. – Прокопьевск, 2008. – 172 с.
6. Мних М.В. Планування діяльності підприємства в сучасних економічних умовах : Навчальний посібник для вузів / М. В. Мних; М.В. Мних; Акад. муніципального управління. - К.: Знання України, 2014. - 92 с.
7. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства: Підручник для ВНЗ / О. О. Орлов; О.О. Орлов. - К. : Вид. дім "Скарби", 2012. - 336 с.
8. Павлюк В. В. Контроль і ревізія: навчальний посібник для ВНЗ/ В.В. Павлюк, В.М. Сердюк, Ш.М. Акаєв; Макіїв.економіко-гуманіт. ін-т.-К.: ЦНЛ,2006.-196с.
9. Панков В. А. Контролінг і бюджетування фінансово-господарської діяльності підприємства: навчальний посібник для ВНЗ / В. А. Панков, С. Я. Євєцьких, Н. М. Михайличенко; Донбас. держ. машинобуд. акад. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 112 с.
10. Пасічник В.Г. Планування діяльності підприємства : Навчальний посібник для ВНЗ / В. Г. Пасічник, О. В. Акіліна ; В.Г. Пасічник, О.В. Акіліна ; Ін-т муніципального менеджменту та бізнесу. - К. : ЦНЛ, 2015. - 256 с.
11. Свінцицька О.М. Планування діяльності підприємства : Навчальний посібник / О. М. Свінцицька; О.М. Свінцицька; Європейський ун-т. - К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2014. - 232с.
12. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: практикум : навчальний посібник для ВНЗ / Г. М. Тарасюк; Г.М. Тарасюк. - К. : Кондор, 2009. - 266с.

Допоміжна

1. Бачевський Б. Є. Відшкодування зносу основних виробничих фондів: навчальний посібник для ВНЗ/ Б.Є. Бачевський, О.О. Решетняк, І.В. Заблудська.-К.: ЦУЛ,2007.-176с.
2. Белявцев М.І. Маркетингова цінова політика: Навчальний посібник для ВНЗ / М.І.Белявцев, І.В.Петенко, І.В.Прозорова. – К.: ЦНЛ, 2015. – 332 с.
3. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие для вузов/ Т.Б. Бердникова.-М: ИНФРА-М,2007.-215с.
4. Бюджетирование шаг за шагом / Е. Добровольский, Б.Карабанов, П.Боровков и др. – СПб.: Питер, 2015. – 448 с.
5. Булгакова Л.Н. Управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. – М.: Изд-во «Перспектива», 2001. – 175 с.
6. Головка В. І. Фінансово-економічна діяльність підприємства: контроль, аналіз та безпека: навчальний посібник для ВНЗ / В. І. Головка, А. В. Мінченко, В.М.Шарманська; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К.: Центр навч. літ., 2016. – 448 с.
7. Грещак М.Г. Внутрішній економічний механізм підприємства. – К.: КНЕУ, 2011. – 103 с.
8. Калюга Є.В. Фінансово-господарський контроль у системі управління. – К., 2012. – 333 с.
9. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка. – Київ: Центр навчальної літератури, 2015. – 352 с.
10. Мних Є. В. Економічний аналіз : Підручник для ВНЗ / Є. В. Мних. – 2-ге вид., переробл. та допов. – К.: ЦНЛ, 2015. – 472 с.
11. Новиков Д.А. Стимулирование в организационных системах: Учебное пособие для вузов / Д.А.Новиков. – М.: СИНТЕГ, 2013. – 312 с.

12. Опарін В. М. Фінанси (загальна теорія): навчальний посібник / В. М. Опарін; Київ. нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., доп. і перероб. – К.: КНЕУ, 2015. – 240 с.
13. Протасов В. Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы) : производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг, Учеб. пособие для вузов, В.Ф. Протасов . - М.: Финансы и статистика, 2013. - 536 с.
14. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций, А.С. Шапкин . - 2-е изд. . - М.: Издат.-торговая корпорация "Дашков и К", 2014 . - 544 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Державна служба статистики України у Донецькій області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.donetskstat.gov.ua>
3. Офіційний сайт Державного агентства України з інвестицій та розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.in.gov.ua>