

Фіщенко О. М.
к.е.н. доцент кафедри економіки підприємства
Рассипайлова М. М.
студентка групи ЕПР-16м
Донецький національний технологічний університет
м. Покровськ, Україна

УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Сучасна економіка України поступово трансформується у ринкову, що складається з приватної власності, свободи вибору і конкуренції, яка спирається на особисті інтереси, обмежує роль уряду. Діяльність малих підприємств надає ринковій економіці певну гнучкість, має потужний антимонопольний потенціал, служить джерелом формування Державного та місцевих бюджетів. У країні, що розвивається і має швидкоплинну та нестабільну економічну ситуацію, необхідність розвитку малих підприємств є першочерговою [1, с.48]. У системі ринкової економіки велику роль відіграє прибуток, що обумовлює актуальність даної теми, а саме управління прибутком в сучасних умовах розвитку економіки.

Метою управління прибутком є забезпечення максимізації матеріального добробуту підприємців в теперішньому та майбутньому часі. Результатом правильного управління прибутком передбачає забезпечення одночасно інтересів власників, держави, а так само персоналу підприємства.

В економічній літературі питання прибутку і її управління на підприємстві були присвячені роботи англійських дослідників Артура Томсона і Джона Формбі, а так само російських вчених Бланка В., Вигодського С., Ковальова Ст., Крейниной М., Соколова Я., Шеремета А. та інших [2, с. 38-42]. В той же час деякі питання, актуальні на сучасному етапі розвитку національної економіки, досліджено не в повній мірі.

Термін прибутку являє собою перетворену форму частини знову утвореної вартості – додаткового продукту. Як розрахункова величина, прибуток являє собою різницю між відпускнуою ціною продукту та її повною собівартістю, а також витратами, визначеними чинним законодавством. Таким чином, прибуток – кінцевий фінансовий результат підприємницької діяльності, найважливіший узагальнюючий показник, оціночний показник функціонування підприємства у сфері підприємництва та бізнесу. [3, с. 83-89]

Для ефективного управління прибутком підприємства формується система управління прибутком в яку входять шість блоків: мета, принципи та завдання, механізм управління, організаційне забезпечення, методи аналізу та контроль щодо виконання плану. Важливе місце в управлінні прибутку посідають методи управління, які дозволяють спланувати стратегію управління, збільшення та розподілу прибутку, що дає гарантію зростання і розвитку підприємства [4, с. 37-43]. Акцентуємо увагу на основних. Методи управління прибутку можна розділити за видами: економічні, організаційно-розпорядчі та соціально-психологічні.

Економічні метод управління прибутком підприємства являють собою систему заходів, яка за допомогою економічних важелів спрямовує діяльність підприємства в потрібне для суспільства напрямку при цьому надаючи вплив на підприємство.

Організаційно-розпорядчі методи ґрунтуються на правах та відповідальності. Ці методи визначають права і обов'язки кожного керівника і підлеглого, а так само кожного рівня ланки управління.

Соціально-психологічні методи управління ґрунтуються на моральних цінностях суспільства. Зростання знань і навичок співробітників призводить до більшої працездатності персоналу підприємства, тим самим позитивно впливаючи на нього.

Для одержання позитивного результату в управлінні прибутку на підприємстві краще всього використовувати кілька методів одночасно для їх взаємодоповнення.

Нестабільне політичне положення в країні, суттєво впливає на фінансовий стан підприємств. З цього вимагає вивчення досвіду зарубіжних економістів, які вважають, що вигідно формувати стратегію отримання прибутку за рахунок інновацій. Зарубіжний фахівець В. Шумпетер виділяє чотири типи інновацій, що породжують прибуток:

- реалізація нових товарів, товарів з більш високими якісними характеристиками в порівнянні з раніше і нині виробами які продаються;
- освоєння нового ринку;
- впровадження нових методів продажу, надання додаткових послуг, освоєння нових джерел постачання товарів;
- організаційно-управлінські нововведення.

Підводячи підсумок вищесказаного, слід зазначити, що прибуток є головним показником стану підприємства і стимулом для його діяльності. Прибуток є головною вирішальною силою ринкової економіки, яка забезпечує інтереси держави, власників та персоналу підприємства. Для ефективного управління прибутком на підприємстві потрібно удосконалити існуючі методи управління і взаємодоповнювати їх. Однак у кожного окремого підприємства існують свої проблеми управління прибутком, які вимагають детального розгляду з боку самого підприємства. Ефективний механізм управління прибутком підприємства дозволяє в повному обсязі реалізувати стоять цілі і завдання, а так само сприяє результативному здійсненню функцій цього управління.

Використана література

1. О. Ю. Шумейко, Є. А. Прудка. Розвиток економіки малих підприємств в умовах реформування податкового законодавства України. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки - 2014 - №1. С. 48.
2. Нестерова С.В. Методика розподілу прибутку на підприємствах власності працівників// Вісник Технологічного університету Поділля. Економічні науки. – 1998. - №3. – С.38-42
3. Марюта О.М., Елисеева О.К. Адаптивное управление прибылью предприятия // Финансы Украины. – 2004. – № 3. – с. 83-89.

4. Отпущеннікова О.Н. Вибір методів управління прибутком // Економіка. Менеджмент. Підприємництво. Зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. Вип. 9. – Луганськ: СНУ ім. В. Даля, 2002. – С. 37-43.