

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА СОЦІОЛОГІЇ І ПОЛІТОЛОГІЇ**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
щодо виконання індивідуальних завдань з нормативної навчальної
дисципліни циклу науково-професійної підготовки**

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

напряму _0306 «Менеджмент і адміністрування»__
(шифр і назва напряму)

**спеціальності _8.03060102 Менеджмент інноваційної діяльності;
8.18010012 Управління інноваційною діяльністю**
(шифр і назва спеціальності)

(Шифр за ОПП *НПП5*)

Донецьк, 2013

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА СОЦІОЛОГІЇ І ПОЛІТОЛОГІЇ**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
щодо виконання індивідуальних завдань з нормативної навчальної
дисципліни циклу науково-професійної підготовки**

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

напряму _0306 «Менеджмент і адміністрування»__
(шифр і назва напряму)

**спеціальності_ 8.03060102 Менеджмент інноваційної діяльності;
8.18010012 Управління інноваційною діяльністю**
(шифр і назва спеціальності)

(Шифр за ОПП НПП5)

Розглянуто
на засіданні кафедри
соціології і політології
Протокол № 1 від «30» «серпня» 2013р.

Затверджено на засіданні
Навчально-видавничої
Ради ДонНТУ
Протокол № ____ від « ____ » « _____ » 20 ____ р.

Донецьк, 2013

УДК 338.4

Методичні рекомендації щодо виконання індивідуальних завдань з нормативної навчальної дисципліни циклу науково-професійної підготовки «Креативний менеджмент» для магістрів денної форми навчання економічних галузей знань / Укл. Л.С.Яковицька. – Донецьк: ДоНТУ, 2013. – 11 с.

У методичних рекомендаціях викладено тематику індивідуальних завдань, умови вибору варіанта для виконання індивідуальних завдань.

Укладач:

Л.С.Яковицька, доцент

Відповідальний за випуск

Пояснювальна записка

Дисципліна «Креативний менеджмент» є нормативною для підготовки магістрів економічного спрямування і являє собою цілісну систему професійної освіти майбутнього фахівця. Вивчення даної дисципліни здійснюється на лекційних і семінарських заняттях. Певний обсяг при вивченні дисципліни відводиться на індивідуальну роботу студентів.

Програма дисципліни «Креативний менеджмент» розроблена відповідно до Державного стандарту вищої професійної освіти підготовки фахівців економічного напрямку.

Дисципліна "Креативний менеджмент" інтегрує знання про концепцію креативного менеджменту: креативна особистість; креативне середовище; креативна організація, яка здобута у психологічних закономірностях її розвитку і функціонування, та знання і вміння щодо компонентів креативності: компетенція; творче мислення та мотивація. Такий інтегрований зміст керування забезпечує послідовний перехід від пізнання до розвитку креативності особистості та правління як своєю творчою поведінкою, так і креативною поведінкою інших людей, що забезпечує створення креативної організації.

Індивідуальна робота з дисципліни «Креативний менеджмент» призначена для здійснення наступних цілей:

- закріплення психолого-педагогічних знань і умінь, отриманих в рамках аудиторної роботи;
- розширення та поглиблення знань з дисципліни;
- формування навичок роботи з навчальною і науковою літературою, вміння аналізувати текст, виділяти в ньому головне, конспектувати;
- освоєння умінь творчих досліджень;
- розвиток таких особистісних якостей, як організованість, самостійність, творчість;
- освоєння умінь самопізнання і саморозвитку.

Студент повинен володіти:

- прийомами самооцінки рівня розвитку своїх управлінських і професійних здібностей;
- методиками саморегуляції основних психологічних функцій у різних умовах діяльності;
- способами індивідуалізації свого управлінського впливу на підлеглих щодо їхніх психологічних особливостей.

Студент повинен мати досвід:

- роботи з науковою літературою, з матеріалами конкретних психологічних і економічних досліджень по тематиці, близької до профілю своєї підготовки;
- практичного використання отриманих знань в різних умовах професійної діяльності;

- розробки моделей креативної професійної діяльності з урахуванням впливу реальних умов і факторів.

Вимоги до оформлення реферату. Студенти денної форми навчання індивідуально роботу оформлюють у вигляді реферату. Варіант теми реферату вибирається відповідно до останньої цифри номера залікової книжки.

Реферат - це самостійна письмова робота, обсягом 12-15 сторінок, виконана як наукове дослідження, відповідно до запропонованої тематики і включає розширене, більш глибоке висвітлення проблеми, не отримала належного представлення в лекційному курсі чи процесі семінарських занять.

Реферат повинен бути надрукований 14 шрифтом через 1,5 інтервал (MS Word), загальним обсягом не більше 15 сторінок. Заголовки друкуються в середині рядка без крапки в кінці. Кожна нова глава починається з нової сторінки; це ж правило відноситься до інших основних структурних частин роботи (вступу, висновку, списку літератури, додатків і т.д.). Всі сторінки тексту повинні мати наскрізну нумерацію арабськими цифрами у верхній частині сторінки праворуч.

Тематика рефератів

1. Сутність креативного менеджменту.
2. Творчість як біологічний та соціальний феномени.
3. Суб'єкт та об'єкт творчості, їх взаємодія.
4. Творча самореалізація менеджера в умовах підприємства.
5. Передумови та закономірності креативної діяльності.
6. Усвідомлене та неусвідомлене у творчості.
7. Місце інтуїції у креативному процесі.
8. Творче завдання як модель креативної діяльності.
9. Стратегії рішення творчих завдань.
10. Поняття про розумову тактику. Види розумових тактик.
11. Характерні риси креативної особистості.
12. Поняття про творчі задатки і творчий потенціал.
13. Взаємозв'язок мислення і творчості. Інтелект як творчість.
14. Професіоналізм і креативність.
15. Фактори, що впливають на рівень креативності.
16. Вплив досвіду життєвих вражень на креативність.
17. Поняття про стимуляцію творчої діяльності.
18. Суть антистимулів творчої діяльності.
19. Загальні шляхи подолання бар'єрів творчої діяльності.
20. Поняття про соціально-психологічний клімат у творчому колективі.
21. Рефлексія та інтуїція у творчому процесі.
22. Методи розвитку креативності особистості.
23. Умови креативної діяльності.
24. Соціально-психологічні умови творчої праці.

25. Управлінська творчість та її аспекти.
26. Особливості науки — евристика.
27. Характеристика креативного методу пізнання.
28. Особливості евристичної моделі мислення.
29. Евристичні методи і способи діяльності.
30. Особливості евристичного діалогу.
31. Характерні особливості креативної особистості.
32. Креативність як показник професіоналізму.
33. Креативність як фактор самореалізації особистості.
34. Принципи виміру креативного потенціалу особистості.
35. Використання методу «мозковий штурм» у креативному менеджменті.
36. Евристичні прийоми активізації творчого мислення.
37. Концепція креативного управління інноваційними процесами у промисловій галузі.
38. Розвиток і використання творчого потенціалу особистості.
39. Активізація діяльності персоналу в інноваційній команді.
40. Метод проектів у контексті розвитку креативності особистості.

Питання до I модулю

1. Зміст і особливості креативної освіти.
2. Порівняйте поняття «креативна діяльність», «креативні здібності», «креативна освіта».
3. Концепція креативного менеджменту.
4. Зміст і особливості креативного менеджменту.
5. Поняття креативного менеджера.
6. Сутність і значення креативної освіти.
7. Формування стратегічного мислення - як основи креативного менеджменту.
8. Методологія та підходи до логічного мислення.
9. Сутність формальної і символічної логіки.
10. Типологія мислення в дослідницькій й управлінській діяльності.
11. Сутність системного мислення. Поняття концепції.
12. Технократичне мислення. Теоретичне і емпіричне мислення.
13. Інтуїтивне і евристичне мислення.
14. Творче і діалектичне мислення.
15. Принципи діалектичного підходу як основи стратегічного мислення.
16. Формування ефективного мислення.
17. Основні риси та критерії менеджера креативного типу.
18. Формування потенціалу менеджера креативного типу.
19. Формування інтегрального креативного інтелекту.
20. Формування оперативного мислення.

21. Структура оперативного мислення. Роль образів в оперативному мисленні.
22. Функції оперативного мислення.
23. Роль образів в оперативному мисленні.
24. Особливості організації креативного менеджменту.
25. Основні риси менеджера креативного типу.
26. Формування потенціалу менеджера креативного типу.
27. Фактори успішної діяльності менеджера.
28. Опишіть технологічну модель формування креативного менеджера.
29. Опишіть типи творчих індивідуальностей.
30. Організація соціо-проекування нових ситуацій та прийняття стратегічних рішень.
31. Технологічна модель розробки стратегічних рішень на основі стратегічного мислення.
32. Організація стратегічного проектування нових ситуацій в умовах креативного менеджменту.
33. Розробка моделі ідеальної ситуації (МІС).
34. Розробка моделі цільової ситуації (МЦС).
35. Основні техніки мислення.
36. Рефлексія як метод мислення.
37. Техніки мислення щодо руйнування та усунення помилок.
38. Основні відмінності в переробці інформації людиною і комп'ютерними системами.
39. Формування «колективного розуму» команди управління.
40. Основні правила формування «колективного розуму» команди управління.

Питання до II модулю

1. Організація позиційної динаміки у креативному менеджменті.
2. Формування позицій в умовах креативного менеджменту.
3. Специфіка групової роботи в умовах креативного менеджменту.
4. Загальна характеристика основних рольових позицій.
5. Загальна характеристика особистісних рольових позицій.
6. Способи виділення функціональних виконавців діяльності, які реалізуються у виробничих умовах.
7. Способи організації позитивної взаємодії учасників інноваційної діяльності.
8. Конфлікт як найгостріша форма організації групової роботи в умовах креативного менеджменту.
9. Методи інтеграції у креативному менеджменті.
10. Методи дослідження і проектування у креативному менеджменті.
11. Метод трансформації у креативному менеджменті.
12. Метод конвергенції у креативному менеджменті.

13. Метод перемикання стратегій (метод Метчета) у креативному менеджменті.
14. Організація режиму мислення у креативному менеджменті.
15. ПР у трудовій діяльності.
16. Класифікації ПР за типом розв'язуваних суб'єктом завдань.
17. Невизначеність ситуації як умова ПР.
18. Моделі і методи прийняття рішень.
19. Організація соціо-проектування ситуацій та прийняття стратегічних рішень.
20. Основні техніки мислення та прийняття стратегічних рішень.
21. Принципи і техніки організації групової роботи в умовах креативного менеджменту.
22. Формування «колективного розуму» команди управління.
23. Розкрийте поняття соціального управління у креативному менеджменті.
24. Специфічні особливості і складність управлінської діяльності керівника.
25. Психологічна компетентність керівника у креативному менеджменті.
26. Організація спільної діяльності.
27. Організація контролю в управлінській діяльності.
28. Активізації та підвищення ролі людського фактора в дослідницькій і управлінській роботі.
29. Креативний менеджмент в управлінській діяльності.
30. Діагностика інтегративності групи в креативному менеджменті.
31. Теоретичні основи інтегративності групи.
32. Роль діалогу в креативному менеджменті.
33. Ознаки діалогічного спілкування.
34. Діалог як механізм виникнення нового.
35. Порівняльний аналіз методик оцінки інтегративності.
36. Основні принципи формування «колективного розуму».
37. Ознаки творчої управлінської діяльності.
38. Характеристика базових понять креативного керівництва.
39. Критерії творчої управлінської діяльності.
40. Основні механізми і засоби творчого ділового спілкування.

Питання до іспиту.

1. Зміст і особливості креативного менеджменту.
2. Поняття креативного менеджера.
3. Сутність і значення креативної освіти.
4. Формування стратегічного мислення - як основи креативного менеджменту.
5. Методологія та підходи до логічного мислення.
6. Сутність формальної і символічної логіки.
7. Типологія мислення в дослідницькій та управлінській діяльності.
8. Сутність системного мислення. Поняття концепції.

9. Технократичне мислення. Теоретичне і емпіричне мислення.
10. Інтуїтивне і евристичне мислення.
11. Творче і діалектичне мислення.
12. Формування ефективного мислення.
13. Основні риси та критерії менеджера креативного типу.
14. Формування потенціалу менеджера креативного типу.
15. Формування інтегрального креативного інтелекту.
16. Формування оперативного мислення.
17. Структура оперативного мислення. Роль образів в оперативному мисленні.
18. ПР у трудовій діяльності.
19. Класифікації ПР за типом розв'язуваних суб'єктом завдань.
20. Невизначеність ситуації як умова ПР.
21. Моделі і методи прийняття рішень.
22. Організація соціо-проектування ситуацій та прийняття стратегічних рішень.
23. Основні техніки мислення та прийняття стратегічних рішень.
24. Принципи і техніки організації групової роботи в умовах креативного менеджменту.
25. Формування «колективного розуму» команди управління.
26. Формування позицій в умовах креативного менеджменту.
27. Методи дослідження та проектування.
28. Організація режиму мислення.
29. Організація спільної діяльності.
30. Активізації та підвищення ролі людського фактора в дослідницькій і управлінській роботі.
31. Креативний менеджмент в управлінській діяльності.
32. Діагностика інтегративності групи в креативному менеджменті.
33. Теоретичні основи інтегративності групи.
34. Роль діалогу в креативному менеджменті.
35. Ознаки діалогічного спілкування.
36. Діалог як механізм виникнення нового.
37. Ознаки творчої управлінської діяльності.
38. Характеристика базових понять креативного керівництва.
39. Критерії творчої управлінської діяльності.
40. Основні механізми і засоби творчого ділового спілкування.

Рекомендована література

Основна:

Грецов А. Тренинг креативности для старшеклассников и студентов. СПб, 2007. – 208 с.

Грин Э. Креативность в публичных реляциях / Пер. с англ. Под ред. А. Н. Андреевой. – СПб.: Издательский дом «Нева», 2003. – 224 с.

Дуткевич Т.В. Психологія творчості: Навчальний посібник для студентів ВНЗ психолого-педагогічних спеціальностей. / Автор укладач Т.В. Дуткевич. Кам'янець-Подільський: видавець М.І. Мошак (агентство „Медобори”), 2003. – 134 с.

Занюк С.Н. Психологія мотивації: Навч. посіб. / С.С. Занюк. – К.: Либідь, 2002. – 304 с.

Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.И. Ильин. – СПб.: Питер, 2002. – 512 с.

Компаньон М. Креативный подход в командной работе / М.Компаньон, Д. Нуайе. – М.: Претекст, 2007. – 48 с.

Свидрук І.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс. Підручник / за ред. проф. Перерви П.Г., проф. Погорєлова М., проф. Меховича С.А., проф. Ларки М.І. – Харків: Віровець А.П. “апостроф”, 2011. – 614с.

Додаткова:

Беляцкий Н.П. Интеллектуальная техника менеджмента : учебное пособие для вузов / Беляцкий Николай Петрович ; Н.П. Беляцкий. – Минск : Новое знание, 2001. – 320с.

Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей / Д.Б.Богоявленская – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 320с.

Галиця І. Креативні механізми оцінювання результатів інтелектуальної діяльності / І.Галиця, О.Галиця // Вісник Національної Академії наук України. – 2010. – №11. – С. 22–24.

Галиця І. Інноваційні технології активізації творчості / І. Галиця, О. Розметова // Вища школа. – 2012. – №2. – С. 62-73.

Дружинин В. Н. Диагностика общих познавательных способностей // psychologu.ru/library/00070.shtml

Жарінова А.Г. Інформація, знання і креативність як основні ресурси інтелектуального капіталу / А. Г. Жарінова // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – №10. – С. 6-11.

Забродин Ю.М. Психология личности и управления человеческими ресурсами / Ю.М.Забродин. – М.: Финстатинформ: КноРус, 2002. – 358 с.

Зінковський Ю. Креативність-фрактал сучасної парадигми вищої технічної освіти / Ю. Зінковський, Г. Мірських ; Ю. Зінковський, Г. Мірських // Вища освіта України. – 2007. – № 3. – С.14-20.

Зінковський Ю. Креативність-фрактал сучасної парадигми вищої технічної освіти / Ю. Зінковський, Г. Мірських ; Ю. Зінковський, Г. Мірських // Вища освіта України. – 2007. – № 4. – С.11-17.

Зобов Р.А. Самореализация человека: введение в человекознание: Учеб. Пособие / Р.А.Зобов, В.Н.Келасьев. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2001. – 280 с.

Колесник Ю.В. Концепция креативного управления инновационными процессами в промышленном производстве / Ю.В.Колесник // Економіка. Фінанси. Право. – 2005. – № 5. – С.3-7.

Корнилова Т.В. Толерантность к неопределенности и интеллект как предпосылки креативности / Т. В. Корнилова // Вопросы психологии. – 2010. – №5. – С.3-13.

Корнилова Т.В. Толерантность к неопределенности и креативность у преподавателей и студентов / Т. В. Корнилова, С. Д. Смирнов // Вопросы психологии. – 2012. – №2. – С.117-126.

Креативність і творчість / редкол.: І. П. Маноха (відп. ред.) [та ін.]. – К. : Гнозис, 2009. – 424 с.

Креативность и ее связь с интеллектом // warraх.croco.net

Критерии оценки идеи // www.superidea.ru/tm/ps/ocenka.htm

Лузік Е. Креативність як критерій якості в системі підготовки фахівців профільних ВНЗ України / Е. Лузік // Вища освіта України. – 2006. – № 3. – С.76-82.

Максименко С.Д. Генеза здійснення особистості / С.Д. Максименко. – К.: Видавництво ТОВ «КММ», 2006. – 240 с.

Марігодов В.К. Морфологічний аналіз задач розвитку технології креативного мислення / В. К. Марігодов, Ю. М. Кравченко ; В.К. Марігодов, Ю.М. Кравченко // Проблеми освіти. – К., 2008. – Вип.55. – С.24-28.

Можно ли научиться быть творцом? www.induk.ru/biblio/russ-jornal/6-5.html

Петрова Н.П. Творческие решения в бизнесе. – СПб: Речь, 2004. – 336 с.

Прохоренко А.И. Деструктивный креатив в B2B маркетинге / А. И. Прохоренко // Маркетинг и реклама. – 2011. – №4. – С. 26.

Роменець В.А. Психологія творчості: Навч. Посібник. 3-тє вид. – К.: Либідь, 2004. – 288 с.