***Лакиза Ю.О., Пучкова Л.Э.***

*ДонНТУ, СОЦ-10*

*Научный руководитель: Веред И. С.,*

*ассистент кафедры социологии и политологии*

МЕТОДЫ БОРЬБЫ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ

*Работа посвящена рассмотрению проблем, связанных с безработицей. Необходимость изучения проблемы безработицы, обусловлена многими причинами, среди которых особенности социально-экономической ситуации в стране, характер развития современного украинского общества, трудоустройство молодежи, специфика социальных процессов.*

Формирование рынка труда в Украине, его прогнозирование, является неотъемлемой частью становления рыночного механизма. Основными направлениями его регулирования должны стать: борьба против дальнейшего спада производства; недопущение массовой безработицы; принятие мер по повышению уровня жизни населения и др.

Одним из основных элементов формирования политики эффективной занятости является разработка и задействование механизма, регулирующего динамичное равновесие спроса и предложения рабочей силы на рынке труда. В этой связи следует выделить два блока проблем: оживление экономической ситуации и инвестиционной активности в стране, создание условий для динамичного движения капитала, разработка мер по развитию системы рабочих мест и увеличению потребности предприятий и организаций в рабочей силе; совершенствование системы оплаты труда, расширение возможностей получения населением дополнительных доходов (дивиденды от ценных бумаг, проценты по вкладам и т.д.), развитие системы социальных пособий, дотаций и льгот, снижающих потребность в труде отдельных социально-демографических групп населения, особенно женщин, учащейся молодежи и пенсионеров.

В реализации первого направления большое значение приобретают методы воздействия на занятость населения в условиях структурных сдвигов в экономике и развития новых форм собственности.

Программы занятости, которые разработаны в украинской экономике, как правило, рассчитаны на проведение мероприятий. Которые способствуют профориентации, трудоустройству и практически не предполагают профилактических мероприятий для предупреждения безработицы. Среди них можно выделить следующие:

-увеличение объемов и качества предоставляемых социальных услуг незанятым и безработным гражданам, зарегистрированным в государственной службе занятости

-поддержка предпринимательской инициативы безработных зарегистрированных в государственной службе занятости [1, c. 214-219].

В условиях переходной экономики, спада производства и роста безработицы, особенного внимания требуют социально-экономические проблемы молодого поколения, и, прежде всего, это касается трудовой деятельности.

Заграничный опыт свидетельствует, что среди трудовых ресурсов стран Восточной Европы молодежь составляет меньше чем 30%, но безработных в возрасте до 25 лет больше 15%. В Украине в структуре безработных 15,3% - не трудоустроенная молодежь после окончания общеобразовательных и высших учебных заведений разных видов аккредитации. [3, c. 3-7].

Чтобы работодатель захотел принять на работу молодого специалиста, самое простое дать льготы частным предпринимателям – плательщикам единого налога. От этого будет польза государству (не надо будет платить помощь по безработице) и работодателю: он сможет не вкладывая особо больших денег, подготовить работника для своего производства; и для работника – он сможет получить практические навыки работы.

Давая льготы предприятию, необходимо считаться и с интересами молодого специалиста. В частности, в трудовом договоре надо определить (если оплата труда почасовая), что с увеличением продуктивности труда молодого специалиста должна увеличиваться и ставка заработной платы. Если оплата труда – от выработки, то она будет осуществляться согласно тарифной ставки. Частный предприниматель не имеет права увольнять молодого специалиста на протяжении 3 лет с момента принятия на работу, кроме особенных случаев [2, c. 2-28].

Каждое высшее учебное заведение (ВУЗ) должен помогать трудоустройству своих выпускников. Нужно дать возможность студентам начать свою карьеру, находясь в ВУЗе. Для этого нужно ВУЗу давать информацию о себе через Интернет или обычной почтой рассылать предложения на прием заказов, разных проектов, проектов-рассчетов и т.д. ВУЗу, кроме того, нужно рекламировать своих выпускников: отправлять на адреса крупных предприятий и областных центров занятости сообщения о том, каких специалистов оно планирует выпустить в этом году [4, с.172-184].

Подводя итог, важно обратить внимание главное: ситуация сдвинулась с мертвой точки. Но для того чтобы политика регулирования процессов занятости и безработицы была эффективной, необходимо достичь максимального согласований действий на всех уровнях, что обусловит улучшение состояния занятых граждан и безработных. Забота государства о достижении в стране наиболее полной и эффективной занятости как важной социальной гарантии для экономически активного населения является важнейшим аспектом государственного регулирования рынка труда, механизм формирования которого будет постоянно совершенствоваться применительно к новым условиям развития многоукладной экономики, структурной перестройки производства, формирования эффективной социальной политики.

Литература

1. Юрченко В.В., Романишин В.О. Ринок праці України: сучасний стан та шляхи реформування. Актуальні проблеми економіки. – 2004. - №6(36). - С.214-219.
2. Пазюк О.Проблеми безробіття в Україні. Україна: аспекти праці. – 2004. - №2.- С. 3-10.
3. Мортіков В. Роль інформації у функціонуванні сучасного Ринку праці // Україна: аспекти праці. – 2003. - № 5. - С. 3-7.
4. Лук`яненко Т.Я. Проблеми безробіття // Актуальні проблеми економіки. – 2003. -№9. - С. 172-184.