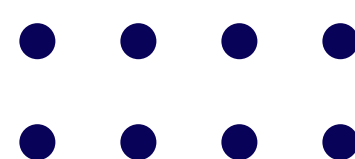




ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИЙ ВЕКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ, ЯК НАПРЯМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ В КОНТЕКСТІ ГЕОПОЛІТИЧНОЇ СИТУАЦІЇ

Матеріали III Міжнародної науково-практичної
конференції
23 – 24 травня 2025р

ДНІПРО



УДК 327:338.2:339.9
ББК 65.050.9(4/8)

Євроінтеграційний вектор сталого розвитку України, як напрям забезпечення економічної безпеки держави в контексті геополітичної ситуації: тези доповідей III Міжнародної науковопрактичної конференції. (Дніпро, 23 – 24 травня 2025р.) / ДВНЗ «ПДТУ».– Дніпро: ДВНЗ «ПДТУ», 2025.– 188 с.

The European integration vector of sustainable development of Ukraine, as a direction of ensuring the economic security of the state in the context of the geopolitical situation: theses of the reports of the III International Scientific and Practical Conference. (Dnipro, May 23 - 24, 2024) / SHEI «Pryazovskyi State Technical University. - Dnipro: SHEI «PDTU», 2025. – 188 p.

Матеріалах конференції опубліковані результати теоретичних і експериментальних досліджень, науково-дослідні розробки вчених, науковців, викладачів, здобувачів вищої освіти України та зарубіжних країн. Оргкомітет висловлює подяку учасникам конференції за надані доповіді.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет» від 22 травня 2025 року, протокол № 11

Автори опублікованих доповідей несуть повну відповідальність за достовірність викладеного матеріалу, за правильне цитування джерел та посилання на них та за всі інші відомості. Думки авторів можуть не збігатися з позицією редакторів.

© ДВНЗ «ПДТУ», 2025

© Колектив авторів, 2025

<i>Разумова Г. В. Роль прозорості цін та витрат у зміцненні економічної безпеки держави.....</i>	<i>77</i>
<i>H.Razumova, D. Matiushenko, The Impact of Digital Technologies on the Formation of Neuro-Oriented Strategies.</i>	<i>81</i>
<i>Разумова Г.В., Матюшенко Д.Д. Вплив цифрових технологій на формування нейроорієнтованих стратегій.....</i>	<i>81</i>
<i>N. Solidor, Innovative strategies for green economy development in Ukraine under global challenges.....</i>	<i>86</i>
<i>Солідор Н.А. Інноваційні стратегії розвитку зеленої економіки України в умовах глобальних викликів.</i>	<i>86</i>
<i>E. Kamyshnykova, V. Sosnovtsev, Trends and problems in the development of urban public transport in Ukraine.....</i>	<i>89</i>
<i>Камишнікова Е.В., Сосновцев В.О. Тенденції та проблеми розвитку міського громадського транспорту України.</i>	<i>89</i>
<i>E. Kamyshnykova, A. Yaskina, Improving the intellectual property protection system in Ukraine.....</i>	<i>92</i>
<i>Камишнікова Е.В., Яскіна А.І. Вдосконалення системи захисту інтелектуальної власності в Україні.....</i>	<i>92</i>
<i>L. Malich, Economic security as a component of the strategic management system of an enterprise.....</i>	<i>95</i>
<i>Маліч Л.А. Економічна безпека як складова системи стратегічного управління підприємством.</i>	<i>95</i>
<i>O. Amelnytska, Modern concepts of innovation management in organizations.....</i>	<i>98</i>
<i>Амельницька О.В. Сучасні концепції управління інноваціями в організації.</i>	<i>98</i>
<i>O. Amelnytska, A. Ushenko, Approaches to mentoring as a method of personnel development at industrial enterprises.</i>	<i>102</i>
<i>Амельницька О.В., Ушенко А.А. Підходи до наставництва як методу розвитку персоналу на промислових підприємствах.....</i>	<i>102</i>
<i>O. Mizina, T. Ponachevna, Social entrepreneurship in the construction business: integrating innovations for sustainable development.</i>	<i>106</i>
<i>Мізіна О.В., Поначевна Т.Г. Соціальне підприємництво в будівельному бізнесі: інтеграція інновацій для сталого розвитку.</i>	<i>106</i>
<i>V. Diatlova, D. Yerokhina, Development of Ukraine's business-relations with EU member states.</i>	<i>110</i>
<i>Дятлова В.В., Єрохіна Д.О. Розбудова бізнес-зв'язків України з країнами-членами ЄС.</i>	<i>110</i>
<i>O. Mizina, A. Derkunska, Problems of Managing Employee Motivation in Small and Medium Enterprises.</i>	<i>114</i>

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В БУДІВЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ: ІНТЕГРАЦІЯ ІННОВАЦІЙ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

<https://orcid.org/0000-0002-2022-3071>

©**Olena Mizina**, State Higher Educational Institution «Donetsk National Technical University», associate professor of the department of management and financial and economic security, PhD (Economics), Associate Professor

Мізіна Олена Вікторівна, доцент кафедри управління та фінансово-економічної безпеки, канд. екон. наук, доцент, ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», м. Дрогобич,
olena.mizina@donntu.edu.ua

Ponachevna Tetiana, State Higher Educational Institution «Donetsk National Technical University», 4th year student

Поначевна Тетяна Григорівна, здобувачка 4 курсу, ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», м. Дрогобич,
tetiana.ponachevna.fem@donntu.edu.ua

O. Mizina, T. Ponachevna, Social entrepreneurship in the construction business: integrating innovations for sustainable development.

The essence of social entrepreneurship, its components, and the features of social entrepreneurship in the construction industry are considered. Innovative solutions for the development of social entrepreneurship for small construction businesses are proposed.

Keywords: social entrepreneurship, innovation, social impact, small business, construction business

Мізіна О.В., Поначевна Т.Г. Соціальне підприємництво в будівельному бізнесі: інтеграція інновацій для сталого розвитку.

Розглянуто сутність соціального підприємництва, його складники, особливості соціального підприємництва в будівельній галузі. Запропоновано інноваційні рішення щодо розвитку соціального підприємництва для малих підприємств будівельного бізнесу.

Ключові слова: соціальне підприємництво, інновації, соціальний ефект, мале підприємство, будівельний бізнес

Соціальне підприємництво - це особливий тип підприємницької діяльності, який поєднує традиційні ринкові механізми з пріоритетом вирішення соціальних проблем. Його ключова відмінність полягає в тому, що

отримання прибутку не є кінцевою метою, а лише засобом для досягнення соціального ефекту. Основні риси соціального підприємництва [1]:

- двоїста мета: соціальний вплив + фінансова ефективність. Соціальні підприємства працюють у межах ринкової економіки, однак орієнтуються на створення соціальної цінності: допомогу вразливим групам, розвиток освіти, охорону довкілля, культурне відродження тощо. При цьому вони прагнуть до фінансової стабільності, щоб забезпечити незалежність від донорів чи державних дотацій;
- соціальний підприємець - агент змін. Соціальні підприємці - це люди з високим рівнем емпатії та креативності, які бачать глибинні суспільні проблеми та пропонують інноваційні, підприємницькі підходи до їх вирішення. Вони не просто допомагають - вони створюють системні рішення, які трансформують середовище;
- самоокупність і сталий розвиток. Соціальне підприємство повинно забезпечувати операційну самоокупність, тобто здатність утримувати себе за рахунок доходів від власної діяльності. Це дозволяє бути незалежним від грантів і працювати довгостроково, розвиваючи та масштабуючи свій вплив;
- вимірюваність соціального ефекту. На відміну від благодійності, соціальне підприємництво передбачає чіткі індикатори ефективності, які включають не тільки фінансові показники, але й соціальні результати: кількість працевлаштованих осіб з інвалідністю, зменшення рівня безграмотності, обсяг зекономлених ресурсів тощо;
- інноваційність. Успішне соціальне підприємництво часто базується на новаторських бізнес-моделях або використанні сучасних технологій для вирішення традиційних проблем. Приклади: мобільні додатки для освіти в сільській місцевості, коворкінги для людей з інвалідністю, апсайклінг у сфері моди тощо.

Соціальне підприємництво в будівельному бізнесі - це особлива форма підприємницької діяльності, що поєднує економічну ефективність із вирішенням актуальних соціальних проблем через будівельні проєкти. Основною метою такого підприємництва є не лише зведення споруд чи отримання прибутку, а створення стійкого соціального впливу - покращення житлових умов, розширення доступу до інфраструктури, забезпечення робочих місць для вразливих категорій населення та сприяння розвитку місцевих громад.

Особливістю соціального підприємництва в будівництві є акцент на соціальну функцію забудови [2]:

- будівництво доступного житла для малозабезпечених;
- реконструкція соціально важливих об'єктів (шкіл, лікарень);
- створення інклюзивного простору для людей з інвалідністю.

Однією з ключових рис є працевлаштування соціально незахищених груп: внутрішньо переміщених осіб, ветеранів, людей із інвалідністю або тих, хто повернувся до суспільства після відбуття покарання. Також вагоме місце посідає екологічна відповідальність - впровадження енергоефективних технологій, використання екологічних матеріалів та вторинної сировини, мінімізація шкоди довкіллю.

Соціальні будівельні підприємства, як правило, діють прозоро, активно залучають громаду до прийняття рішень, публічно звітують про витрати та результати. Прибуток, який вони отримують, реінвестується в нові соціальні ініціативи, навчання молоді, підтримку локальних громад. У результаті така модель створює довготривалий позитивний вплив - не тільки фізично трансформуючи простір, а й зміцнюючи соціальну єдність, підвищуючи рівень зайнятості та відновлюючи соціальну справедливість.

Інноваційні рішення в сфері соціального підприємництва, адаптовані спеціально для малих підприємств будівельної галузі:

- навчально-будівельні кооперативи. Створення будівельних мікропідприємств, які поєднують практичне навчання і працевлаштування для молоді, ветеранів або переселенців. Учасники навчаються на об'єктах у процесі роботи, отримують сертифікати й реальні доходи. Це вирішує проблему безробіття та дефіциту кваліфікованих кадрів;

- соціальний франчайзинг. Розробка моделі соціального франчайзингу, коли мала будівельна фірма передає свою ефективну модель екосвідомого або інклюзивного будівництва іншим підприємцям. Це масштабування соціального впливу без втрати контролю над якістю;

- модульне та мобільне будівництво. Використання модульних технологій для швидкого зведення соціального житла, мобільних лікарень або освітніх центрів. Такі конструкції можна легко переміщати або масштабувати. Це особливо корисно в кризових регіонах або для тимчасового житла переселенців.

- апсайклінг та повторне використання матеріалів. Збір та переробка будівельних відходів або залишків з інших проєктів для створення нових об'єктів. Це не лише економить кошти, а й мінімізує негативний вплив на довкілля. Також можна навчати цьому громаду;

- краудфандинг для соціального будівництва. Залучення коштів через онлайн-платформи для конкретних соціально значущих проєктів (наприклад, ремонт школи, будівництво укриття, інклюзивного майданчика). Це активізує громаду та залучає донорів;

- "будівництво за підпискою" (модель підписки). Модель, за якої мешканці громади регулярно вносять невеликі суми у фонд підтримки місцевих будівельних ініціатив (ремонт даху, утеплення школи тощо). Підприємство організовує роботи, а громада — забезпечує сталість фінансування;

- інклюзивний дизайн як сервіс. Малі фірми можуть спеціалізуватися на впровадженні інклюзивних рішень: пандуси, сенсорні навігації, доступні туалети. Це підвищує попит на такі послуги та демонструє соціальну відповідальність.

- локальні будівельні хаби - організація мікроцентрів, де надається інструмент, консультації, короткі курси, а також робота для місцевих мешканців, які можуть самостійно ремонтувати своє житло або долучатися до проєктів громади.

Висновки. Соціальне підприємництво в будівельній галузі - це не лише інструмент господарювання, а й засіб відновлення спільнот, людської гідності та перспективного сталого розвитку. Запропоновані інноваційні рішення дозволяють малим будівельним підприємствам не лише конкурувати на ринку, а й стати рушієм позитивних змін у громаді, поєднуючи економічну доцільність і соціальну місію.

Перелік використаних джерел:

1. Defourny J., Nyssens M. *Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences. Journal of Social Entrepreneurship*. 2010. Vol.1 No. 1. Pp. 32-53
2. Корнецький А. О., Нагаївська Д. Ю. Соціальне підприємництво і соціальна відповідальність бізнесу: визначення, критерії та регулювання. *Причорноморські економічні студії*. 2016. Вип. 11. С. 204 – 208. URL: <http://bscs.in.ua/journals/2016/11-2016/46.pdf> (дата звернення: 02.11.2023).

References:

1. Defourny, J. & Nyssens, M. (2010). *Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences. Journal of Social Entrepreneurship*. Vol.1 No. 1. Pp. 32-53
2. Kornetskyi, A. O. & Nahaivska, D. Yu. (2016). *Sotsialne pidpriemnytstvo i sotsialna vidpovidalnist biznesu: vyznachennia, kryterii ta rehuliuvannia. Prychornomorski ekonomichni studii*. Vol. 11. Pp. 204-208. Available at: <http://bscs.in.ua/journals/2016/11-2016/46.pdf> (accessed May 02, 2025)

III International Scientific-Practical Conference
EUROINTEGRATION VECTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINE AS A DIRECTION
FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE IN THE CONTEXT OF THE
GEOPOLITICAL SITUATION
May 23-24, 2025.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

Збірник матеріалів

III Міжнародна науково-практична конференція
«Євроінтеграційний вектор сталого розвитку України, як напрям
забезпечення економічної безпеки держави в контексті геополітичної
ситуації»

Дніпро

23 – 24 травня 2025р.

Відповідальна за випуск Л.Г. Капранова

*Рекомендовано вченою радою
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»
як навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів
(протокол від 22 травня 2025 р. №11)*

Видавець:

Державний вищий навчальний заклад «Приазовський державний
технічний університет»,
вул. Гоголя, 29 каб. 314, м.Дніпро
ntb@pstu.edu

Зареєстровано як засіб друкованих медіа
(рішення № 1821 Національної ради України з телебачення та
радіомовлення від 21.12.2023
Протокол № 31)

Підписано до друку 22.05.2025.
Формат 60×90/8 . Гарнітура Times New Roman. Папір офсетний 80
г/м2 . Друк електрографічний. Умов.-друк. арк. 10,79.
(електронна версія друкованого видання)