УДК 338.2

**Мерзлікіна Є.А.**

**Придатько Е.М. к.е.н.,**

*ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», м. Луцьк*

**ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ**

Події 24 лютого 2022 року найбільше відобразилися на економічному становищі країни. Протягом року війни стрижнем, що тримає національну економіку на плаву є підприємства та бізнес, які здатні самостійно функціонувати, адаптуючись до все більш складних умов (віялові відключення світла, затримка на кордонах і т. д.). Тож на сьогодні однією з головних цілей державного управління є активізація та підтримка національних підприємств та бізнесу. Робота національних підприємств кожного дня стає все більше ризикованою. Половина компаній, які працюють й досі, не в змозі прогнозувати свою діяльність та ринок хоча б на короткострокові терміни. [1, 2].

За даними досліджень Європейської бізнес асоціації у березні 2022 р. 42 % підприємців повністю припинили свою діяльність; близько третини – зупинили роботу тимчасово, але при цьому маючи у планах відновлення своєї бізнес-діяльність; повноцінно працювали близько 13 % малого та середнього бізнесу [3]. У квітні-травні 2022 р. кількість непрацюючих представників бізнесу зменшилася фактично вдвічі з 42 до 25 %; 17 % вже відновили роботу після тимчасового припинення і ще 23 % готувалися до відновлення. Також, виріс показник підприємців, що працюють повномасштабно – з 13 до 20 %. За перші три місяці війни динаміка реєстрацій нового бізнесу вже наблизилася до 53 % від довоєнного аналогічного періоду березня-квітня 2021 р. За травень-червень 2022 р. цей показник вже зріс до 78 % [4].

За словами В. Зеленського: «щоб компенсувати втрати в економіці, спричинені повномасштабним вторгненням Росії, необхідно щоб країна працювала і жила, незважаючи на те, що війна. Необхідно відновлення бізнесу, оскільки лише за перший місяць війни дефіцит державного бюджету склав 7 млрд євро» [5].

У країні була сформована та задіяна підтримка бізнесу державою під час воєнного стану, а саме:

- Верховною Радою було ухвалено податкові стимули для суб’єктів господарювання під час воєнного стану, основним завданням яких є контроль ліквідності платників податків;

- скасування сплати податку за землю та орендної плати за землю державної та комунальної власності на територіях активних бойових дій;

- скасування імпортних в’їзних мит на певні групи товарів, що дає можливість національним підприємствам заощаджувати на сплаті митних платежів [6];

- запущено роботу державної Програми релокації бізнесу, яка орієнтована на переміщення виробничої інтенсивності підприємств на безпечні ділянки [7];

- встановлення мораторію на перевірки щодо повноти нарахування, декларування та сплати єдиного соціального внеску [8, 9];

- запровадження кредитування підприємств за програмою «5-7-9%». Основним її завданням є надання можливості будь-якому бізнесу отримати кредит під 0% у воєнний та повоєнний періоди [10].

У сьогоднішніх обставинах одним з найважливіших елементів виживання національної економіки є саме підтримка діяльності суб’єктів господарювання. Проаналізувавши наукову літературу та державні документи, що направлені на встановлення позитивної тенденції активації та розвитку діяльності підприємств варто зазначити, що державне регулювання через низку стимулів веде досить раціональну політичну діяльність, враховуючи багатоманіття видів бізнес-діяльності.

Але при цьому варто зауважити, що окрім стимулювання підприємництва однією з функцій державної регуляторної політики є контроль. Отже, варто визначити правила діяльності бізнесу в умовах правового режиму воєнного стану для збереження балансу з метою унеможливлення вседозволеності, що створює лише ілюзорне сприйняття стабільності національної економіки.

**Список використаних джерел:**

1. Пелипенко О.В. Заснування та розвиток підприємства під час війни. URL:<https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/b96130c5-b58b-4751-93ab-d5f7f0d0268f/content>
2. Іванов С. Вплив збройного конфлікту (війни, бойових дій) на вартість підприємства : монографія. Дніпропетровськ : Маков., 2015. 179 с.
3. Верховна Рада прийняла податкові стимули для бізнесу під час війни. – 2022. URL : <https://cutt.ly/pKXHSCN>
4. Війна та регіони України: як змінюється привабливість для підприємців. – 2022. URL : <https://cutt.ly/3KXHLyN>
5. Промова Президента України: «Аби ситуація в економіці покращилася, потрібно, щоб країна жила й працювала попри війну». Офіційне інтернет-представництво президента України. URL : https://www.president.gov.ua/news/abisituaciya-v-ekonomici-pokrashilasya-potribno-shobkrayin-74389 (дата звернення: 17.03.2023)
6. Для бізнесу в Україні на період війни зменшать податки: проєкт погоджено податковим Комітетом. URL: https://biz.ligazakon.net/news/209950\_dlya-bznesu-v-ukran-naperod-vyni-zmenshat-podatki-prokt-pogodzheno-podatkovim-komtetom (дата звернення: 17.03.2023).
7. Програма релокації підприємств. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=3e766cf9-f3ca-4121-8679-e4853640a99a&title=ProgramaRelokatsiiPidprimstv>
8. Зміни, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України від 24 січня 2020 р. № 28 та від 14 липня 2021 р. № 723: Постанова КМУ від 12.03.2022 № 274. Офіційний веб портал ВР. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/274-2022-%D0%BF#Text (дата звернення: 18.03.2023).
9. Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо дії норм на період дії воєнного стану : Закон України № 2120-IX від 15.03.2022 р. URL : <https://cutt.ly/xKXFOtC>
10. Кредит до 60 млн. грн. будь-якому українському підприємству під 0% на час воєнного стану за програмою «5-7-9%». URL: https://business.diia.gov.ua/en/cases/antikrizovi-risenna/kredit-do-60-mln-grn-bud-akomu-ukrainskomu-pidpriemstvu-pid-0-na-cas-voennogo-stanu-za-programou-5-7-9 (дата звернення: 17.03.2023).