

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Луцький національний технічний університет
Рада підприємців при Кабінеті Міністрів України
Інститут демографії та проблем якості життя НАН України (м. Київ)
Інститут економіки промисловості НАН України (м. Київ)
Волинський осередок ВГО «Спілка економістів України», Волинський обласний центр зайнятості
Головне управління статистики у Волинській області
Київський національний університет будівництва і архітектури
ДННУ «Академія фінансового управління» (м. Київ), Хмельницький національний університет
Державний університет економіки і технологій (м. Кривий Ріг)
Донецький національний університет імені Василя Стуса (м. Вінниця)
ДВНЗ «Донецький національний технічний університет» (м. Луцьк)
Міжнародний економіко-гуманітарний університет ім. академ. С. Дем'янчука (м. Рівне)
Державний університет «Житомирська політехніка» (м. Житомир)
Мукачівський державний університет (м. Мукачеве)
Університет Марії Кюрі-Склодовської у Любліні (м. Люблін, Польща)
Управління статистики у Жешуві (м. Жешув, Польща), Академія Замойська (м. Замость, Польща)
Національна торгово-промислова палата в Варшаві (м. Варшава, Польща)
Фундація «Інститут сталого розвитку» (м. Варшава, Польща)
Технічний університет – Варна (м. Варна, Болгарія)
Сільськогосподарська академія університету імені Вітовта Великого (м. Каунас, Литва)

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ

IX Міжнародна науково-практична конференція

Луцький національний технічний університет

15 грудня 2023 року

Частина 1

THE ACTUAL PROBLEMS OF SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS MANAGEMENT

9 th international scientifically-practical conference

Lutsk National Technical University

15 December, 2023

Part 1

Луцьк – 2023

УДК 338.24 : 330.342 (063)

А 43

ББК 65.050 : 65.013

Рецензенти:

Голян В.А. – д.е.н., професор, директор ГО «Європейський аналітичний центр»;

Черчик Л.М. – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Рекомендовано Вченою радою Луцького національного технічного університету (протокол № 5 від 28 грудня 2023 р.)

А 43 Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф., Частина 1. Луцьк, 15 груд. 2023 р., Луцьк: ЛНТУ, 2023. 391 с.

The actual problems of social and economic systems management : 9 th international scientifically-practical conference, Part 1. December 15, 2023, Lutsk: LNTU, 2023. 391 p.

Збірник містить матеріали учасників ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами», що охоплюють проблеми управління національним господарством, галузями та господарськими комплексами; управління державними фінансами та інвестиційного забезпечення відбудови України, регіонального менеджменту та міжнародного співробітництва в контексті подальшої євроінтеграції України; менеджменту та економіки підприємства; управління персоналом, трудового потенціалу, лідерства; ринку праці, зайнятості населення, соціального партнерства; управління логістичними процесами на різних рівнях господарювання, а також економіки довкілля та природних ресурсів.

Для науковців, аспірантів, студентів, практиків, які досліджують проблеми управління соціально-економічними системами різних рівнів.

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

© Луцький національний технічний університет, 2023

Антонова А.О. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	210
Ачкасова С. А., Дмитренко В. А. ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ПРАВИЛ СТРАХУВАННЯ СПЛАТИ МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ	213
Афанасьєва В.Д., Орленко О.М. ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ	215
Бобровник В. М. БРЕНД ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ АКТИВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ	216
Бондар-Підгурська О.В., Курзанцев Д.В., Коростелін С.В., Михальчук Д.П., Дігтярь Є.С. МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ІМІДЖ І КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА.....	219
Буднікевич І.М., Бастраков Д.А. ЕКОСИСТЕМА ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В ЇЇ РОЗВИТКУ	221
Вавдіюк Н. Ю. ПОЛІТИКА РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	224
Василик Н.М. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА НАВЧАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЗВО.....	225
Волковський М. А., Мізіна О. В. ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	227
Гаража Б.В., Смирнова Т.А. ДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ	229
Голей Ю.М. ДІАГНОСТИКА ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	231
Голівець С.М. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	234
Грищенко Ю.А. ЛОГІСТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ДИСТРИБУЦІЇ ТОВАРІВ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	236
Демчук К.С. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ВАНТАЖНИХ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В УКРАЇНІ.....	238
Власенко В.А., Бурко А.О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДСИСТЕМОЮ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	240
Власенко В.А., Матвійчук Ю.М. ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	243
Власенко В.А., Рибалка А.О. КОНЦЕПТУАЛЬНІ СКЛАДОВІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	246
Далюк Н.Я. ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ЛІДЕРА ГРОМАДИ	249
Дорошенко О.С. НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ЛОГІСТИЦІ СКЛАДУВАННЯ	253

колекції курсів, що входять до топ 3% серед всього маркетплейсу. Технічна команда зі сторони МОН здійснила всі необхідні підготовчі роботи та працює з фахівцями закладів фахової передвищої та вищої освіти щодо розгортання в них середовища Udemu.

Завдяки досягнутим домовленостям між EdX та МОН, заклади вищої освіти мають можливість отримати безкоштовний доступ для своїх студентів до платформи EdX подавши заявку.

Для допомоги університетам освоювати цифрове навчання та освітні цифрові сервіси за сприяння Міжнародного фонду «Відродження» створено команду підтримки та промоції дистанційного навчання серед закладів вищої освіти. Разом із МОН команда працює над технічною підтримкою університетів щодо доступу до різноманітних платформ, проводить вебінари для представників ЗВО, відповідальних за цифровий компонент навчання.

У співпраці з Tech To The Rescue та SoftServe команда розробляє веб портал для збору інформації про можливості використання онлайн-платформ, а також успішні приклади використання та адаптації контенту в процесі навчання українськими університетами.

Отже, цифрова трансформація допомагає оптимізувати процеси управління навчальними закладами, підвищує якість освіти та робить навчання більш доступним та інтерактивним. Однак вона також вимагає адаптації до нових викликів та забезпечення надійності та безпеки цифрових систем.

1. Модернізація освіти в цифровому вимірі: монографія / за наук. ред. Н. Морзе, О. Буйницької. К. : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2021. 300 с.

2. Цифрова трансформація освіти і науки: теорія і практика: збірник наукових праць / за ред. В.Ю. Бикова, А.В. Яцишин. К: ФОП Ямчинський О.В., 2019. 123 с.

3. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України URL: <https://mon.gov.ua/ua/tag/cifrova-transformaciya-osviti-ta-nauki..>

Волковський М. А.

здобувач вищої освіти ОС бакалавр

Мізіна О. В.

к.е.н., доцент, доцент кафедри

управління і фінансово-економічної безпеки,

Донецький національний технічний університет

м. Луцьк, Україна

ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Якщо підприємство не має системного підходу до управління фінансовою діяльністю, це буде позначатись у погіршенні його роботи й неефективному використанні фінансових ресурсів, які наявні у підприємства. Щоб цього уникнути та мінімізувати значну частину можливих фінансових труднощів, необхідна ефективна система фінансового менеджменту [1, с. 295]. Потрібно зазначити, що безсистемний підхід у багатьох сферах діяльності людини буде приносити набагато менший результат, ніж системний, особливо у фінансовій діяльності підприємства. Якщо підприємство буде використовувати безсистемний підхід на постійній основі, то з великою долею імовірності дане підприємство буде працювати неефективно або навіть у збиток.

На перетині 19 і 20 століття у державах з розвинуеною ринковою економікою почали розмежовувати методи та принципи саме фінансового менеджменту на підприємствах, як частини спеціалізованої сфери «фінансового менеджменту», на відміну від сфери загального менеджменту.

Фінансовий менеджмент набуває все більшого значення для нашої держави, бо підвалини (та їх розуміння) управління фінансами підприємств сильно змінилися зі становленням ринкових відносин в Україні. Потрібно зазначити, що на даний час не існує

єдиної дефініції «фінансовий менеджмент». Попри майже сторічне існування фінансового менеджменту як окремої галузі, котра має специфічні теоретичні та практичні знання, в Україні він набув поширення лише в 90-х роках 20 століття [2]. Слід зазначити, що через брак доступу до міжнародного досвіду українські підприємства в 90-х роках робили багато помилок та їм на власному досвіді доводилося з'ясовувати принципи й методи фінансового менеджменту для ефективної роботи.

Фінансовий менеджмент - це система принципів та методів у розробці та використанні управлінських рішень, котрі пов'язанні з формуванням, розподілом, використанням фінансових ресурсів, які наявні у підприємства, та організацією обігу грошових потоків підприємства. Якщо говорити про філософію фінансового менеджменту, то вона буде ґрунтуватись на взаємодії філософії людини, господарювання, держави, права, бізнесу й теорій управлінських рішень. [3, с. 10].

Фінансовий менеджмент, базуючись на новітніх досягненнях у сфері управління, всіх прогресивних перетворень у практиці господарювання зарубіжних та вітчизняних підприємств, спроможний змінювати систему цінностей, пріоритети й тенденції розвитку економічних суб'єктів. З ним пов'язують упровадження принципово нових форм і методів організації фінансової роботи, використання сучасних механізмів фінансового ринку [2]. Якщо фінансовий менеджмент не буде ґрунтуватись на сучасних методах, то підприємство буде працювати менш ефективно. Це своєю чергою зменшить прибуток підприємств.

Завданнями фінансового менеджменту є:

- Забезпечення формування достатнього об'єму фінансових ресурсів відповідно до задач розвитку підприємства у майбутньому періоді.
- Забезпечення найбільш ефективного розподілу та перерозподілу сформованого об'єму фінансових ресурсів у розрізі основних напрямків діяльності підприємства.
- Оптимізація грошового обороту.
- Забезпечення максимізації прибутку підприємства при очікуваному рівні фінансового ризику
- Забезпечення мінімізації рівня ризику при очікуваному рівні прибутку.
- Забезпечення постійної фінансової рівноваги підприємства у процесі його розвитку.
- Забезпечення можливостей швидкого реінвестування капіталу при зміні зовнішніх та внутрішніх умов здійснення господарської діяльності.
- Своєчасне вжиття антикризових заходів з метою запобігання появі кризових ситуацій на підприємстві [3, с. 16-18].

Отже, виходячи із завдань фінансового менеджменту, можна визначити його мету. Мета фінансового менеджменту – це забезпечення ефективної роботи й максимізація на цій основі прибутку підприємства.

Саме це визначає те, що одну із ключових ролей у системі управління підприємством відіграє фінансовий менеджер. Його можна поставити за важливістю для підприємства поряд з такими посадами, як керівник підприємства та комерційний директор. Фінансовий менеджер повинен керувати грошовими коштами та одночасно стежити, щоб не було неефективного використання вільних фінансових ресурсів підприємства. Він повинний розуміти на високому рівні фінансову теорію, основи менеджменту, мати досвід, чудову інтуїцію та розуміти ринок, на якому знаходиться підприємство.

Слід зробити певні зауваження щодо малого бізнесу. В цій сфері виконувати функції фінансового менеджменту може досить кваліфікований економіст чи бухгалтер. Це пов'язано з тим, що для малих підприємств обсяг фінансових операцій майже не виходить за рамки безготівкових розрахунків. Але, якщо мова йде про великий бізнес, то тут будуть переважати фінансові операції, пов'язанні з інвестиційною діяльністю (особливо в аспекті збільшення капіталу), так що роль фінансового менеджера буде критичною [4, с. 117]. Потрібно зазначити, що фінансовий менеджер на великих підприємствах не виконує виключно сам всі визначенні

вище завдання, бо це навіть теоретично не можливо. Це робиться командою з великої кількості людей.

Важливу роль в успішному функціонуванні фінансового менеджменту відіграють ефективність організаційних структур та зв'язків й інформаційне забезпечення. Система організаційного забезпечення фінансового менеджменту - це зв'язок всіх внутрішніх структурних служб і підрозділів на підприємстві. Вони організовують процеси розробок та прийняття управлінських рішень в певних напрямках фінансової діяльності та несуть визначену відповідальність за свої рішення. Основу організаційної структури фінансового менеджменту складають структурні підрозділи, котрі координуються фінансовою діяльністю на підприємстві [3, с. 27].

Отже, безумовно можна зробити висновок щодо значної ролі фінансового менеджменту для підприємств. Це потужна система принципів та методів, які спрямовані на розробку та використання управлінських рішень. Від правильності роботи фінансового менеджера залежить і ефективність самого підприємств. Якщо розроблена система фінансового менеджменту чітка та логічна, присутня зрозумілість у роботі для кожного підрозділу і фінансовий менеджер повністю розуміє зміст роботи кожної своєї структури, то це вказує на її ефективність. Це стає добрим підґрунтям для виконання головної мети будь-якого комерційного підприємства, а саме отримання прибутку.

1. Чукіна І. В. Фінансовий менеджмент як необхідна складова ефективної системи управління підприємством. *Multidisciplinary academic notes. Science research and practice*. 2022. Т. 15. С. 295.

2. Непочатенко О. О., Пташник С. А. Фінансовий менеджмент як необхідна складова ефективної системи управління підприємством. *Ефективна економіка*. 2021. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9168> (дата звернення: 20.11.2023). DOI: 10.32702/2307-2105-2021.8.11

3. Дема І.Д., Дорохова Л.М., Віленчук О.М. Фінансовий менеджмент : підручник . Житомир : ЖНАЕУ, 2018. 320 с

4. Кемза Р. Г. Фінансовий менеджмент як складова в системі управління підприємством. Актуальні проблеми та перспективи розвитку України в галузі управління та адміністрування: ініціативи молоді: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених. Харків: ДБТУ, 2022. С. 116-118.

Гаража Б.В.

студентка факультету економіки

Смирнова Т.А.

старший викладач маркетингу та міжнародного менеджменту

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, м. Дніпро, Україна

ДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ

«Гарний дизайн – успішний бізнес».

Підприємницька діяльність є ефективною, коли товари та послуги, вироблені компанією, користуються попитом на ринку, коли потреби конкретних клієнтів задовольняються шляхом придбання цих товарів та послуг, і коли підприємцем отримується прибуток. Для того, щоб продукти та послуги, які виробляються та пропонуються, завжди були конкурентоспроможними та користувалися попитом, необхідно приймати управлінські рішення, більшість з яких, лежить в маркетинговій площині.

Товарна політика лежить в основі маркетингових рішень, навколо якої формуються інші процеси щодо умов придбання продукції та способів її просування від виробника до кінцевого споживача.

Маркетингова товарна політика – це комплекс заходів, у межах якого один або кілька товарів використовуються як основні інструменти досягнення бізнес цілей фірми [1, с. 6].

Мета товарної політики полягає в тому, щоб забезпечити завчасну координацію системи рішень і заходів:

- формування та управління асортиментом;

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ**

**THE ACTUAL PROBLEMS OF SOCIAL AND ECONOMIC
SYSTEMS MANAGEMENT**

IX Міжнародна науково-практична конференція

Луцький національний технічний університет

Частина 1

9 th international scientifically-practical conference

Lutsk National Technical University

Part 1

15 грудня 2023 року

15 December, 2023

**Відповідальний за випуск:
д.е.н., професор Шубалий О.М.**

**Відповідальний секретар:
Хомік В.В.**

Матеріали подано в авторській редакції

Підписано до друку 22.12.2022 р.

Формат 60x84/16

Ум. друк. арк. _____ Обл.-вид. арк. _____

Тираж ____ прим. Зам. № _____

Відділ іміджу та промоції
Луцького національного технічного університету
43018, м. Луцьк, вул. Львівська, 75