

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНОЇ ІНЖЕНЕРІЇ

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

до виконання курсового проекту  
з дисципліни « **Інтернет-технології** »  
для студентів спеціальності 122 Комп'ютерні науки  
усіх форм навчання

Луцьк, 2022

УДК 004.41(072)  
М 54

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Інтернет-технології» для студентів спеціальності 122 Комп'ютерні науки усіх форм навчання [Електронний ресурс] / уклад. В.В. Шамаєв. – Луцьк : ДонНТУ, 2022. – 36 с.

Методичні вказівки містять основні положення щодо вимог, виконання, структури та оформлення курсової роботи з дисципліни «Інтернет-технології» студентами бакалавріату ДонНТУ, що навчаються за спеціальністю 122 Комп'ютерні науки усіх форм навчання. Наведено зразки виконання окремих етапів проекту видів текстового матеріалу, таблиць, формул та ілюстрацій.

Призначено для магістрів спеціальності 122 Комп'ютерні науки.

Укладач: В.В. Шамаєв ,доц., к.т.н., доц. каф. КІ.

Рецензент: Н.О. Маслова, доц., к.т.н., доц. каф. ПІЗ .

Відповідальний за випуск: С.О. Ковальов, проф., к.т.н., зав. каф. КІ.

Затверджено навчально-методичним відділом ДонНТУ  
Протокол № 10 від 31.05.2022 р.

Розглянуто на засіданні кафедри комп'ютерної інженерії  
Протокол № 10 від 27.04.2022 р.

© ДонНТУ 2022 р.

## ЗМІСТ

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Цілі та завдання курсового проектування. Тематика курсових робіт.. | 4  |
| 2 Організація курсового проектування.....                            | 7  |
| 3 Зміст пояснювальної записки.....                                   | 9  |
| 4 Оформлення пояснювальної записки.....                              | 10 |
| 5 Вимоги до розробки Web-сайту.....                                  | 12 |
| 6 Підготовка до захисту курсової роботи.....                         | 13 |
| Додаток А.....                                                       | 15 |
| Додаток Б.....                                                       | 16 |
| Додаток В.....                                                       | 17 |
| Додаток Г.....                                                       | 18 |
| Додаток Д.....                                                       | 19 |
| Додаток Е.....                                                       | 26 |
| Додаток Ж.....                                                       | 27 |
| Додаток З.....                                                       | 28 |
| Додаток І.....                                                       | 29 |
| Додаток К.....                                                       | 30 |

## **1 ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТУВАННЯ. ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ**

Мета курсового проектування – закріплення теоретичних знань, отриманих при вивченні навчальної дисципліни «Інтернет-технології» і придбання практичних навичок використання сучасних технологій створення Web-сторінок та сайтів для створення інтернет-вітрин, Інтернет-магазинів та інформаційних сайтів бізнес-проектів.

Виконуючи курсову роботу, студент набуває навиків самостійного аналізу об'єктів, явищ і процесів, розробки формалізованих моделей бізнес-проектів, складання структури сайтів, розробки програмних продуктів, їх випробування, організації експлуатації сайтів, оформлення технічної документації.

Важливим елементом курсового проектування є придбання умінь досить логічно і строго представляти матеріал у письмовій формі, виробляти здібності стилістично чітко висловлювати свої думки. Під час захисту курсової роботи студент вчиться чітко і лаконічно докладати про виконану роботу, вести діалог з опонентами і переконливо доводити свою правоту.

Досвід, отриманий в процесі курсового проектування, робить істотний вплив на розвиток творчих здібностей студента, є хорошою підготовкою згодом до успішного виконання дипломного проекту за фахом.

Тематика курсового проектування розробляється викладачами і затверджується на засіданні кафедри.

Тематика курсового проектування включає розробку сайтів Web-вітрин, Web-магазинів та інформаційних сайтів бізнес-проектів різноманітних напрямків. Студентам можуть бути рекомендовані теми проектів, пов'язані з науковими дослідженнями кафедри в області нових інформаційних технологій.

Індивідуальні теми курсових робіт розраховані на одного студента і виконуються їм в повному обсязі самостійно.

Комплексні теми курсових проектів можуть бути єдиними для декількох студентів і, як правило, є достатньо складними, об'ємними. Вони мають

загальну частину і ряд самостійних частин, об'єднаних цією загальною частиною. Кожна самостійна частина повинна оформлятися відповідно до даних методичних вказівок. Обов'язки студентів повинні бути чітко розмежовані викладачем. Автор загальної частини комплексного курсового проекту призначається старшим. Він погоджує роботу решти виконавців.

Реальні теми курсових робіт переслідують не тільки навчальні цілі, але і припускають впровадження їх результатів в навчальний процес, наукові дослідження, або практичне застосування в роботі окремих підприємств і організацій. Виконання реальних курсових проектів накладає додаткову відповідальність на його виконавців. Програмний продукт, отриманий при виконанні реальної теми, повинен строго відповідати вимогам ЕСКД, зокрема, містити добре відпрацьовану супровідну документацію (інструкцію користувача, опис програми і т.д.). Програмний продукт повинен пройти випробування і бути прийнятим до експлуатації. Як правило, теми реальних проектів видаються студентам, що працюють на підприємствах або в установах і вже мають певний заділ по темі проекту.

У реальних роботах більшою мірою, чим в інших, виявляється творча активність студента. Тут часто ухвалюються нові нестандартні рішення, виявляються індивідуальні творчі здібності студента. У багатьох випадках результати, отримані при виконанні реальних курсових проектів, можуть бути використані в подальшій навчальній роботі студента, а також використовуватися в дипломного проекту.

Тема проекту може бути скорегована на етапі видачі завдання студентові з урахуванням його індивідуальних здібностей і рівня підготовки. Деякі теми можуть бути видані як обов'язкові. У певних випадках тема курсової роботи може бути запропонована студентом. При цьому викладач повинен погоджувати її з завідувачем кафедри і після цього видати дану тему студентові.

Курсова робота складається з двох розділів:

- описовий (розкрити задану тему, на підставі інформації з Internet та друкованих джерел, обсяг 15-20 сторінок);
- розробка Web-сайту на задану тему.

Варіанти тем курсових робіт  
з дисципліни «Інтернет-технології»

Таблиця 1

| №<br>з/п | Тема                                                                                                                                   |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | 2                                                                                                                                      |
| 1        | Сучасні інформаційні технології в наукових дослідженнях                                                                                |
| 2        | Особливості використання хмарних технологій в професійній освіті.                                                                      |
| 3        | Мультимедійні технології, стан ринку програмних продуктів та тенденції розвитку.                                                       |
| 4        | Стандартизація глобальної мережі Інтернет                                                                                              |
| 5        | Особливості використання інтернет технологій у навчальних закладах                                                                     |
| 6        | Розробка електронних навчальних курсів на основі модульно компетентнісного підходу                                                     |
| 7        | Розробка інформаційних систем організаційного управління: сучасний стан та перспективи розвитку                                        |
| 8        | Використання сервісів Інтернет в системі підготовки інженерних кадрів.                                                                 |
| 9        | Методика навчання технічних дисциплін на основі хмаро-орієнтованих технологій                                                          |
| 10       | Методи та засоби ідентифікації користувачів в системах дистанційного навчання                                                          |
| 11       | Проектування мережевих навчально-методичних комплексів на базі інтернет-технологій.                                                    |
| 12       | Розробка компонентів електронного навчально-методичного забезпечення дисципліни «.....»                                                |
| 13       | Побудова інформаційного освітньо-інформаційного середовища закладу освіти: сучасний стан та перспективи розвитку                       |
| 14       | Розробка компонентів електронного навчально-методичного комплексу на базі модульно-рейтингової системи оцінювання навчальних досягнень |
|          |                                                                                                                                        |

## **2 ОРГАНІЗАЦІЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТУВАННЯ**

### **2.1 Обов'язки керівників і виконавців в період курсового проектування**

При організації робіт по курсовому проектуванню керівник і виконавець (студент) відповідають за виконання певних обов'язків.

#### **КАФЕДРА:**

- призначає керівника курсової роботи;
- затверджує розклад консультацій по курсовому проектуванню викладачами кафедри;
- затверджує склад комісії із захисту курсових робіт;
- призначає терміни захисту курсових робіт;
- затверджує результати захисту.

#### **КЕРІВНИК:**

- видає завдання на курсову роботу;
- організовує настановні консультації;
- розглядає і затверджує календарний графік роботи над проектом;
- погоджує дні і години консультацій;
- проводить консультації у встановлені терміни;
- здійснює проміжний контроль якості і об'єму робіт;
- перевіряє повноту і якість виконаної курсової роботи;
- уточнює терміни захисту роботи;
- перевіряє і допускає курсову роботу до захисту;
- проводить у складі комісії захист курсової роботи.

#### **ВИКОНАВЕЦЬ (СТУДЕНТ):**

- своєчасно отримує і оформляє завдання на курсове проектування, представляючи його на затвердження керівникові;
- розробляє календарний план роботи над проектом і представляє його на твердження керівникові;
- розробляє в строк окремі питання завдання на курсову роботу;
- своєчасно представляє керівникові оформлену записку пояснення на допуск до захисту;
- готує доповідь і захищає роботу перед комісією.

## 2.2 Організація роботи над проектом

Роботу студента над курсовим проектом умовно можна розбити на три етапи: підготовка, розробка проекту, оформлення і підготовка до захисту.

На першому етапі студент отримує тему роботи і завдання на проектування. Керівник при цьому проводить настановну консультацію, роз'яснює мету і завдання проектування, визначає об'єм необхідної роботи, вимоги до графічних матеріалів. Якщо необхідно, призначається консультант. Викладач указує, якщо це потрібно, додаткову літературу за проектом. Студент засвоює поставлене завдання, знайомиться з літературою. В кінці періоду студент представляє керівникові на твердження план виконання стадій і етапів робіт.

На другому етапі здійснюється робота над проектом і отримання основних результатів (чернетка тексту, структура сайту, початкова версія програмного продукту і т.д.).

На третьому етапі проводиться чистове оформлення пояснювальної записки, доробка програмного продукту, оформлення документації.

Одночасно проводиться підготовка доповіді, а потім – захист роботи.

Завдання на проектування видається керівником завчасно під час настановної консультації і оформляється студентом відповідно до додатку 1. Керівник контролює роботу студента, вимагаючи від нього на перегляд чернетки і відзначаючи в календарному плані реальні терміни виконання запланованих робіт.

Другий етап роботи над курсовою роботою є найбільш складним і відповідальним. Студент, перш за все, повинен з'ясувати суть поставленого перед ним завдання, у загальних рисах представити його зміст, взаємозв'язок окремих частин, передбачувані результати, важливість і об'єм кожного окремого питання. Для цього треба ознайомитися з рекомендованою літературою, чітко з'ясувати початкові дані, зрозуміти, які результати повинні бути отримані, оцінити можливі шляхи рішення поставленої задачі. Вельми важливо зрозуміти, який додатковий матеріал необхідний для виконання курсової роботи і, якщо це потрібно, знайти і опрацювати додаткову літературу.

Зміст окремих частин проекту диктується їх призначенням і цільовою установкою, тому детальних рекомендацій тут зробити не можна. Разом з тим необхідно пам'ятати, що проект не вимагає переписування відомих положень з літератури. Головне полягає в тому, щоб студент на основі відомих з літератури положень самостійно вирішив нескладну, поставлену перед ним задачу.

На третьому етапі виконавець представляє пояснювальну записку та програмний продукт на перевірку керівникові. Після її перевірки керівник або допускає студента до захисту, або вимагає доопрацювання тих або інших питань.

У призначений час виконавець курсової роботи демонструє керівникові працездатність створеного програмного продукту, готує доповідь на захист і захищає свою роботу перед комісією з 2-3 чоловік.

Послідовність виконання включає наступні етапи:

Таблиця 2

| <b>№<br/>з/п</b> | <b>Найменування</b>                                                                                             | <b>Термін</b> |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1                | 2                                                                                                               | 3             |
| 1                | Уточнення завдання з викладачем                                                                                 | 2-й тиждень   |
| 2                | З'ясування поставленої задачі й оформлення завдання на курсове проектування                                     | 2-й тиждень   |
| 3                | Підбор і вивчення літератури з тематики курсового проектування, ознайомлення із сучасними Інтернет-технологіями | 3-й тиждень   |
| 4                | Розробка й оформлення технічного завдання на проведення дослідження                                             | 4-й тиждень   |
| 5                | Проведення дослідження з використанням засобів Інтернету та друкованих джерел                                   | 5-6-й тижні   |
| 6                | Аналіз отриманих результатів дослідження, формулювання висновків                                                | 5-6-й тижні   |
| 7                | Розробка Web-сайта.                                                                                             | 7-10-й тижні  |
| 8                | Оформлення пояснювальної записки                                                                                | 10-11-й тижні |
| 9                | Захист курсової роботи                                                                                          | 12-й тиждень  |

Періодичний контроль за роботою студента здійснюється керівником у процесі проведення консультацій.

### З ЗМІСТ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ

Пояснювальна записка повинна бути оформлена на аркушах формату А4. У її складі повинні бути:

1. Титульний лист є стандартним і оформляється відповідно зразку – додатку 1 на листі форматом 210x297 мм.

2. Завдання на курсове проектування оформляється відповідно зразку, приведеному в додатку 2.

3. Анотація є коротким викладом суті курсового проекту. За обсягом вона не повинна перевищувати 1 сторінку. В анотації вказується призначення дослідження, його суть (дві-три фрази), короткі рекомендації щодо практичного використання отриманих результатів. Анотація повинна дати можливість читачу представити загалом суть виконаної роботи й отриманих результатів.

4. Зміст служить для швидкого пошуку необхідного матеріалу і дає загальне представлення про структуру пояснювальної записки. У змісті повинні бути зазначені номери розділів, підрозділів і пунктів, їх назви і відповідні сторінки. У змісті повинні бути також зазначені вступ, висновок, список використовуваних джерел і додатки.

5. Вступ по своєму обсягу невеликий (1-3 стор.) і повинний бути автономним. Тут виконавець характеризує суть проекту, обґрунтовує актуальність теми, вказує об'єкт, предмет, цілі та задачі курсового проектування, описує гіпотезу та обрані методи рішення поставленої задачі.

6. Основний текст складається з 2-3 розділів, кожний з яких може бути розбитий на підрозділи і пункти.

Він повинен містити:

- а) Основні відомості про використання мережі Інтернет в бізнес-проектах.
- б) Теоретичні положення щодо розробки і просунення та використання Інтернет-вітрин, Інтернет-магазинів та інформаційних сайтів компаній.
- в) Відомості стосовно тематики курсової роботи. Аналіз існуючих розробок на дану тематику. Аналіз цільової аудиторії.
- г) Опис технології розробки сайту з необхідними ілюстративними матеріалами:

- Опис логічної структури сайту (карта сайту), структура меню, способи навігації по сайту.
  - Опис фізичної структури сайту – організація папок і файлів. Характеристики обсягу інформації (звернути увагу на рисунки і фотографії).
  - Опис програмних засобів реалізації Web-сайту (мова HTML, CSS, скріпти, СУБД MySQL, текстові, графічні редактори і т. і.).
  - Розміщення Web-сайту в мережі Інтернет.
7. Висновки повинні містити стислу характеристику виконаної роботи, опис програмного продукту, рекомендації щодо його використання.
8. Список використаних джерел.

#### **4 ОФОРМЛЕННЯ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ**

Текст роботи оформляється у вигляді пояснювальної записки відповідно до вимог ГОСТ 2.105.95 «Загальні вимоги до текстових документів» в обсязі до 40 сторінок формату А4. Виклад повинен бути послідовним, логічним, конкретним.

Робота оформляється з використанням текстового редактора MS Word на одній стороні аркушів білого папера формату 210x297 мм і роздруковується на принтері. Розміщення тексту – з одного боку листа. Шрифт – Time New Roman, 14 пт, інтервал – одинарний. Поля: ліворуч – 3 см, праворуч, вверху та знизу – по 2 см. Нумерація сторінок – внизу сторінки справа. Перша сторінка – титульний лист, друга – завдання, далі – зміст і текст (номери перших двох сторінок не указуються).

Текст записки пояснення до курсової роботи ділиться на розділи, підрозділи і пункти. У тексті пояснювальної записки допускається робити скорочення, проте, зловживати ними не можна, оскільки текст може стати нелегким для читання. Текстові скорочення (рік – р., доцент – доц. і т.і.) припустимі, як правило, тільки в об'єднанні з іменами власними: м. Покровськ, доц. Цололо С.О.

Абревіатурні скорочення (СНД, УПА) припустимі тільки в тих випадках, якщо вони вживаються в офіційних документах. Досить широке поширення придбали професійні скорочення (ПК, АСУ, АНС, ЕНП і т.п.). Докладні скорочення в заголовках допускаються лише у виняткових випадках

(наприклад, ЕОМ), в інших випадках це неприпустимо. Мало використовувані скорочення (АР – автоматизовані розрахунки, ПС – педагогічний сценарій і т.п.) повинні бути розшифровані при першому згадуванні в тексті пояснювальної записки. Для полегшення сприйняття тексту в деяких випадках на початку пояснювальної записки приводять окремий лист із розшифровкою прийнятих скорочень. В усіх випадках можна рекомендувати не зловживати скороченнями.

У тексті можуть бути використані спеціальні знаки: №, %, градуси (°), хвилини ('), секунди (") і т.п.. Вони можуть відноситися тільки до цифр. Наприклад: № 5, 370 %, 24' і т. і. Якщо уводяться свої специфічні символи, вони повинні бути обов'язково розшифровані. Можна рекомендувати користатися спеціальними знаками тільки у виняткових випадках.

Для вставки формул використовується редактор формул Microsoft Equation. Формули нумеруються в межах кожного розділу, номер указується праворуч від формули – у правій межі тексту, в круглих дужках за зразком (3.6) – шоста формула в третьому розділі.

При оформленні таблиць потрібно враховувати наступне. Таблиці повинні підсилювати наочність і дохідливість матеріалу, тому необхідно прагнути, щоб вони мали невеликий обсяг. Цифри бажано округляти, що поліпшує сприйняття матеріалу, зосереджує увагу на головному. Цифри варто проставляти в середині стовпчика, розташовуючи однойменні розряди один під одним. Таблиці можуть бути створені безпосередньо в текстовому редакторі або вставлені з прикладної програми.

Для створення ілюстрацій використовуються графічні редактори або засоби графіки математичних і статистичних пакетів. Таблиці і малюнки повинні бути пронумеровані і підписані.

Посилання на літературні джерела указуються в квадратних дужках; при посиланні на інформацію, отриману в Internet, указується відповідна електронна адреса. Список літератури, використаної при виконанні роботи, приводиться в кінці тексту за зразками (додаток Д).

## **5 ВИМОГИ ДО РОЗРОБКИ WEB-САЙТА**

Основними етапами менеджменту сайту є:

- Планування сайту.
- Визначення мети і задач сайту.
- Аналіз аудиторії сайту.
- Конкурентний аналіз.
- Проектування складових сайту.
- Розробка сайту.
- Публікація та просування сайту.

Складовими сайту є:

1. Дизайн – візуальне оформлення інформації

- розмітка сторінок;
- начерки і "риби";
- прототип.

2. Контент – інформаційне наповнення сайту:

- тип і формат інформації, що представляється;
- структурування інформації;
- загальний обсяг інформації;
- джерела поповнення інформації;
- навігація й інструменти навігації.

Сайт повинний містити:

- Головну сторінку з назвою бізнес-проекту та меню навігації.
- Сторінку з інформацією про компанію або фірму.
- Сторінку з детальним описом товарів або послуг (не менш 10 позицій).
- Реєстраційну форму для замовників або відвідувачів (передбачити перевірку заповнення форми).
- Форму замовлення (передбачити автоматичний підрахунок суми замовлення) або віртуальний «кошик».
- Відомості про контактну інформацію (адресу, e-mail, телефони) та інформацію про розробника.
- Сторінку з посиланнями на споріднені інформаційні сайти, Інтернет-магазини або Інтернет-вітрини.
- Довідку з користування сайту.

- Пошук по сайту.
- Статистику відвідування сайту.

Окремо необхідно розробити рекламний банер для вашого сайту.

У випадку Інтернет-магазину дані про товари, клієнтів та замовлення повинні зберігатися в базах даних.

Сайт може також містити іншу додаткову інформацію – новини, інформацію про акції, способи замовлення та оплати і т. і.

При розробці сайту необхідно звернути особливу увагу на структуру меню, способи навігації по сайту.

При розробці сайту обов'язково повинні бути використані стильове оформлення сторінок (CSS), скріпти для опрацювання форм та даних, пошуку та статистики та інші засоби для професійного створення сайтів.

Розроблений Web-сайт бажано розмістити в мережі Інтернет.

## **6 ПІДГОТОВКА ДО ЗАХИСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ**

Остаточна оформлена записка представляється на перевірку керівнику. Він зобов'язаний прочитати пояснювальну записку, ознайомитися з графічними матеріалами і переконатися в працездатності розробленого програмного засобу. Якщо всі складові частини курсового проекту відповідають вимогам, що пред'являються, керівник підписує титульну сторінку, допускаючи виконавця до захисту курсової роботи. Після цього головною задачею студента-виконавця стає підготовка доповіді і захист курсової роботи перед комісією.

При оцінюванні курсової роботи разом з якістю пояснювальної записки, графічних матеріалів і програмного продукту враховується якість доповіді і відповідей на питання. Доповідь має важливе значення. Вона може чи поліпшити або погіршити думку про проект. Тому до змісту доповіді і викладу потрібно віднестися з повною відповідальністю.

Доповідь готується виконавцем проекту на завершальному етапі роботи над проектом. Час на доповідь приділяється не більш 10 хвилин. Доповідь повинна бути лаконічною, містити матеріал по суті розроблених питань; бути чіткою, добре відредагрованою стилістично.

Рекомендується в доповіді відобразити наступні питання:

- ✓ короткий вступ, що містить назву теми й обґрунтування актуальності виконаної роботи;
- ✓ цілі проектування і початкові допущення і припущення, прийняті в проєкті;
- ✓ задачі, рішення яких забезпечує досягнення поставлених цілей;
- ✓ характеристика методів (методик), математичного апарата, інструментальних програмних засобів, використовуваних для рішення поставлених задач;
- ✓ характеристика схеми алгоритму і проведеного дослідження (чи розробленого програмного продукту). Два останні пункти складають основу доповіді і на їхній виклад необхідно відвести до 70-80 % часу;
- ✓ оцінка отриманих результатів, можливості розвитку теми курсового проєкту;
- ✓ ступінь досягнення цілей, поставлених перед курсовим проєктом.

Перераховані питання не є догмою, вони дають тільки загальну канву доповіді. Необхідно пам'ятати, що доповідь робиться усно, тому доповідь, навіть добре відпрацьована в писемній формі, може справити слабе враження. Тому важливе значення має попередній захист проєкту (тренування). Такий попередній захист проводиться перед групою своїх товаришів, що критично оцінюють доповідь, порушують питання і виявляють свої розуміння по доробці доповіді.

Для захисту курсових проєктів завідувач кафедри створює комісію в складі 2-3 викладачів із включенням до складу керівника проєкту.

Комісія у встановлений час заслуховує доповідь виконавця проєкту, ставить необхідні питання на своєму закритому засіданні, оцінює проєкт по стобальній (для студентів заочного відділення – п'ятибальній) системі.

До доповіді варто свідомо ретельно підготуватися, щоб не звертатися до написаного тексту, і використовувати графічні матеріали, представлені на захист, а також продемонструвати розробку створеного Web-сайта. Відразу після захисту доцільно підвести підсумки даного проектування, зафіксувати слабкі і сильні сторони, що виявилися в процесі курсового проектування, зробити висновки на майбутнє.

**ФОРМА ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНОЇ ІНЖЕНЕРІЇ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА  
до курсової роботи  
з дисципліни «Інтернет-технології»  
на тему

« \_\_\_\_\_ »

Виконав(ла): студент(ка) гр. КНм-22

\_\_\_\_\_

Керівник: доцент кафедри КІ

\_\_\_\_\_

Покровськ, 202\_

## ФОРМА ЗАВДАННЯ НА КУРСОВЕ ПРОЕКТУВАННЯ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНОЇ ІНЖЕНЕРІЇ

### ЗАВДАННЯ НА КУРСОВУ РОБОТУ

з дисципліни

«Інтернет-технології»

студенту групи КНм-2\_ \_\_\_\_\_

(Прізвище, ім'я, по батькові. )

1. Тема проекту \_\_\_\_\_

затверджена розпорядженням по кафедрі КІ від "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 202\_ р.

2. Термін здачі закінченого проекту \_\_\_\_\_

3. Вихідні дані до проекту:

матеріал дисципліни «Інтернет-технології», інформація з Web-сайтів на тему:

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, який варто розробити): опис знайденого матеріалу, технічне завдання, опис технології розробки сайту, схема алгоритму (карта сайту). \_\_\_\_\_

5. Перелік графічних матеріалів схема алгоритму, додатки \_\_\_\_\_

6. Консультант (посада, учений ступінь і звання, прізвище, \_\_\_\_\_

7. Дата видачі завдання "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 202\_ р.

Керівник роботи \_\_\_\_\_ Шевченко О.Г.  
(підпис)

Завдання прийняв

до виконання "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 202\_ р.

\_\_\_\_\_ (підпис студента)

**ФОРМА КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНУ**

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри КІ

(підпис) Святний В.А." " 202\_ р.

| №<br>з/п | Найменування етапу                                                                                              | Дата<br>здачі | Примітка |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|
| 1        | Уточнення завдання з викладачем                                                                                 |               |          |
| 2.       | З'ясування поставленої задачі й оформлення задачі на курсове проектування                                       |               |          |
| 3.       | Підбор і вивчення літератури з тематики курсового проектування, ознайомлення із сучасними Інтернет-технологіями |               |          |
| 4.       | Розробка й оформлення технічного завдання на проведення дослідження                                             |               |          |
| 5.       | Проведення дослідження з використанням засобів Інтернету                                                        |               |          |
| 6.       | Аналіз отриманих результатів дослідження, формулювання висновків                                                |               |          |
| 7.       | Розробка інформаційного Web-сайта (Web-вітрини, Web-магазину).                                                  |               |          |
| 8.       | Оформлення пояснювальної записки                                                                                |               |          |

Студент

. \_\_\_\_\_

(підпис студента)

« \_\_\_\_\_ » 202\_ р.

## Зразок реферату

### РЕФЕРАТ

Курсовий проект: 40 с., 10 рис., 7 табл., 2 додатки, 6 джерел.

**Об'єктом проектування** є процес підготовки майбутніх інженерів–педагогів в галузі комп'ютерних технологій для системи професійно–технічної освіти.

**Предметом проектування** є методика формування ергономічних знань і умінь майбутніх інженерів–педагогів в галузі комп'ютерних технологій.

**Метою проектування** є розробка і теоретичне обґрунтування цілей, змісту, методів, засобів і технологій формування ергономічних знань і умінь в області ергономічної оцінки, ергономічного проектування і ергономічної експертизи комп'ютерних технологій і систем у майбутніх інженерів–педагогів.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставленої мети застосовані:

- загальнонаукові методи: теоретичного пошуку, концептуально–порівняльного аналізу, визначення теоретичних і прикладних аспектів проектування, визначення структури і змісту підготовки;
- емпіричні методи; математичні методи: теорії вірогідності, регресійний та кореляційний аналіз з метою побудови і аналізу структурно–змістовної моделі, раціональної послідовності викладання навчального матеріалу, побудови моделей процесу навчання і моделей викладання навчального матеріалу;
- методи створення програмних засобів навчального призначення. Дані оброблялися за допомогою ЕОМ з використанням методів математичної статистики, електронних таблиць, регресійного і кореляційного аналізів.

**Новизна** проектування полягає у тому, що: розроблено зміст навчального матеріалу в предметній області «Ергономіка інформаційних технологій»; розроблено комп'ютерно–орієнтований метод побудови і аналізу структурно–змістовної моделі навчального матеріалу; обґрунтовані і експериментально перевірені в реальному навчальному процесі всі елементи методичної системи формування ергономічних знань і умінь у майбутніх інженерів–педагогів в галузі комп'ютерних технологій.

**Практична значущість проектування:** розроблені метод формування вимог, метод визначення змісту навчального матеріалу, метод побудови структурно–змістовної моделі; розроблено навчальний курс «Ергономіка інформаційних технологій», побудовано модульну структуру дисципліни «Ергономіка інформаційних технологій».

Результати дослідження можуть бути використані в інженерних та інженерно–педагогічних вищих навчальних закладах.

СТРУКТУРНО-ЗМІСТОВНА МОДЕЛЬ, СИСТЕМА «ЛЮДИНА – ТЕХНІКА – СЕРЕДОВИЩЕ», МОДУЛЬНО-РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА, НАВЧАЛЬНО-ПІЗНАВАЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ.

*Головна сторінка інтернет-сервісу  
на прикладі студентської роботи*

**Назва сервісу** до 22 знаків алфавіту  
Наприклад: flowershop

**Країна перебування**  
Оберіть країну

**Країни для відправки**  
Виберіть країну для відправки

**Тип сервісу** (фінансовий, медіа, інтернет-магазини і т.д.)  
Наприклад: Інтернет-магазин

**Види трафіку**  
Оберіть тип трафіку

**Приклади повідомлень** кожне повідомлення з нового рядка, (мінімум 2 повідомлення)  
Відверта реклама заборонена (наприклад, знижка 20% на все в нашому магазині). Можна акційна пропозиція (наприклад, Ірино, для Вас персональна знижка 20% до 20.02.2017 за вашою клубною картою 123456). Обов'язково вкажіть приклад не рекламного повідомлення

**Кількість повідомлень в місяць**

**Оформлення повідомлення на смартфоні:**  
CoffeeBreak  
Бізнес викуп  
Опис  
Розмір опису — від 100 до 400 символів.  
Адреса  
Додайте адресу  
Номер телефону  
380931234567  
Сайт  
www.mysite.com

**Лінійка:** Pro 700 000  
Тарифи

**Навігація:** Адресні книги, Мої розсилки, Шаблони, Авторозсилки, Форма підписки, Налаштування сервісу, Тарифи, Отримати бонус, Чати

## Реєстрація за допомогою e-mail в мережі Інтернет.

## Реєстрація за допомогою email



Прізвище \*

Ім'я \* По батькові

Email \* Телефон

+380 ▾

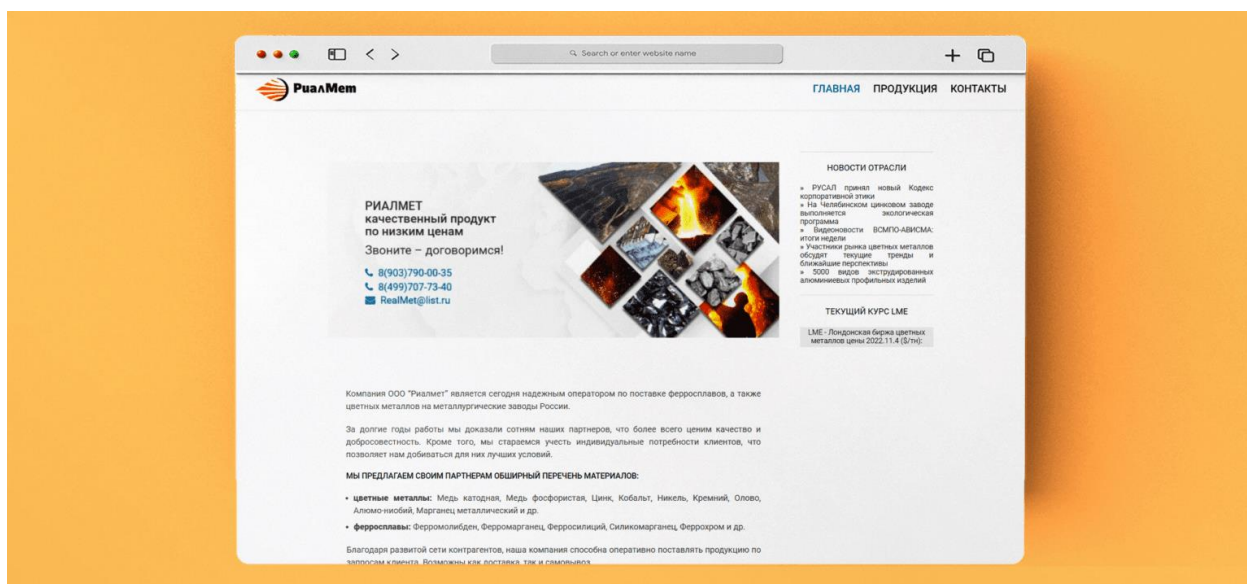
Пароль \* Підтвердження пароля \*

☐ Фіз. особа ☐ Юр. особа ☐ ФОП (фіз. особа-підприємець)

☐ Згоден з [правилами користування](#) та [договором оферти](#)  
[У мене є обліковий запис](#)

Зареєструватись

## Форма сайту-візитки для торгівельної компанії (етап розробки)



## Сторінка школи on-line в мережі Інтернет.

The screenshot shows the main interface of an online school portal. At the top is a blue navigation bar with icons for 'Alt' (1), 'Розклад' (2), 'Оцінки', 'Сповіщення', 'Повідомлення', 'Інформація', 'Документи', and 'Обране'. On the right of the bar are links for 'До Курсів', 'Профіль', a user profile picture, and flags for Russian and Ukrainian. Below the bar is a grey header with 'АЛЬТЕРНАТИВНІ УРОКИ'. A blue sidebar on the left contains 'Щоденник', 'Календар', and 'Alt уроки' (1). A light blue box (2) with a question mark icon asks 'Що таке альтернативні уроки?'. Below this are three circular icons (3) for 'Фізика', 'Українська мова', and 'Українська література'. A link (4) 'Спочатку: Нові / Старі' is present. Two main content cards are shown. The left card (5) features a clock showing 18:21 and the title 'Невідомий І. Нечуй-Левицький'. Its description (7) asks why, besides literary activity, Ivan Nechuy-Levytsky's life was dedicated to literature. At the bottom (8) is a calendar icon, the date '24.09.21 09:30', and a status 'не вийшов'. The right card (6) shows a man on a video call and the title 'І хто вигадав ці правила?'. Its description explains the video's purpose: to convince users of the importance of grammar. At the bottom (9) is a calendar icon, the date '22.09.21 10:30', and a status 'переглянуто'.

## Сторінка інтернет-магазину в мережі Інтернет

