

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДВНЗ «ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»



СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА ОБЛІКУ: НАУКОВІ ГОРИЗОНТИ

Збірник тез доповідей

Всеукраїнської науково-практичної конференції

23 березня 2023 року



Луцьк - 2023

УДК 330/339+628.4+657/659+796

Рекомендовано до друку рішенням
вченої ради ДВНЗ «Донецький
національний технічний університет»
(протокол від 27 квітня 2023р. № 4)

Укладачі:

Лизунова О., Лисенко С.

*Під заг. ред. д.е.н., професора, завідувачки кафедри управління і фінансово-
економічної безпеки ДВНЗ «ДонНТУ» О.Ю. Попової*

**Сучасні тенденції розвитку економіки та обліку: наукові
горизонти.** Всеукраїнська науково-практична конференція 23
березня 2023 року: Збірник тез доповідей. – Луцьк: ДВНЗ
«ДонНТУ». 2023. – 286 с.

До збірника ввійшли матеріали і тези доповідей, в яких висвітлено
актуальні питання розвитку економіки, суб'єктів господарювання, обліку, аудиту
і оподаткування. Тексти публікуються в авторській редакції. За науковий зміст і
якість поданих матеріалів відповідають автори,

Збірник призначено для науковців, викладачів, аспірантів, студентів,
підприємців і всіх, кого цікавлять сучасні виклики і перспективи розвитку
економіки України.

e-mail: conf-23.ufeb@donntu.edu.ua

© Державний вищий навчальний заклад
«Донецький національний технічний університет», 2023

© Автори статей, 2023

Ляшок О.Я. Фінансовий аспект забезпечення інноваційної конкурентоспроможності промислового підприємства	245
Масалкова А.Ю., Лизунова О.М. Особливості діяльності суб'єктів малого бізнесу в Україні.....	247
Мерзлікіна Є.А., Придятько Е.М. Державна підтримка діяльності суб'єктів господарювання під час воєнного стану в Україні.....	250
Молодченко О.М., Шевченко С.В. Забезпечення корпоративної соціальної відповідальності підприємства на засадах технології smart-управління	253
Налутка П.В., Завербний А.С. Можливість покращення фінансових результатів підприємства за допомогою імплементації інструментів репутаційного менеджменту.....	255
Негода О. Поняття форс-мажорних обставин та обставин комерційного ризику у період дії воєнного стану за законодавством України.....	258
Опалько В.В., Дорошенко В.В. Особливості діяльності торговельно-посередницьких фірм на міжнародному ринку в умовах діджиталізації.....	261
Панкова М.В., Булава І.І. Обґрунтування оптимального портфеля інноваційних проєктів в підприємстві.....	264
Подра О.П. Особливості використання можливостей електронного бізнесу вітчизняними підприємствами.....	266
Порошина Т.О., Табачкова Н.А. Фактори розвитку суб'єктів господарювання в сучасних умовах.....	270
Потюк Ю.Б., Завербний А.С. Сутність, значення, види, способи та особливості масштабування в економічній сфері.....	272
Сагач А.О., Арич М.І. Унікальні стратегії візуальної комунікації підприємства.....	275
Суханова М.О., Попова О.Ю. Технології smart-управління підприємством	278
Удовиченко Ю.В. Діяльність релокованих підприємств в умовах воєнного стану.....	281
Cheglakova K., Mizina O. Management of innovative activities of the enterprise.....	283

UDK 658.589

Cheglakova K., master's student

Mizina O., Ph.D. in Economics, Associate Professor

Donetsk National Technical University, Lutsk

MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Effective functioning of business under the conditions of the information economy requires serious changes in the organization of business activities. Only those enterprises that can generate innovations become successful. The latter are considered an important source of competitive advantage in the activities of globally operating enterprises, and in a number of industries - also an indispensable condition for survival. At the same time, the information revolution has changed the operating environment of modern enterprises, creating, first of all, fundamentally new conditions for the activation of their innovative development. Its resources are largely determined by the nature and specificity of the formed business models, as well as the possibilities of using relevant organizational forms of innovative activity and adequate forms and methods of its investment support.

Innovation as a result of creative and investment activity is aimed at the development, production and distribution of new types of goods, services, technologies, organizational forms at the enterprise level.

Schumpeter used the term «innovation» later, in the 1930s. It meant a change for the purpose of introducing and using new properties of consumer goods, production and means of transport, markets and forms of organization in industry. However, this issue remained out of the mainstream of economic research for quite a long time. A significant increase in interest in the issue of innovation occurred in the 1960s with the acceleration of the pace of research and development [1].

So, according to J. Schumpeter's definition, five types of innovations were distinguished: production or introduction of a new product unknown to consumers new quality of this product, introduction of a new production method, development of a

new sales market, regardless of whether it existed before, opening of a new source of supply of raw materials and semi-finished products, reorganization of production in order to ensure it monopoly position or destruction of a competitor's monopoly.

It is obvious that in practice these types of innovations are often combined between by myself.

Enterprises that aim to expand their own competitive advantages in the market pay special attention to the innovative aspect of development. Innovative activity is considered as an activity that is focused on the use and commercialization of the results of scientific research and development to expand and update the product range, improve the quality of products, improve the technology of its production with further implementation and effective implementation on domestic and foreign markets.

In the scientific work [2], three groups of functions of management of innovative activity are distinguished:

The 1 group. General functions of innovation activity management (forecasting, planning, organizing, motivating, controlling innovations): innovation forecasting – development of long-term scientific and technical development forecasts; innovation planning – substantiation and selection of the main areas of innovative activity in accordance with accepted forecasts and development goals, potential opportunities, innovative potential of the enterprise, market demand.

II group. Specific functions of innovation activity management (innovation process management, innovation project management, innovation potential management, innovation development management, innovation program management) include: innovation activity (innovation process management is an inseparable component of innovation activity, which includes a set of actions related to initiation, development and production of products, technologies that have new properties that more effectively satisfy existing needs.

III group. The unifying functions of management of innovative activity (innovative leadership) provide for: innovative leadership – activity performed by an innovative type manager, with an innovative style of leadership and the application of new forms of power, on the basis of influence through participation in cooperation and

a combination of both the authority of the government and the authority of the authority in order to achieve a social, economic, scientific and technical effect.

Taking into account the features and functions of management of innovative activities and the presence of a management system, it can be argued that none of the systems can function effectively without a certain mechanism. Thus, according to the author [3], the mechanism for managing the innovative activity of the enterprise should be formed according to the following system of principles:

- systematicity as an open, adaptive, dynamic system of a probabilistic nature;
- complexity as a system that functions in the market environment within the limits outlined by the methods of state and regional regulation;
- innovation orientation, which ensures the long-term survival and development of the enterprise in an unstable environment due to the constant search and use of new ways and areas of realizing its potential;
- the balance of interests of subjects of innovative activity.

References:

1. Vorona A. Activation of the innovative production process in the areas of economic activity. *Political Science and Security Studies Journal*, Vol. 2, No. 2. P.86-93
2. Якубовський М., Щукін В. Інфраструктура – фактор прискорення інноваційного розвитку промисловості. *Економіка України*. 2007. № 2. С. 27–38.
3. Луциків І.В. Інноваційна діяльність в Україні: реалії, сьогодення та перспективи розвитку. *Інноваційна економіка*. 2010. № 4. С. 23–26

Наукове видання

**«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА ОБЛІКУ:
НАУКОВІ ГОРИЗОНТИ»**

Збірник тез доповідей

**Всеукраїнської науково-практичної конференції
23 березня 2023 року**

Відповідальність за зміст та достовірність інформації, поданої у
збірнику тез доповідей, несуть автори

Під заг. ред. д.е.н., професора, завідувачки кафедри управління і фінансово-
економічної безпеки ДВНЗ «ДонНТУ» О.Ю. Попової

Укладачі: Олена Лизунова, Світлана Лисенко

Комп'ютерна верстка: Олена Лизунова, Світлана Лисенко

Дизайн обкладинки: Світлана Лисенко

Гарнітура Times New Roman. Електронне видання.
43018, Україна, Волинська область, м. Луцьк, вул. Потебні, 56