

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОМПЕТЕНЦІЙ МЕНЕДЖЕРІВ У ДИНАМІЧНОМУ БІЗНЕС СЕРЕДОВИЩІ

**Бекетова Анастасія Павлівна, магістрант,
anastasiabeketova7@gmail.com**

Донецький національний технічний університет, м. Луцьк, Україна

Сучасному динамічному бізнес середовищу притаманні інновації, ре-інжиніринг (фундаментальні зміни у бізнес середовищі), а також великі обсяги інформації. Виникнення нових інформаційних технологій, які допомагають розкрити трудовий потенціал менеджера за рахунок додатків та програм, які спрямовані на пришвидшення праці, більш якісну обробку інформації, комунікацію, тобто іншими словами підвищують рівень компетенції фахівців під час виконання їх функціональних обов'язків у сфері управлінської праці. Тому метою тез є аналіз детермінації визначення «компетенція», а також дослідження інформаційних технологій: додатків та програм, які підвищують компетенції персоналу, а у довгостроковому плануванні конкурентоспроможність організації як на мікро, так й на макрорівні динамічного бізнес середовища.

Сучасні енциклопедичні видання трактують поняття «компетентність» як коло питань, в яких людина добре розуміється, її набуття відбувається не лише під час вивчення предмета, групи предметів, а й за допомогою засобів неформальної освіти, внаслідок впливу середовища.

У Словнику іншомовних слів термін «компетентність» у перекладі з латини «competens (competentis)» означає (належний, відповідний) і подається як поінформованість, обізнаність, авторитетність.

Словник української мови детермінує визначення двояко за значенням компетентний – це:

- 1) такий, що має достатні знання в якій-небудь галузі; який з чим-небудь добре обізнаний; тямущий; який ґрунтується на знанні; кваліфікований;
- 2) який має певні повноваження; повноправний, повновладний. Подібне пояснення терміну дає й практичний словник синонімів української мови, який визначає «компетентність» як обізнаність та кваліфікованість у певній сфері діяльності [1, С. 38].

Зазначимо, що на Всесвітньому економічному форумі (World Economic Forum, WEF), що відбувся в жовтні 2020 р., було проаналізовано зміни в межах п'ятнадцяти основних компетентностей, обумовлені розвитком четвертої промислової революції. Зміна компетентностей протягом 2018–2020 років спрямована на формування цифрових компетентностей.[2, С. 22]. Тому наступним кроком для дослідження підвищення компетенції менеджерів за допомогою інформаційних технологій є аналіз додатків та програм, які доцільно представити у таблиці № 1.

Таблиця 1 - Характеристика інформаційних технологій для менеджерів

Назва	Характеристика
Хмарний сервіс «mClicker»	Створений для проведення соціологічних опитувань і маркетингових досліджень в створенні прогнозів.
SMART Response™VE	Система інтерактивних опитувань.
One (MS Sky) Drive, Google Dropbox, e-Disk Ukr.net	Віртуальний диск накопичення та зберігання масивів інформації.
Viber, FaceTime, WhatsApp, Telegram, WeChat, Skype, Messenger	Месенджери, які спрямовані на комунікацію.
Google Docs	Формування текстового документа у режимі спільного редагування.
Youtube, Rutube	Онлайн вебінари та тренінгові відео
«Iforma»	Сервіс для підготовки і подання електронної звітності в режимі on-line.
«1:C»	Спеціалізовані програмні продукти.
«jПарус»	Хмарна платформа для забезпечення автоматизації управління підприємствами загалом і ведення бухгалтерського обліку.
Google Календар	Менеджмент системи хмарного моніторингу.
Дистанційні курси	Хмаро орієнтовані середовища навчання для підвищення кваліфікації та компетенції персоналу.

Складена на основі[3, С.54-55]

Таким чином, розвиток нових інформаційних технологій спрямован на розкриття трудового потенціалу менеджерів за рахунок додатків та програм, які пришвидшують виконання праці, виконують більш якісну обробку інформації, комунікацію, тобто іншими словами підвищують рівень компетенції фахівців під час виконання їх функціональних обов'язків у сфері управлінської праці. Це один із факторів підвищення тенденції збільшення рівня конкурентоспроможності вітчизняних підприємств у довгостроковому плануванні як на мікро, так й на макрорівні динамічного бізнес середовища.

Література

1. Волікова М. М. Сутність понять «компетенція» та «компетентність» в науковому дискурсі. Вісник Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка. Вип. 5 (161). Нац. ун-т «Черн. колегіум» ім. Т. Г. Шевченка; голов. ред. М. О. Носко. Чернівці : НУЧК, 2019. С. 37-43. (Серія: Педагогічні науки). URL: 10.5281/zenodo.3667121

2. Гринчак Н. А., Іващенко О. А., Булах Т. М., Дишлевий Р. В.. Компетентності ефективних менеджерів у епоху четвертої промислової революції. Науковий вісник національної академії статистики, обліку та аудиту. 2021, № 1-2. Економіка та управління. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/bitstream/123456789/6197/1/Vis-1-2-2021-Verstka_28-12-20-28.pdf

3. Москаєва О.О. Хмарні інформаційні технології в менеджменті. Освітній дискурс: збірник наукових праць. Випуск 3 (1-2).

Анотація

У тезах розкрито сутність поняття «компетенція», а також проаналізовані інформаційні технології: додатки та програми, які підвищують компетенції персоналу організації, а у довгостроковому плануванні конкурентоспроможність підприємства як на мікро, так й на макрорівні динамічного бізнес середовища.

Ключові слова: інформаційні технології, компетенції, персонал, програми.

Abstract

The theses revealed the essence of the concept of "competence", as well as analyzed information technologies: applications and programs that increase the competence of the organization's personnel, and in long-term planning, the competitiveness of the enterprise at both the micro and macro levels of the dynamic business environment.

Keywords: information technologies, competencies, personnel, programs.