МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД

«ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА ІСТОРІЇ ТА ПРАВА

Методичні рекомендації

до семінарських занять з дисципліни

«СОЦІОЛОГІЯ»

для студентів усіх спеціальностей денної і заочної форм навчання

Покровськ-2020**УДК**

Методичні рекомендації до семінарських занять з дисципліни «Соціологія» длябакалаврів усіх спеціальностей денної і заочної форм навчання [Електронний ресурс] / уклад. В.М.Сурженко – Покровськ: ДонНТУ, 2020. – 63с.

Видання містить методичні рекомендації до семінарських занять, орієнтовну тематику семінарів, питання до іспиту, рекомендовану літературу та короткий словник соціологічних термінів.

Укладач: В.М.Сурженко, старший викладач кафедри ІтаП.

Рецензент: О.В. Сервачак, к.психол. н., доцент кафедри ІтаП.

Відповідальний за випуск: доцент кафедри історії і права І.О. Дмитрик

Розглянуто на засіданні кафедри історії і права, протокол № 15 від 12.06.2020 р.

Затверджено навчально-методичним відділом ДонНТУ, протокол № 12 від 30.06.2020 р

© ДонНТУ, 2020

**Зміст**

ВСТУП…….……………………………………………………………………..4

РОЗДІЛ I.ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

I.1. Мета та завдання…………………………………………………………6

I.2. Структура курсу………………………………………………………….6

I.3. Вимоги до знань і вмінь студентів…………………………………......7

I.4. Методи контролю……………………………………………………......7

РОЗДІЛ II. ЗМІСТ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІОЛОГІЯ»

II.1. Змістовний модуль 1………………………………………………..…..9

II. 2. Змістовний модуль 2…………………………………………………..13

РОЗДІЛ III. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ТА ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ

ЗАНЯТЬ………………………………………………………………………....16

Перелік питань до підсумкового контролю…………………………………...44

Список рекомендованої літератури……………………………………………47

Короткий словник соціологічних термінів…………………………………....50

**ВСТУП**

Соціологія в Україні – порівняно молода наука і навчальна дисципліна. Розібратися у різноманітності теорій, парадигм, концепцій, а отже, досягти сучасного розуміння фундаментальних проблем соціуму, його структури, законів функціонування і розвитку, поведінки людей є справою далеко непростою і вимагає певних зусиль.

Соціологія займає особливе місце в системі суспільних і гуманітарних наук. Вона формує у людей соціологічну культуру, вчить правильно сприймати та оцінювати соціальні процеси. Вивчення соціології сприяє формуванню у людей знань про соціальну дійсність, допомагає зрозуміти логіку процесів соціального розвитку. Коли ми прагнемо до стислих теоретичних узагальнень чи, тим більше, до розв’язання практично-соціальних проблем, ця наука мусить сягнути до джерел подібно до того, як це чинить геологія, географія, ботаніка, зоологія й інші конкретні науки.

Саме сьогодні, як ніколи раніше, гостро відчувається дефіцит знань про людину і світ людей. Очевидно, що в перших століттях третього тисячоліття більша частина пізнавальних можливостей людства спрямовуватиметься на ліквідацію цього дефіциту. І якщо соціологія виникла «вчора», то її розквіт очікується «завтра».

Сучасні реалії українського суспільства вимагають від студента – майбутнього спеціаліста – не тільки глибокої професійної підготовки за обраним фахом, але й соціальної компетентності, яка стає основою його громадянської позиції. Засвоєння знань з соціології дає молодій людині можливість під новим кутом зору, у новому світлі побачити знайомі всім і буденні відносини між людьми та їх об’єднаннями. При цьому повинно скластися соціологічне бачення оточуючої дійсності, виникнути цікавість до вивчення соціальних проблем.

Тому вивчення соціології поряд з іншими суспільними дисциплінами має важливе значення у формуванні всебічно розвинутої особистості.

Вивчення соціології у вищому навчальному закладі – це не просто доповнення до формування спеціаліста, котрий буде використовувати її положення у своїй професії, але й ті загальні засади формування духовного світу особи, які завдяки усвідомленню людиною себе як особистості, завдяки виявленню сенсу свого буття, своєї ролі в життєдіяльності людської спільноти, відіграють свою значною мірою визначальну роль у становленні особи як спеціаліста.

Метою курсу є засвоєння студентами широкого кола питань соціологічної проблематики, формування у них системи знань про суспільство як цілісний організм, вироблення навичок наукового аналізу соціальних явищ.

Структурно курс “Соціологія” складається з лекцій, семінарів і самостійної роботи студентів.

Це методичне видання, допоможе студентам готуватися до семінарських занять з соціології, а саме, орієнтуватися при *самостійному вивченні* дисципліни, засвоювати *основні терміни і поняття*, підбирати для цього відповідну навчальну літературу, готуватися до здачі *екзамену.* Методичні рекомендації містять перелік джерел з кожної теми, питання для самоконтролю та навчальні завдання для роботи на семінарських заняттях.

**РОЗДІЛ I.ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ**

**І.1. Мета та завдання.**

І.1.1. Формування у студентів знань про соціальну дійсність та зміни в ній, пояснення логіки процесів соціального розвитку, аналіз соціальної структури і основних сфер життєдіяльності суспільства, визначення місця людини у процесі соціальної взаємодії.

Основні завдання вивчення дисципліни надати студентам базові знання, що необхідні при вивченні суспільства; ознайомити та навчити користуватися категоріальним апаратом соціології; розкрити специфіку соціологічних методів та способів дослідження суспільства та його складових; навчити студентів самостійно аналізувати соціальні проблеми, тенденції розвитку суспільства.

**І.2. Структура курсу.**

І.2.1. Зміст дисципліни реалізується опануванням трьох блоків – теоретичного, практичного та блоку самостійної роботи.

Теоретичний блок: соціологія як наука, місце і роль соціології у системі навчальних дисциплін соціально гуманітарного змісту, її зв'язок з суспільними науками, категорії, закономірності та методи соціології як науки, функції соціології, соціальна структура суспільства, соціальна стратифікація та соціальна мобільність, соціальна взаємодія та соціальний контроль, причини і види девіантної поведінки, соціологічні теорії особистості, організація і проведення соціологічного дослідження.

Під час семінарської та самостійної роботи відпрацьовуються конкретні вміння і навички аналізу й узагальнення сучасних соціальних рухів та процесів, готуються й захищається проблемні реферати, виконуються контрольні завдання.

**І.3. Вимоги до знань і вмінь студентів.**

І.3.1. У результаті вивчення дисципліни студент повинен.

**Знати:**

-основні поняття і категорії соціології;

-соціальні закони і закономірності суспільного життя і тенденції соціального розвитку;

-характеристики соціальної взаємодії, соціальних конфліктів у суспільстві; загальні принципи соціологічного аналізу соціальних груп, спільнот, суспільства в цілому;

-специфіку макро та мікро соціологічних підходів до аналізу соціальних явищ;

-функції основних соціальних інститутів суспільства;

-основні методи соціологічного дослідження.

**Вміти:**

-аналізувати соціальну структуру суспільства і окремі соціальні групи;

-давати характеристику соціальних інститутів сучасного суспільства;

-аналізувати та оцінювати соціальні явища і процеси за допомогою категоріально-понятійного апарату соціології, соціальних законів і закономірностей;

- оцінювати соціальне середовище з точки зору мікро- та макро соціології;

-оцінювати власні можливості соціальної участі і впливу на суспільні процеси.

**І.4. Методи контролю.**

Навчальні досягнення студентів оцінюються протягом семестру і включають поточний, проміжний ( після кожного змістового модулю) і підсумковий контроль.

Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю здійснюється у фронтальній, груповій, індивідуальній формах.

Використовуються методи усного, письмового, тестового контролю, самоконтролю.

Семестровий контроль здійснюється під час семестрового іспиту, який проводиться в письмовій формі.

**Оцінювання знань студентів**

**Таблиця поточного контролю для студентів денної форми навчання.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточний контроль | | | | | | | | Максимальний бал за поточний контроль | Максимальний бал за іспит | Максимальний бал за результатами |
| С1 | С2 | С3 | С4 | С5 | С6 | С7 | С8 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 | 60 | 100 |

**Таблиця поточного контролю для студентів заочної форми навчання.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточний контроль | | | | | | | | Максимальний бал за поточний контроль | Максимальний бал за іспит | Максимальний бал за результатами |
| С1 | С2 | С3 | С4 | С5 | С6 | С7 | С8 |
| 10 |  | 10 |  | 10 |  | 10 |  | 40 | 60 | 100 |

**Шкала оцінювання.**

|  |  |
| --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка за національною шкалою |
| 90 – 100 | Відмінно |
| 74-89 | Добре |
| 60-73 | Задовільно |
| 0-59 | Не задовільно |

**РОЗДІЛ II. ЗМІСТ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІОЛОГІЯ».**

**II.1. Змістовний модуль 1. СОЦІАЛЬНАСТРУКТУРАСУСПІЛЬСТВА**

**Тема 1. Соціологія як наука. Предмет, структура та функції соціології**

Соціально історичні та наукові передумови виникнення соціології як науки. Огюст Конт як засновник соціології.

Об’єкт і предмет соціології. Поняття соціального. Основні риси соціального. Специфіка соціологічного аналізу соціальних явищ.

Структура соціологічного знання. Макро- та мікросоціологія. Теоретична та прикладна соціологія. Загальна, спеціальні та галузеві соціологічні теорії. Емпіричні соціологічні дослідження.

Фундаментальні та прикладні дослідження.

Функції соціології: теоретико-пізнавальна, практично-перетворювальна, світоглядно, ідеологічна, прогностична. Соціологія і проблема наукового управління суспільством.

Зв’язок соціології з іншими науками. Місце соціології в системі гуманітарних і суспільних наук.

**Тема 2. Основні етапи розвитку соціологічної думки. Становлення і розвиток соціологічної думки в Україні**

Основні етапи розвитку соціологічного знання (протосоціологічний, класичний, сучасний). Соціальні теорії XVII-XVIII ст. (теорії природного права, суспільного договору, суспільного прогресу). Позитивізм О.Конта і початок класичної соціології.

Органіцистська теорія суспільства Г.Спенсера (суспільство як само регульована система). Індивідуалістичний підхід до пояснення суспільства у Г.Спенсера. Марксистський підхід до аналізу суспільства.

Історія суспільства як процес зміни суспільно – економічних формацій. Соціологічна теорія М.Вебера. Ідея “розуміючої соціології”. Теорія соціальної дії М.Вебера.

Витоки української протосоціології. Найдавніші українські писемні джерела про суспільні події.

Соціально-політична думка в Україні у XVI-XVIII століттях. Питання соціальної рівності у творчості І.Вишенського. Філософсько-соціологічні ідеї Григорія Сковороди.

Початок української соціології. Женевський гурток українських вчених у 80-х рр. ХІХ ст. Погляди на суспільне життя С. Подолинського. Ідеї про суспільний розвиток у М. Драгоманова.

Соціологічні погляди М.Ковалевського. Ідея прогресу у соціологічних поглядах Ковалевського. Громадівсько – федеративний принцип суспільного устрою І.Франка. М.Грушевський і українська соціологія.

**Тема 3. Суспільство як об’єкт соціологічного пізнання.**

Поняття людини і суспільства в соціології. Природне та соціальне в людині. Основні теорії походження суспільства. Сучасне розуміння суспільства. Ознаки суспільства. Соціальна сфера життєдіяльності суспільства.

Типологія суспільств. Формаційний та цивілізаційний підходи до типізації суспільств. Суспільний прогрес та його критерії. Глобальні процеси сучасного суспільного розвитку: урбанізація, інформаційна революція, економічні та політичні процеси в сучасному світі.

**Тема 4. Соціальна структура суспільства. Соціальна стратифікація та соціальна мобільність**

Поняття соціальної структури суспільства. Методологічні підходи до вивчення соціальної структури суспільства: інституціональний підхід (Р. Мертон), соціально-рольовий підхід, класовий підхід, стратифікаційний підхід.

Соціальна структура суспільства та її основні елементи. Соціальні спільності та соціальні групи. Поняття соціальної стратифікації. Основа утворення страт. Історичні системи стратифікації.

Методологічні підходи до аналізу соціальної стратифікації: функціональний, конфліктний, еволюційний.

Форми стратифікації за П. Сорокіним: економічна, політична, професійна. Стратифікація сучасного українського суспільства.

Соціальна мобільність. Види мобільності. Соціальна стратифікація та соціальна мобільність як процеси, що сприяють формуванню соціальної структури суспільства.

**Тема 5. Причини і види девіантної поведінки. Соціальна взаємодія та соціальний контроль.**

Соціальні відносини як основа соціального життя суспільства. Види соціальних відносин. Соціальні зв’язки. Типологія соціальних зв’язків. Соціальний контакт.

Поняття соціальної дії. Теорія соціальної дії. Теорія соціальної дії М.Вебера. Поняття соціальної взаємодії. Вплив соціальної взаємодії на соціальну поведінку. Теорія обміну Дж. Хоманса. Теорія символічного інтеракціонізму. Соціальні норми як регулятори соціальної взаємодії. Мораль і право як основні елементи соціальних норм. Спільне і відмінне між мораллю та првом.

Поняття соціального контролю. Основні методи соціального контролю за Т.Парсонсом. Основні компоненти соціального контролю.

Поняття девіантної поведінки. Девіантна та деліквентна поведінка. Теоретичні підходи до пояснення девіації. Біологічні, психологічні та соціальні теорії пояснення причин девіації. Види девіантної поведінки. Явище соціальної аномії. Основні шляхи запобігання девіації. Діагностика соціальних відхилень у сучасному суспільстві та шляхи її запобігання.

**Тема 6. Особистість у системі соціальних зв’язків.**

Поняття особи в соціології. Інтерпретація понять: „людина”, „індивід”, „індивідуальність”, „особа”. Соціальні статуси та соціальні ролі особистості. Соціальна типологія особистості. Соціологічна структура особистості. Механізми взаємодії особистості та соціальних спільностей.

Особистість як суб’єкт суспільних відносин. Діяльність як основа соціального буття людини.

Соціалізація особистості: етапи, стадії, форми. Чинники соціалізації особистості. Агенти соціалізації. Соціальний контроль. Проблеми гуманізації у формуванні особистості.

**Тема 7. Культура і суспільство.**

Об’єкт і предмет соціології культури. Соціологічний підхід до вивчення культури. Культура як форма засвоєння дійсності. Культура і соціалізація особи.

Типи культури. Види культури. Форми культури. Субкультура. Контркультура. Масова культура. Етнокультура. Етноцентризм та культурний релятивізм.

Культура суспільства. Культура і цивілізація. Елементи культури. Функції культури. Культурна спадщина. Культурні процеси в сучасному світі.

**Тема 8. Економічна соціологія.**

Економічна і соціальна сфери суспільства. Розвиток економіки як самоорганізуючого й підлеглого управлінню процесу. Об'єкт і завдання, система категорій та методів економічної соціології. Соціальний механізм регулювання економіки, його соціологічна сутність. Функції соціального механізму регулювання економіки. Завдання соціології у регулюванні процесу розвитку економіки. Методи управління економікою та її суб'єктами. Розвиток уявлень про суб'єкти економічного життя. Ринок як регулятор економіки, його суспільна природа. Соціологічні аспекти ринкового регулювання. Етапи розвитку ринкових відносин. Взаємовідносини державного й ринкового регулювання в економіці. Людський чинник як суб'єкт економічного життя. Піднесення його ролі в ринкових умовах. Особливості управління економічною поведінкою людей в умовах ринку. Зміна соціальних якостей населення та нові вимоги до управління економічною поведінкою. Способи управління економічною поведінкою.

**Змістовний модуль 2. СОЦІАЛЬНІ ІНСТИТУТИ**

**Тема 9. Соціологія праці і управління.**

Соціологічна сутність праці. Праця як базовий соціальний процес, її функції. Характер і зміст праці. Види праці. Ставлення до праці, чинники його формування і показники оцінки. Задоволеність працею. Відчуження праці, шляхи його подолання. Соціальне управління у трудовій сфері, його функції. Складові системи соціального управління. Методи соціального управління. Самоуправління, його функції. Соціальні технології в системі управління трудовими процесами, засади їх застосування. Інструментальні поняття «процедура», «операція». Модель соціальної технології. Керівництво як складова соціального управління. Соціологічна сутність керівництва. Прямі й зворотні зв'язки. Форми зворотних зв'язків. Методи і стиль керівництва. Бюрократія і демократія. Риси керівника-підприємця. Функції керівника в управлінні виконанням службових обов'язків. Роль керівника, його авторитет і лідерство в управлінні взаєминами.

**Тема 10. Політичні системи.**

Соціально-політична сфера суспільства, система політичних відносин. Предмет соціології політики. Політика. Політичні інститути. Політична культура. Мотиви соціально-політичної поведінки. Держава. Влада. Демократія, демократичні інститути. Соціальні конфлікти. Теорія соціальних катастроф. Соціально-політична криза. Політична структура суспільства. Феномен бюрократії. Поняття громадської думки, її відмінність від оціночного судження, настрою. Об'єкт, суб'єкт, функції громадської думки. Громадська думка як чинник управління керування суспільством. Формування і функціонування громадської думки. Специфіка соціологічного аналізу громадської думки. Методи вивчення громадської думки. Соціологічні дослідження громадської думки різних соціальних груп.

**Тема 11. Релігія. Визначення релігії**

Релігія як соціальне явище. Види релігій, їх еволюція. Особливості соціологічного вивчення релігії. Місце соціології в системі наук про релігію. Однобокість тлумачення релігій в радянські часи. Релігія як соціальний інститут. Функції інституту релігії. Поняття «секуляризація». Релігійна ситуація в Украйні. Політика в сфері релігії.

**Тема 12. Соціологія сім'ї.**

Соціальна сутність сім'ї та шлюбу. Класифікація сімейно-шлюбних відносин. Проблеми розвитку сучасної сім'ї. Майбутнє сім'ї. Сутність, предмет, об'єкт, функції соціології молоді. Основні поняття соціології молоді. Молодіжна проблематика у вітчизняній соціології.

**Тема 13. Соціологія конфлікту.**

Конфлікт як складний соціальний феномен. Зміст та структура конфліктів. Основні функції конфлікту. Історія розробки проблеми конфлікту.

Розробка теорії конфлікту в XX столітті. Динаміка соціальних конфліктів. Основні стадії конфлікту (стадія, що передує конфлікту, конфліктна стадія, стадія вирішення конфлікту, після конфліктна стадія). Типи й види конфлікту. Природа соціальних конфліктів у сучасному українському суспільстві.

**Тема 14. Засоби масової комунікації.**

Поняття соціологічного дослідження та його місце в системі соціологічного знання. Види соціологічних досліджень: фундаментальні та прикладні; розвідкові, описові, аналітичні. Разові та повторні.

Основні етапи і процедури соціологічного дослідження. Програма соціологічного дослідження. Основні елементи програми та зв’язок між ними. Функції програми. Вимоги до програми. Методологічний розділ програми та його структура. Завдання методичного розділу програми. Розроблення робочого плану дослідження.

**Тема 15. Методи збору соціологічної інформації.**

Загальна характеристика методів збору первинної соціологічної інформації. Поняття документа в соціології. Класифікація документів. Проблема вірогідності документальної інформації. Методи аналізу документів.

Загальна характеристика та особливості спостереження в соціології. Види спостереження.

Опитування як метод збору соціологічної інформації. Види опитування. Анкетне опитування. Вимоги до складання анкети. Структура анкети та види запитань анкети.

Інтерв’ю як вид опитування. Управління ходом інтерв’ю з боку інтерв’юера.

**РОЗДІЛ III. *МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ТА ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ***

**Тема 1. Соціологія як наука**

**Предмет, структура та функції соціології**

**План**

1.Соціологія як наука про суспільство. Предмет і об’єкт соціології.

2.Структура соціологічних знань.

3.Функції соціології

4.Місце соціології в системі суспільствознавства, її зв’язок з іншими науками.

**Основні поняття і категорії:** соціологія,соціальне,мікросоціологія, мікросоціологія, закон соціальний, явище соціальне, соціологічне дослідження.

**Теми доповідей:**

1. Наукові дискусії про предмет соціології.

2. Міждисциплінарні зв’язки соціології з іншими науками.

3. Функціональна ефективність соціології в сучасному суспільстві.

4. Проблема метода в соціологічній науці.

5. Сучасні соціологічні теорії як методології соціального пізнання.

**Питання для самоконтролю:**

1. Назвіть соціальні і наукові передумови виникнення соціології.
2. Визначте об’єкт і предмет соціології.

3. У чому специфіка предмету соціології в порівнянні з політичними, економічними історичними науками?

4. Яку роль у суспільному розвитку відіграє соціологія?

5. Охарактеризуйте основні функції соціології.

6. Як ви розумієте соціологічний метод?

7. Яка структура соціології?

8. Приведіть приклад соціального закону і обґрунтуйте свою відповідь.

**Методичні рекомендації**

Специфікою цього семінарського заняття є вступна загальна

характеристика соціології як окремої науки.

Розглядаючи перше питання , необхідно розкрити зміст соціології як науки, а також слід проаналізувати соціально – історичні та наукові передумови виникнення соціології як окремої науки. Важливим є встановлення об’єкту та предмету соціального знання.

Друге питання передбачає аналіз трьохрівневої структури соціологічних знань: теоретична соціологія, спеціальні соціологічні теорії та емпіричні дослідження. Важливим тут є обґрунтування взаємозв’язку між цими рівнями. Слід також вказати на різноманітність підходів до визначення критеріїв структуроутворення і кількості рівнів соціології.

Відповідь на третє питання полягає у з’ясуванні як специфічних так і універсальних функцій соціології: теоретико-пізнавальної, світоглядної, практико-перетворювальної, прогностичної, організаційно-технологічної, критичної, гуманістичної, функції соціального управління. Окремо слід акцентувати увагу на проблемі результативності реалізації функцій, яка залежить від суспільних закономірностей, соціальних умов, рівня організації соціологічної діяльності, зв’язків соціології з життям суспільства.

Відповідь на четверте питання безпосередньо пов’язана із з’ясуванням специфіки соціології як науки про суспільство, а також із визначенням ряду факторів, які обумовлюють особливе місце соціології в системі суспільних та гуманітарних наук. Слід зосередити увагу на зв’язку соціології з іншими науками, зокрема, з історією, соціальною психологією, соціальною психологією, соціальною філософією, соціальною статистикою, правознавством, математикою, політологією.

**Література: [2,4,6,7,16,20,22]**

**Тема 2. Основні етапи розвитку соціологічної думки Становлення і розвиток соціологічної думки в Україні**

**План**

1.Протосоціологія. Витоки соціологічного знання.

2.Соціологічна думка Західної Європи ХІХ-ХХ століття.

3.Емпірична соціологія: основні напрями і школи.

4.Становлення і розвиток соціології в Україні.

**Основні поняття і категорії:** протосоціологія, міф, епос,позитивізм, натуралізм, еволюціонізм, органіцизм, емпіризм „розуміюча соціологія”,

**Теми доповідей**

1. Внесок О. Конта в розвиток соціології.

2. Еволюційна соціологія Г. Спенсера.

3. Соціологізм Е. Дюркгейма.

4. Соціологічна система П. Сорокіна.

5. Формальна школа в німецькій соціології.

6. Особливості емпіричної соціології. Чиказька школа.

**Питання для самоконтролю**

1. Як можна визначити внесок у розвиток науки про суспільство, зроблений мислителями античності?

2. Які особливості розвитку соціальної думки в середні століття й Новий час?

3. У чому зміст основних наукових положень соціології О. Конта? Як можна оцінити його діяльність із погляду сучасних соціологів?

4. Що мається на увазі під класичним періодом розвитку соціології? Проаналізуйте основні ідеї, висунуті Карлом Марксом, Максом Вебером, Емілем Дюркгеймом?

5. Які положення марксистської науки актуальні сьогодні?

6. Назвіть причини виникнення соціології в Росії?

7. Перелічите й охарактеризуйте основні методологічні напрямки вітчизняної соціології.

8. Які етапи в розвитку західної соціології можна виділити? Чим характеризується кожний з них?

9. Які теорії, напрямки, орієнтації має у своєму багажі соціологія; як це співвідноситься з тенденціями розвитку сучасного суспільства?

**Методичні рекомендації**

Відповідаючи на перше питання необхідно дати визначення поняття „протосоціологія”. Проаналізувати особливості формування соціальних ідей у цей період. Слід зосередити увагу на таких формах відображення і пояснення людського буття, як міф і епос. Доцільно зупинитись на особливостях міфологічного світогляду і трансформацію його у нову форму соціального знання – епос.

При розгляді соціологічних уявлень в епоху античності зробити акцент на діяльності логографів, та на їх значенні для історіографії. Висвітлюючи особливості соціологічних знань стародавньої Греції, основну увагу слід зосередити на вченнях Геродота, Фукідіта, Полібія, Платона, Аристотеля.

Доцільно проаналізувати соціологічні ідеї епохи Середньовіччя, зокрема А.Августина та Ф.Аквінського. Розкрити специфіку соціологічних ідей епохи Відродження. Особливу увагу слід приділити ренесансному гуманізму і його соціальній орієнтації на людину та її земні інтереси та потреби. Обґрунтувати економічні та політичні особливості епохи Нового часу та їх вплив на розвиток соціального знання.

Друге питання включає в себе проблему становлення соціології як науки, а отже, потребує висвітлення у цьому плані поглядів О.Конта, Г.Спенсера, К.Маркса. Необхідно показати подальший розвиток соціології, появу нових соціологічних напрямків (органіцизм, расовий антропологізм, соціал-дарвінізм, географічний детермінізм, структуралізм, символічний інтеракціонізм, психоаналіз).

Третє питання передбачає детальний розгляд розвитку емпіризму як напряму теорії пізнання, який визнає практичний досвід єдиним джерелом знань і вважає, що зміст знання можна подати лише як опис цього досвіду. Слід виокремити методологічну основу емпіризму – позитивістські принципи.

Доцільно проаналізувати соціальні дослідження таких вчених як А.Кетле, Ф.Тейлор, Ф.Джільберт, А.Файоль, Г.Форд, Е.Мейо, Дж.Морено, Ф.Херцберга.

Відповідь на четверте питання передбачає аналіз основних етапів у розвитку соціологічної думки в Україні. Висвітлення потребують питання становлення соціологічних уявлень у Київській Русі, їх відображення у літописній літературі, розвиток соціологічної думки козацької доби, ідеї Г. Сковороди, діяльність Кирило – мефодіївського товариства (Костомаров, М.Гулак, Т.Шевченко, П.Куліш), значення діяльності гуртка „Громада” у соціологічних дослідженнях, погляди С. Подолинського, М.Драгоманова, Ф.Вовка, М.Зібера, М.Ковалевського, І.Франка. Звернути увагу на розвиток соціології в Україні на поч..ХХстоліття, зосередившись на дослідженнях М.Грушевського, Б.Кістяківського, М.Туган-Барановського. Потребує розгляду і питання розвитку соціології в сучасній Україні та її значення для національного відродження.

**Література:[4,5,6,11,16,20,21,22]**

**Тема 3. Суспільство як об’єкт соціологічного пізнання**

**План**

1.Ознаки суспільства. Основні умови розвитку і функціонування суспільства.

2.Історичні типи суспільства: традиційне, індустріальне, постіндустріальне. 3.Формаційний та цивілізаційний підходи до вивчення суспільного життя.

4.Теорії виникнення суспільства.

5.Суспільний прогрес: критерії та тенденції.

**Основні поняття і категорії:** суспільство,соціальна система,просте суспільство, складне суспільство, модернізація, суспільство відкрите та закрите, традиційне, індустріальне, постіндустріальне.

**Теми доповідей:**

1. Системний аналіз суспільства в історії соціології.
2. Зміни й основні тенденції розвитку соціальної структури українського суспільства на сучасному етапі.
3. Місце й роль соціальних спільнот у розвитку суспільства.
4. Суспільний прогрес: критерії і тенденції.
5. Інформаційне суспільство як сучасний тип цивілізації.

**Питання для самоконтролю:**

1. Які наукові концепції суспільства ви знаєте? Назвіть специфічні риси суспільства.

2. Дайте характеристику суспільства як системи. У чому специфіка системного підходу до суспільства? Які він має переваги?

3. Розгляньте основні елементи соціальної структури суспільства.

4. Що таке соціальна спільнота; соціальна група; масова спільнота?

5. Які типології суспільств Вам відомі? За яким принципом побудована кожна з них? Яка представляється Вам найбільш вірною й чому?

6. Назвіть характерні риси традиційного та індустріального суспільства. Чим вони відрізняються одне від одного?

7. Визначите критерії соціального прогресу.

8. Покажіть загальне і особливе в еволюційному і революційному розвитку суспільства.

**Методичні рекомендації**

Висвітлення першого питання передбачає, перш за все, з’ясування змісту, відображеного у категорії „суспільство”, а також розгляд суспільства як цілісного організму, який розвивається як система, елементи якої знаходяться у взаємодії один з одним. Відзначити основні етапи становлення

суспільства, вказати на компоненти суспільства та категорії соціальності. Показати еволюцію поняття соціальності, розмежувати поняття суспільного та соціального.

Відповідь на друге питання полягає в аналізі особливостей таких типів суспільства як традиційне, індустріальне та постіндустріальне. Даний аналіз повинен базуватися на ступені розвитку засобів виробництва та знань. Показати еволюцію соціальних норм і цінностей та ставлення до них у традиційному, індустріальному та постіндустріальному суспільствах. З’ясувати природу і характер індустріального суспільства (О.Конт, Г.Спенсер, К.Маркс, М.Вебер, Є.Дюркгейм, Р.Арон, Р.Дарендорф, У.Ростоу).

Показати загальні тенденції розвитку постіндустріального суспільства, специфіку його соціальної структури. Висвітлити теорії постіндустріального суспільства (Д.Белл), показати структурні зміни, які в ньому відбуваються. Особливу увагу приділити проблемам постіндустріального суспільства, пов’язаних з науково – технічною революцією.

Розгляд третього питання передбачає аналіз основних соціологічних концепцій виникнення суспільства. Зокрема, необхідно зупинитись на основних ідеях інструментальної концепції, кратичної, гендерної, семантичної. А також коротко зупинитись на проблемі типологізації суспільств.

Для висвітлення четвертого питання слід дати визначення суспільного прогресу, встановити його джерела, вказати на його відносний характер, показати зв’язок прогресивних та регресивних тенденцій у суспільному житті. Зосередити увагу на сучасних теоріях, які заперечують прогресивний суспільний розвиток (П. Сорокін), вказати на суперечності розвитку сучасного суспільства.

**Література:[2,4,6,16,20,22]**

**Тема 4. Соціальна структура суспільства**

**Соціальна стратифікація та соціальна мобільність**

**План**

1.Соціальна структура суспільства: основні види та елементи.

2.Теорія соціальної стратифікації. Історичні типи соціальної стратифікації.

3.Соціальна нерівність як основа соціальної стратифікації.

4.Поняття соціальної мобільності. Механізми соціальної мобільності.

**Основні поняття і категорії:** соціальна структура суспільства, соціальна група, соціальна мобільність, соціальна стратифікація, рабство, касти, стани, класи, маргіналізація.

**Теми доповідей:**

1. Методологічні підходи до вивчення соціальної стратифікації.
2. Інформаційна нерівність в сучасному суспільстві.
3. Середній клас в Україні.
4. Бідність: фактори, види, наслідки.
5. Особливості стратифікації сучасного українського суспільства.

**Питання для самоконтролю:**

1. Чи єсоціальнанерівністьобов’язковоюхарактеристикоюбудь-якогосуспільства?
2. Що таке соціальна стратифікація суспільства?
3. По яких ознаках відбувається стратифікація суспільства?
4. Що таке суспільний клас? Визначите його ознаки.
   * + 5. Які класи суспільства Ви знаєте, чим вони відрізняються друг від друга?

6. Проанализуйте багатомірну модель соціальної стратифікації Л. Уорнера.

7. Що таке «соціальна мобільність»? Хто розробив концепцію соціальної мобільності?

8. Які основні види мобільності ви знаєте? Назвіть канали («ліфти») соціальної мобільності.

**Методичні рекомендації**

Відповідаючи на перше питання необхідно дати визначення поняття „соціальна структура суспільства”, а також охарактеризувати основні елементи соціальної структури суспільства. Слід виділити особливі характеристики спільноти, групи, інституту; дати класифікацію соціальних груп; визначити функції соціальних інститутів.

У відповіді на друге питання необхідно розкрити сутність теорії соціальної стратифікації, зокрема, Т.Парсонса, Р.Мертона, К.Девіса. Охарактеризувати історичні типи стратифікації (рабство, касти, стани, класи), акцентувати увагу на проблемі закритого та відкритого типу соціальної стратифікації.

У третьому питанні необхідно розглянути проблему нерівності суспільстві та її причини. Акцентувати увагу на теорії П.Сорокіна, де він стверджує, що нерівність – це не тільки характеристика суспільства, а й важливе джерело його розвитку. Слід детально розглянути основні шляхи стабілізації суспільства.

Четверте питання передбачає розкриття сутності процесу соціальної мобільності. Слід показати відмінності між горизонтальною та вертикальною мобільністю, а також вказати на канали вертикальної мобільності, розкрити причини її інтенсивності. Зробити аналіз можливих механізмів мобільності в сучасному українському суспільстві.

**Література:[4,6,16,20,22]**

**Тема 5. Соціальна взаємодія та соціальний контроль**

**Причини і види девіантної поведінки**

**План**

1. Поняття соціальної взаємодії та соціального контролю. Соціальний контроль: формальний та неформальний.

2. Девіантна поведінка. Специфіка соціологічного дослідження девіації. Причини і різновиди девіацій.

3. Підходи до вивчення причин девіантної поведінки: біологічний, психологічний, культурологічний, соціологічний.

4. Конформізм і нонкорфізм як риси особистості.

**Основні поняття і категорії:** соціальна взаємодія,соціальнийконтроль, девіантна поведінка, конформізм, соціальний контакт, соціальний конфлікт, соціальні норми, соціальні приписи, санкція.

**Теми доповідей:**

1. Біологічні теорії причин девіантної поведінки.
2. Аномічна теорія девіантної поведінки Р. Мертона.
3. Наркоманія як соціальна проблема.
4. Сучасні форми соціального контролю.
5. Нові форми девіації.

**Питання для самоконтролю:**

1. Що називають соціальною нормою?
2. Які види соціальних норм існують у суспільстві?
3. Яку поведінку називають девіантною?
4. Охарактеризуйте відомі Вам теорії девіантної поведінки.
5. Які позитивні функції в суспільстві виконують девіації?
6. Які негативні наслідки девіації для суспільства?
7. Назвіть концепції девіантної поведінки.
8. Які причини і фактори впливають на девіацію.
9. Що таке соціальний контроль, дайте визначення
10. Які елементи й механізми соціального контролю?
11. Які Вам відомі види соціальних санкцій?

**Методичні рекомендації**

Під соціальною взаємодією розуміється така форма спілкування осіб, соціальних спільностей, угрупувань, верств, за якою систематично здійснюється їх вплив один на одного, реалізується соціальна дія кожного з партнерів, досягається пристосування дій один до іншого, спільність у розумінні ситуації, сенсу дій і певний ступінь солідарності між ними. На відміну від соціальної взаємодії, соціальний контакт характеризується відсутністю споріднених суб’єктів. При висвітленні питання необхідно проаналізувати теорії між особистої взаємодії, зокрема, теорію обміну (Д.Хоманс), символічного інтеракціонізму (Дж. Мід, Г.Блумер), теорію управління враженнями (Е.Гофман), теорію психоаналізу (З.Фрейд).

Відповідно соціальний контроль являє собою спосіб саморегуляції соціальної системи за допомогою нормативного її регулювання. Звернути увагу на формальний та неформальний соціальний контроль.

Відповідь на друге питання передбачає акцентування уваги на специфічних рисах девіантної поведінки. Оскільки девіація, або соціальне відхилення властиві кожній соціальній системі, то своєчасне виявлення цих відхилень, з’ясування причин і знаходження шляхів подолання є важливим інструментом соціального контролю. У відповіді слід приділити увагу специфіці соціологічного дослідження девіантної поведінки, зокрема тих умов, за яких індивідуальні відхилення від норми можуть набувати статусу соціальних.

У висвітленні третього питання увага повинна бути звернена на підходи, які намагаються вивести причини девіантної поведінки із певних умов індивідуального та суспільного розвитку: біологічний, психологічний, культурологічний та соціологічний підходи. Окрім цього, варто розмежувати поняття девіації та аномії. Якщо девіація означає невідповідність діяльності вчинків людей та груп встановленим у суспільстві нормам чи шаблонам поведінки, то аномія (за Мертоном) – стан суспільної системи, для якої характерна відсутність загальноприйнятих цінностей та норм.Четверте питання. Слід розрізнити конформізм соціальний і конформізм як психологічну особливість людини. У першому випадку він є способом пристосування індивіда або групи до існуючого стану речей у суспільстві (традицій, стереотипів масової свідомості, діяльності соціальних інститутів), а у другому – як прийняття індивідом певної думки чи позиції під тиском групи.

Аналогічним чином і нонконформізм як соціальне явище означатиме певну відмову від стереотипів поведінки, традицій, сформованих у суспільстві, а з точки зору психології – як протистояння груповому тиску і відстоювання власних позицій та поглядів.

**Література:[4,6,16,20,22]**

**Тема 6. Соціологічна теорія особистості**

**План**

1.Соціологічні підходи до вивчення особистості та її місця в суспільстві.

2.Соціологічна структура особистості.

3.Соціалізація особистості.

4.Соціальний статус та соціальна роль особистості.

**Основні поняття і категорії:** людина,індивід,індивідуальність, особистість, потреби, цінність, мотиви, діяльність, соціалізація, соціальний статус, соціальна роль, диспозиція, референтна група, соціальна активність особистості.

**Теми доповідей:**

1. Основні підходи до проблеми особистості в історії соціологічної думки.
2. Проблема ідентифікації особистості у сучасній соціології.
3. Рольові теорії особистості.

**Методичні рекомендації**

Оскільки особистість як соціальна якість людини є предметом таких соціальних наук як філософія, соціологія, психологія, важливим є виокремлення власне соціологічного поля дослідження особистості, зокрема як суб’єкта соціальних відносин, виділяючи в ній соціально-типові характеристики, які розвиваються під впливом соціальних інститутів, а також шляхи та канали зворотного впливу особистості на соціальний світ.

У першому питанні необхідно розкрити спільні та відмінні особливості понять „особистість”, „людина”, „індивід”, „індивідуальність”.

Друге питання передбачає розкриття соціологічної структури особистості, що складається із таких елементів: потреби, інтереси, цінності, мотиви, соціальні норми, переконання, світоглядні принципи, смаки, звички. Слід акцентувати увагу на ієрархічній теорії потреб А.Маслоу.

У третьому питанні необхідно дати визначення поняття „соціалізація”, виокремити компоненти соціалізації (освіта, виховання, сукупність стихійних впливів) та її етапи (первинна, вторинна). Доцільно проаналізувати основні підходи до визначення сутності соціалізації – 1) людина – пасивний об’єкт впливу суспільства, 2)парадигма взаємодії, що передбачає активність суспільства та окремої людини. Окрім цього слід визначити поняття „десоціалізації” та „ресоціалізації”.

У четвертому питанні слід обґрунтувати, що з’ясування місця і ролі особистості в соціальній системі можливе через розкриття поняття „соціальний статус” та „соціальна роль”. Важливо розмежувати приписані статуси та досягнуті. Детально зупинитись на рольових теоріях особистості Д.Міда та Р.Мертона.

**Література:[4,6,16,20,22]**

**Тема 7. Соціологія культури**

**План**

1.Соціальна сутність культури.

2.Основні елементи, форми та різновиди культури.

3.Функції культури.

**Основні поняття і категорії:** культура,матеріальна тадуховна культура, субкультура, контркультура, анти культура, масова культура, народна культура, елітарна культура.

**Теми доповідей:**

1. Проблеми відродження національної культури в Україні.

2. Характеристика масової культури та форми її прояву.

3. Соціально-культурне середовище як фактор розвитку особистості.

**Методичні рекомендації**

У першому питанні необхідно розкрити особливості поняття „культура” з точки зору соціологічного аналізу . Слід проаналізувати трансформацію поняття „культура” протягом століть. Доцільно зупинитись на таких методологічних підходах соціологічного аналізу культури: функціональний підхід, конфліктний підхід, технологічний підхід, діяльнісний підхід.

У відповіді на друге питання потрібно розмежувати форми культури: матеріальна і духовна, та її види: загальнолюдська, елітарна, масова, народна, субкультура, контркультура, антикультура. Слід звернути увагу на зв’язок таких понять як етноцентризм та культурний релятивізм. Проаналізувати основні елементи культури: мова, соціокультурні уявлення, спосіб життя, обряди, звичаї, закони, культурні цінності.

Третє питання передбачає аналіз основних функцій, які здійснює культура: творча функція; функція накопичення, збереження, трансляції норм, засобів поведінки, цінностей, значень, соціального досвіду; ціннісно-нормативна функція; комунікативна; селекційна; світоглядна (гносеологічна); адаптаційна; функція соціального контролю.

**Література:[4,6,16,18,19,20,22,24]**

**Тема 8. Економічна соціологія**

**План**

1.Суть та зміст економічної соціології.

2.Економіка як соціальний інститут, його структура та функції.

3.Взаємодія економічної та соціальної сфер, механізм регулювання.

4.Взаємозв’язок економічної соціології з іншими науками .

**Основні поняття і категорії:** економічна соціологія, економіка, макроекономіка, мікроекономіка, соціальна сфера, бідність як соціальний феномен, соціальний захист.

**Теми доповідей:**

1. Макроекономічна ситуація в Україні, її вплив на соціальну сферу.
2. Соціальний захист найбільш вразливих верств населення при переході до ринку.
3. Бідність як соціальний феномен.

**Методичні рекомендації**

Вивчаючи перше питання, слід взяти до уваги, що для характеристики економічних процесів та явищ у соціології використовується ціла система понять. Найширшим із них є поняття економічної сфери. Економічна сфера — це цілісна підсистема суспільства, відповідальна за виробництво, розподіл, обмін та споживання матеріальних благ і послуг, необхідних для життєдіяльності людей.

Економіка як соціальний інститут суспільства тісно пов’язана з його соціальною структурою. Економічні відносини визначають положення соціальних груп, закріплюють їх глибинні соціальні зв’язки, визначають характер взаємодії.

У відповіді на друге питання потрібно розмежувати поняття економіка як соціальне явище та економіка як соціальний інститут, проаналізувати структуру економіки, як базового соціального інституту сучасності, охарактеризувати основні функції (стимулююча, інтеграційна, інноваційна, підтримка й розвиток форм суспільного розподілу праці)

Третє питання передбачає аналіз взаємодії економічної та соціальної сфер, розгляд механізмів регулювання цих сфер. Соціологи розглядають механізм розвитку економіки значно ширше, включаючи взаємодію не тільки економічних, а й соціаль­них інститутів та організацій. Якщо економісти вивчають в основному формалізовані відносини, що грунтуються на регламентованих законодавчих нормах, посадових статусах, то соціологи враховують як формалізовані, так і неформалізовані відносини.

У четвертому питанні необхідно вказати, що економічна соціологія взаємопов’язана з багатьма науками. Особливо тісний її зв’язок з наукою управління, яка вивчає управлінські кадри, зокрема склад, мобільність, вертикальні й горизонтальні відносини, різні міжколективні взаємодії, а також форми поведінки керівників, проблеми керівництва та лідерства. У науці управління утвердилася теорія соціального управління, де об’єктами виступають соціальні системи. Дослідження організаційної структури керованих об’єктів, людського фактора та його поведінки є базою для розробки наукового положення економічної соціології.

**Література:[4,6,13,15,16,20,22]**

**Тема 9. Соціологія праці й управління.**

**План**

1.Сутність соціології праці та управління, її об’єкт, предмет.

2.Основні категорії соціології праці та управління.

3.Взаємозв`язок соціології праці та управління й менеджменту.

4.Соціальна сутність праці.

5.Соціальні функції праці.

**Основні поняття і категорії:** зміст праці,трудова адаптація,ставлення до праці, умови праці, характер праці, мотивація трудової діяльності, соціально-психологічний клімат,

**Теми доповідей:**

1. Значення соціології праці та управління у вирішенні соціально-економічних проблем сучасного українського суспільства.

1. . Проблеми формування трудової мотивації в сучасних умовах господарювання.

3. Праця як цінність в уяві сучасної молоді.

**Методичні рекомендації**

Готуючись до першого питання, необхідно звернути увагу на те, що соціологія праці та управління — це галузева соціологічна теорія, яка вивчає

закономірності формування, функціонування й розвитку соціальних утворень (систем, спільнот та інститутів) у сфері праці й пов’язані з ними процеси та явища. Важливо чітко розрізняти предмет та об’єкт соціології праці та управління. Так, об’єктом соціології праці та управління є праця як суспільне значиме явище зі всіма її ознаками, завдяки яким вона відрізняється від інших суспільних явищ.

Розгляд другого питання передбачає чітке засвоєння студентом категоріального апарату соціології праці та управління.

Основними категоріями соціологи праці є характер праці, її зміст та умови, а також мотивація, адаптація, соціально-психологічний клімат тощо.

При розгляді третього питання слід засвоїти саме сутність поняття «менеджмент». Менеджмент (від англ. Managment — управління, керівництво). Нині менеджмент трактується в таких чотирьох значеннях: як специфічний соціальний і економічний інститут, який впливає на підприємницьку діяльність і породжує специфічний спосіб життя у ринковому суспільстві; як сукупність осіб, зайнятих управлінською працею у сферах приватного та суспільного бізнесу, тобто це своєрідний клас управляючих; як наукова дисципліна, що вивчає проблеми управління суспільним виробництвом; як своєрідне, мистецтво управління, поєднання керівництва виробництвом і практичних зразків ефективного управління, які становлять основу професійної кваліфікації менеджера.

Вивчаючи матеріали четвертого питання, насамперед слід усвідомити, що праця — основа функціонування та розвитку людського суспільства, умова виникнення та існування людства. Соціальна сутність праці обумовлена кількома чинниками. По-перше, праця є процесом, який відбувається між людиною і природою, в якому людина своєю діяльністю опосередковує, регулює та контролює обмін речовин між собою та природою. По-друге,людина, впливаючи на природу, використовуючи та змінюючи її для задоволення своїх матеріальних і духовних потреб, не тільки створює матеріальні та духовні блага, а й змінює власну природу, розвиває здібності та нахили, виробляє соціальне необхідні якості, формує себе як особистість.

Опрацьовуючи п’яте питання, студенту важливо зрозуміти, що сутність праці як соціального явища виявляється в її функціях. Найголовніша з них — створення матеріально-культурних благ, забезпечення суспільства предметами та послугами, які задовольняють потреби людини. Друга функція *—* забезпечення матеріального добробуту працівника і його сім’ї. Соціально-економічна неоднорідність праці, відмінність у змісті й характері праці визначають відмінність соціальних рис професійно-кваліфікаційних груп робітників. Це зумовлює диференціацію, соціальну неоднорідність і створює основу для формування соціальної структури як конкретного підприємства, так і суспільства загалом. У зв’язку з цим окреслюється ще одна *—* соціально-диференційна функція праці.

**Література:[4,6,13,15,16,20,22]**

**Тема 10. Соціологія політики**

**План**

1.Предмет соціології політики. Політика як вираз соціальної взаємодії.

2.Структура і функції політики.

3.Взаємовідносини політики з іншими сферами суспільства.

**Основні поняття і категорії:** політика,політика як соціальне явищета політика як соціальний інститут, політичні відносини, політичні рухи, політичні процеси, соціальний механізм влади.

**Теми доповідей:**

1. Особливості соціально-політичного розвитку України на сучасному етапі.
2. Соціологічні дослідження політичних процесів в Україні.

**Методичні рекомендації**

У першому питанні необхідно розкрити особливості політики як виразу соціальної взаємодії. Політика — це діяльність класів, соціальних груп, індивідів, яка проявляється у владних відносинах, тобто відносинах, спрямованих на завоювання, утримання, перерозподіл і використання влади. Це випливає з усталеного загальносоціологічного уявлення про владу як здатність (можливості) однієї частини суспільства пригноблювати іншу частину, нав’язувати їй свою волю, здійснювати певний вплив на її свідомість і поведінку з метою забезпечення власного інтересу і потреб, що за ним стоять. Що ж до політичної влади, ядром якої є держава, то ця влада спрямована на захист особистого (класового, групового, корпоративного) інтересу і спирається на систему інститутів.

У другому питанні потрібно розглянути структуру і функції політики. У структурі політики можна виділити такі елементи: політична свідомість, політичні інститути і політичні відносини. Політична свідомість виражає сутність усвідомленості суб'єктами політики законів і тенденцій розвитку політичної дійсності. Політичні інститути - це сукупність організацій та установ (держава, її органи, політичні партії тощо), що впорядковують політичні та інші відносини у суспільстві. Політичні відносини виражають стійкі зв'язки між громадянами і владою, державою та громадянським суспільством; у їх центрі - інтереси та потреби суб'єктів політики.

Третє питання передбачає аналіз взаємовідносин політики з іншими сферами суспільства. Політика, як особливий, основний вид діяльності людей, пов’язана з утвердженням права індивіда, соціальних груп на управління суспільством, на владу, тобто це той простір, у межах якого здійснюється політична влада. Утверджена і приведена в дію влада і сприйнята суспільством політика формує політичне життя суспільства, створюючи своєрідний політичний побут з відповідною політичною культурою, звичаями, традиціями, навичками політичної діяльності.

**Література: [4,6,16,20,22]**

**Тема 11. Соціологія релігії**

**План**

1.Сутність, предмет, об’єкт, функції соціології релігії.

2.Становлення соціології релігії як наукової дисципліни.

3.Релігія як соціальний інститут, її еволюційні та організаційні форми.

**Основні поняття і категорії:** соціологія релігії,релігія,форми релігії,релігійність, релігійна поведінка, ритуал, релігійні організації, секуляризація, атеїзм.

**Теми доповідей:**

1. Е.Дюркгейм про релігію і ритуали.
2. Релігієзнавча концепція М.Вебера.

3. Релігійні організації в Україні.

**Методичні рекомендації**

У першому питанні необхідно розкрити особливості осмислення проблем природи релігії, її соціальної сутності, детермінованості генезису, структури релігійного комплексу та взаємодії його складових; визначення соціальної природи функцій релігії; ролі і місця релігії в суспільній системі;

дослідження форм інституалізації, типів релігійних організацій, їх функціональності; релігійної діяльності та відносин (внутріцерковних і міжконфесійних).

У другому питанні потрібно розглянути факторам, що обумовили виникнення соціології релігії, зокрема: а) ідеологія французького Просвітництва, яка сформувала критичний інтерес до релігії як соціального інституту; б) накопичений фактографічний матеріал з історії християнства і неєвропейських релігій, який вимагав упорядкування та осмислення; в) раціоналістична гносеологія І. Канта та позитивістська методологія О. Конта, які виробили засадничі принципи аналізу релігії, що стали відповіддю на потреби в конкретно-науковому вивченні останньої.

Третє питання передбачає розгляд еволюційного підхіду до релігії як соціального інституту, що знайшов втілення у класифікації світової релігії американського вченого Р.Белла. Ця класифікація, охоплюючи всі історичні форми релігії, виділяє п’ять рівнів її розвитку: примітивні релігії (тотемізм, анімізм, фетишизм, магія), архаїчні релігії (релігія Давніх Греції, Риму, Китаю), історичні релігії (християнство, буддизм, іслам); ранні релігії (сатанізм, мормони, свідки Єгови).

**Література: [3,4,6,14,16,17,20,22]**

**Тема 12. Соціологія сім'ї.**

**План**

1.Сім’я як об’єкт соціологічного аналізу.

1. Структура і типологія сім’ї.

3.Основні функції сім’ї.

4.Стан і тенденції розвитку сучасної сім’ї в Україні.

**Основні поняття і категорії:** сім’я,шлюбно–сімейні відносини,ендогамія, екзогамія, моногамія, полігамія, полігінія, поліандрія, інтеграція та дезінтеграція сім’ї; суспільні функції сім’ї, етапи життєвого циклу сім’ї

**Теми доповідей:**

1. Інституціалізація та соціальна роль сім’ї.

2. Проблеми студентської сім’ї.

3. Сучасна сім’я: проблеми і перспективи розвитку.

**Методичні рекомендації**

При вивченні першого питання насамперед треба засвоїти, що соціологія сім’ї – це галузь соціології , яка вивчає формування, розвиток і функціонування сім’ї, шлюбно-сімейних відносин у конкретних культурно-історичних та соціально-економічних умовах. Об’єктом соціології сім’ї є шлюбно-сімейні відносини, сфера сімейного життя. Предметом вивчення соціології сім’ї є досить широке і різноманітне коло питань: взаємозв’язок сім’ї і суспільства; інтеграція та дезінтеграція сім’ї; суспільні функції сім’ї; мотивація шлюбів і розлучень; історичні типи та форми шлюбно-сімейних відносин; етапи життєвого циклу сім’ї тощо.

Розглядаючи друге питання, необхідно зауважити, що під структурою сім’ї розуміють сукупність відносин між її членами, включаючи систему духовних , моральних відносин, а також відносин влади і авторитету. Існує авторитарна структура відносин у сім’ї, яка характеризується жорстким підкоренням дружини – чоловікові, а дітей – батькам. Демократична сім’я заснована на розподілі ролей згідно не з традиціями, а з особистісними якостями і здібностями подружжя, на рівній участі кожного з них у прийнятті рішень, добровільному розподілі обов’язків у вихованні дітей тощо.

Третє питання передбачає розгляд функцій сім’ї. Серед основних функцій сім’ї можна назвати наступні: репродуктивна, виховна, економічна, господарсько-побутова, рекреаційна, комунікативна. Репродуктивну функцію називають ще функцією дітонародження або відтворення населення. Виховна функція сім’ї – це здійснення соціалізації дитини і виховання дітей аж до досягнення ними соціальної зрілості. Економічна функція свого часу була дуже важливою, оскільки сім’я виступала економічним осередком суспільства. Поступово виробництво відокремлювалося від сім’ї і роль цієї функції знизилася. Зміст господарсько-побутової функції полягає в організації харчування, санітарно-гігієнічного та інших видів побутового обслуговування членів сім’ї, їх лікування та підтримка фізичного здоров’я, догляд за дітьми. В умовах інтенсивних суспільних відносин все більшого значення набуває рекреаційна (відновлююча) функція сім’ї.

Що стосується розгляду четвертого питання, то слід підкреслити, що сучасні тенденції в розвитку сім’ї характеризуються певними особливостями. По-перше, шлюб стає рівноправним, добровільним, вільним від примусу, матеріальних розрахунків, втручання або тиску третіх осіб, союзом жінки і чоловіка. По-друге, спостерігається додержання принципу егалітарності на

противагу патріархальності, який не обмежує права і гідність чоловіка та жінки, забезпечує кожному з них рівні можливості професійного та духовного зростання. По-третє, нині створюються реальні передумови для подолання суперечностей між коханням і обов’язком, індивідуальним і суспільним інтересом в інтимному житті людини.

**Література: [4,6,9,16,20,22,23]**

**Тема 13. Соціологія конфлікту**

**План**

1.Предмет і об’єкт соціології конфлікту.

2.Структура соціального конфлікту.

3.Типологія конфліктів.

4.Попередження та розв’язання конфліктів.

**Основні поняття і категорії:** конфлікт,мотивація конфлікту,учасники конфлікту, медіація, шляхи виходу з конфлікту, динаміка конфлікту, види конфліктів.

**Теми доповідей:**

1. Роль керівника в управлінні конфліктами.

2. Стратегія розв’язання конфліктів.

3. Процес управління конфліктами.

**Питання для самоконтролю**

1. Назвіть прізвища вчених, з якими пов’язано становлення конфліктної парадигми в соціології
2. Дайте визначення конфлікту. Сформулюйте необхідні і достатні умови для виникнення конфлікту.

3. Чим характеризується протиборство суб’єктів соціальної взаємодії?

4. Дайте визначення основних структурних елементів конфлікту: «суб’єкти конфлікту», «предмет конфлікту», «образ конфліктної ситуації», «мотиви конфлікту», «позиції конфліктуючих сторін».

5. Назвіть позитивні і негативні функції конфлікту.

6. Дайте визначення функціонального і дисфункціонального конфлікту.

7. Як впливає культура суспільства на розвиток конфліктів?

8. Назвіть ознаки класифікації конфліктів.

9. У чому полягає суть динаміки конфлікту?

10. Наведіть види діяльності з управління конфліктами і розкрийте їх зміст.

11. Перерахуйте принципи і методи управління конфліктами.

12. Перерахуйте міжособистісні стилі розв’язання конфліктів.

13. Наведіть основні групи конфліктів у суспільстві, охарактеризуйте найбільш типові конфлікти з кожної.

**Методичні рекомендації**

Вивчаючи перше питання, слід ознайомитися з колом наукових проблем соціології конфлікту, а саме: сутність конфлікту, з’ясування джерел, природи та ступеня конфліктності суспільства; специфіка власне соціологічного підходу до аналізу конфліктів; мотивація конфлікту; взаємозв’язок конфліктів на макро- та мікрорівнях; управління конфліктами. Виходячи з цього, соціологія конфлікту являє собою галузь соціології, яка вивчає сутність, зумовленість, наслідки та управління конфліктом як соціальним явищем

Вивчаючи матеріали другого питання, слід усвідомити, що конфлікт є складним за структурою соціальним явищем. Структура конфлікту містить пов’язані між собою такі елементи: 1)сторони, що конфліктують, 2) зона конфліктної взаємодії, 3) уявлення про ситуацію,4) причини, мотиви, 5)умови, за яких відбувається конфлікт, 6)дії.

При розгляді третього питання слід усвідомити, що конфлікти є складним багатомірним явищем. Аналіз конфліктів у динаміці дає змогу визначити такі їх різновиди: на етапі виникнення: стихійні, заплановані, спровоковані, ініціативні; на етапі розвитку: короткочасні, тривалі, затяжні; на етапі усунення: керовані, обмежено керовані, некеровані; на етапі затухання: ті, що спонтанно припиняються; припиняються під дією засобів, віднайдених протиборствуючими сторонами; вирішуються за втручання зовнішніх сил.

Вивчаючи матеріали четвертого питання, студенти мають усвідомити, що головними завданнями управлінської діяльності щодо регулювання соціальних протиріч виступають прогнозування та попередження конфліктів.

**Література:[1,4,6,11,12,16,20,22]**

**Тема14. Організація та програма соціологічного дослідження**

**План**

1.Соціологічне дослідження: поняття та види.

2.Функції соціологічного дослідження.

3.Програма соціологічного дослідження та її компоненти.

4.Вибірка у соціологічному дослідженні.

**Основні поняття і категорії:** соціологічне дослідження,програмасоціологічного дослідження, соціальна проблема, інтерпретація понять, гіпотеза, метод, методика, техніка, процедура, первинна соціологічна інформація, вибірка, генеральна сукупність, репрезентативність, валідність.

**Теми доповідей:**

1. Місце і роль соціологічних досліджень у вивченні соціальної реальності.

1. Вимоги до забезпечення якості та надійності вибірки.
2. Значення методу вибірки у соціологічній практиці.

**Питання для самоконтролю**

1. Що називають соціологічним дослідженням?

2. Які види дослідження Ви знаєте?

3. Чим відрізняються між собою питання анкети?

4. Чим інтерв’ю відрізняється від анкетного опитування?

5. Що таке соціологічне спостереження?

1. Назвіть основні види спостережень.

7. Як проводиться соціологічний експеримент?

8. Для чого необхідна вибірка в соціологічному дослідженні?

9. Які методи вибірки Ви знаєте?

10. Що таке репрезентативність?

1. Із чого починається аналіз емпіричних даних?

**Методичні рекомендації**

У відповіді на перше запитання необхідно пояснити чому соціологічне дослідження є досить складною справою та потребує серйозної і тривалої підготовки. Зауважити, що надійність і цінність отриманої інформації безпосередньо залежить від оволодіння правилами, технологією його підготовки і проведення. Слід проаналізувати основні етапи проведення соціологічного дослідження: підготовчий, збір первинної соціологічної інформації, впорядкування та обробка зібраної інформації, аналіз обробленої інформації, підготовка звіту, формулювання висновків, розробка рекомендацій.

У другому питанні потрібно розглянути основні функції соціологічного дослідження: пізнавальну, методологічну, практичну, інформаційну, управлінську. Слід звернути увагу на мету і завдання соціологічного дослідження.

Третє питання передбачає аналіз програми соціологічного дослідження та її компонентів. Необхідно відзначити, що програма виконує, методологічну, методичну, організаційну функції, відповідно, проаналізувати їх. Виокремити у програмі соціологічного дослідження об’єкт соціологічного та предмет, проаналізувати мету та завдання, теоретичну та емпіричну інтерпретацію понять, гіпотези, стратегічний план, метод, методику, техніку, процедуру.

У четвертому питанні необхідно дати визначення поняття „вибірка”. Проаналізувати основні види вибірки: гніздова вибірка, стратифікаційна (районована), ймовірнісна, серійна, квотна, стихійна, однощаблева, складна багатощаблева вибірка. Зупинитись на таких поняттях як: „генеральна сукупність”, „вибіркова сукупність”, „одиниці відбору”, „одиниці спостереження”, „репрезентативність вибірки”. Обґрунтувати доцільність використання певного виду вибірки у соціологічному дослідженні.

**Література: [4,6,8,16,20,22]**

**Тема15. Методи збору соціологічної інформації**

**План**

1.Класифікація соціологічних методів збирання первинної інформації.

2.Роль опитувань у зборі первинної соціальної інформації. Види опитувань.

3.Аналіз документів і спостереження в соціології.

4.Обробка та аналіз соціальної інформації.

**Основні поняття і категорії:** опитування,анкета, соціологічне інтерв’ю, вільне інтерв’ю, соціометричний метод опитування, конвент-аналіз, соціологічне спостереження, факторний і кластер ний аналіз, науковий прогноз.

**Теми доповідей:**

1. Програмне забезпечення обробки даних на комп’ютері.
2. Загальні процедури та процедури інтерпретації соціологічних даних.
3. Специфіка якісних та кількісних ознак.

**Методичні рекомендації**

При відповіді на перше питання необхідно дати загальну характеристику методів збору інформації, обґрунтувати основу класифікації методів збору первинної інформації.

У другому питанні потрібно проаналізувати ситуацію взаємодії соціолога та опитуваного, зокрема зупинитись на таких основних фазах: адаптація, досягнення поставленої мети, завершення опитування. Слід виокремити види опитування: анкетні опитування, метод інтерв’ю, метод експертних оцінок, соціометричне опитування. Доцільно зауважити, жоден з методів опитування не можна вважати універсальним, перед вибором їх передусім з’ясовують, який метод найкраще відповідає програмним цілям дослідження.

Третє питання передбачає розгляд методу аналізу документів і спостереження в соціології. У цьому питанні слід дати визначення поняттю „документ”, класифікувати види документів (письмові, іконографічні, фонетичні, комп’ютерні, офіційні, неофіційні, первинні, вторинні, історичні, правові, економічні). Обґрунтувати такі методи аналізу документальних джерел як неформалізований (традиційний) та формалізований або конвент-аналіз.

Дати загальну характеристику соціологічному спостереженню. Класифікувати спостереження на структуроване, неструктуроване, польове, лабораторне, включене, невключене, систематизоване, несистематизоване, самоспостереження.

У четвертому питанні потрібно проаналізувати специфіку обробки та аналізу соціальної інформації. Оскільки одним із важливих завдань аналізу є встановлення та оцінка взаємозв’язків між окремими ознаками для певної сукупності об’єктів, необхідним є визначення коефіцієнту зв’язку між двома ознаками. Слід розглянути кореляційний та регресій ний аналіз, факторний і кластер ний аналіз.

**Література:[4,6,8,16,20,22]**

**Перелік питань до підсумкового контролю.**

1. Місце і роль соціології в системі суспільствознавства. Предмет і об’єкт соціології.
2. Функції, методи, категорії соціології..
3. Етапи розвитку соціологічної науки. (Погляди О.Конта, Г.С.Спенсера, Е.Дюркгейма, М.Вебера, В.Парето.)
4. Новітні соціологічні теорії: «теорія обміну», «раціонального вибору».
5. Символічний інтеракціонізм: «теорія систем».
6. Сутнісні риси суспільства.
7. Типологізація суспільств.
8. Характерні особливості і тенденції постіндустріального суспільства.
9. Поняття соціальної структури суспільства та її складові елементи.
10. Соціальна стратифікація.
11. Соціальні організації: структура та види.
12. Тенденції розвитку соціальної мобільності.
13. Соціальні інститути суспільства: функції та види, процеси інстітуціоналізації.
14. Соціологія конфлікту як галузь соціологічного знання.
15. Поняття "соціальний конфлікт". Функції, механізм , структура
16. Попередження та розв’язання конфліктів.
17. Стратегія виходу з конфлікту; медіація.
18. Причини та типологія конфліктів.
19. Соціальні процеси як соціологічна категорія.
20. Місце етносоціології в структурі соціологічного знання.
21. Поняття "етнос" і "нація".
22. Об'єкт та предмет економічної соціології.
23. Соціальні функції економіки.
24. Поняття предмета соціології праці та зайнятості.
25. Основні категоріальні характеристики праці.
26. Методи підвищення ефективності праці керівника та взаємодії з трудовим колективом.
27. Застосування менеджерських методів і засобів праці.
28. Політика як особливий вид соціального регулювання. Предмет соціології політики.
29. Електоральні теорії в соціології політики.
30. Предмет, проблематика, функції соціології права.
31. Соціальна природа правомірної та протиправної поведінки.
32. Функції та канали висловлювання громадської думки. Засоби масової комунікації.
33. Функції масової комунікації. Вплив на формування громадської думки.
34. Особистість як об'єкт та суб'єкт соціальних відносин.
35. Сутність процесу соціалізації.
36. Соціальним статус особистості, соціальна роль. Соціальна поведінка.
37. Соціологія молоді. Молодь як специфічна соціально-демографічна спільнота.
38. Молодіжна проблематика у вітчизняній соціології.
39. Поняття про предмет соціології сім'ї. Функції сучасної сім'ї.
40. Поняття про предмет гендерної соціології, її основні положення.
41. Сім'я та шлюб як соціальні інститути.
42. Демографічна ситуація в сучасній Україні.
43. Поняття культури в соціології. Соціальні функції культури.
44. Форми культури. Структурні елементи культури.
45. Завдання соціології науки, її предмет.
46. Напрями соціологічного дослідження науки.
47. Науково-технічний потенціал.
48. Соціологія освіти: об'єкт, предмет, соціальні функції.
49. Освіта як соціальний інститут. Реформа освіти.
50. Особливості підготовки та проведення конкретно-соціологічних досліджень.
51. Головні етапи розробки програми соціологічного дослідження та її компоненти.
52. Вибірка в соціологічному дослідженні.
53. Роль опитувань у зборі первинної інформації.
54. Анкетування як вид опитувань.
55. Інтерв'ю як вид опитувань.
56. Соціометричне опитування.
57. Спостереження та його види.
58. Технологія обробки та аналізу емпіричних даних.
59. Прогнозування соціальних явищ та процесів.
60. Методи соціологічного прогнозування.

**Список рекомендованої літератури.**

1. Анцупов А. Я., Шипилов А. И. Конфликтология: Учебник для ву- зов. — СПб.: Питер, 2007. — 496 с.

2. Вебер М. Соціологія. Загально історичні аналізи. Політика: Пер. з нім.- К.: Основи, 1998, -534с.

3. Віллем Ж.П. Становище релігій у Європі / Жан-Поль Віллем // Європа та релігії. Ставки ХХІ століття / Пер. з фр. - К.: Дух і літера, 2006. С. 53-76.

4. Вступ до соціології : Навчальний посібник / Л. Г. Сокурянська.

– Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 206с.

5. Глазунов С. В. Історія та теорія соціології: протосоціологія : Навч. посіб. – Д.: РВВ ДНУ, 2008. – 67 c.

6. Дворецька Г. В. Соціологія: Навч. посібник. — Вид. 2-ге,

перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2002. — 472 с.

7. Дюркгейм Е. Соціологія і соціальні науки//Філософська і соціологічна думка.- К., 1992.-№5

8. Кислова О. Н. Социология в контексте вызова «больших данных»: роль интеллектуального анализа данных в становлении новых подходов к социологическим исследованиям / Кислова Ольга Николаевна // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи». – 2015. – № 1148. – С. 57-62.

9. Крилова С. Краса людини: особистість, сім’я, суспільство (соціально-філософський аналіз): [монографія] / С. Крилова. – Ніжин: Аспект-Поліграф, 2011. – 344 с.

10. Крутінь Г. І., Чубур Н. В. Соціологія конфлікту: практикум. —К.: КНЕУ, 2007. — 152 c.

11. Култаєва М.Д., Навроцький О.І., Шеремет І.І. Європейська теоретична соціологія XX-XXI століття: навч. посібник для студ. ВНЗ. – Х., 2008 – 328 с.

12. Кучеренко І. М. Етичний компонент політичних конфліктів у су- часному українському суспільстві // Сучасна українська політика: полі- тики

і політологи про неї: Зб. наук. пр. — Київ—Миколаїв, 2005. — Вип.7. — С. 368—372

13. Лукашевич М. П. Соціологія економіки : підручник / М. П. Лукашевич. – К. : Каравела, 2005. – 288 с.

14. Маннгейм К. Религия в современном мире / Карл Маннгейм // Религия и общество: хрестоматия по социологии религии / Сост. В.И. Гараджа, Е.Д. Руткевич. – М.: Аспект Пресс, 1996. – С. 639–656.

15. Матвєєв С. О. Економічна соціологія : підручник / С. О. Матвєєв, Л. І. Лясота. – Суми : Університетська книга, 2006. – 184 с.

16. Пилипенко В.Є., Попова І.М., Танчер В.В. та ін. Спеціальні та галузеві соціології: Навч.посібник. – 2-е вид. – К.: ПЦ «Фоліант», 2007. – 451 с.

17. Різебродт М. Глобальне повернення релігій // Повернення релігій. Фундаменталізм та «Боротьба культур» / Мартін Різебродт; пер. з нім. Р. Мов’як. – Львів: Ахілл, 2005. 150 с.

18. Соціологія культури: Навч.посібник//О.М.Семашко, В.М.Піча та ін.- К., Львів, 2002.

19. Соціологія : навч. посібник для студ. вищ. навч. Закладів

–2-ге вид., доопр., доп / за заг. ред. В.І.Докаша. – Чернівці : Чернівецький нац.ун-т,2012. – 448 с.

20. Соціологія: Підруч. для вузів / За ред. В. Г. Городяненка. – 3-тє вид., перероб. та допов. – К.: Академія, 2008. – 544 c.

21. Ткаля І.А. Contributors to sociology. (Про тих, хто зробив визначний внесок у розвиток соціології) / І. А. Ткаля. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2012. – 172 с.

22. Черниш Н.Й. Соціологія: Підручник за рейтингово-модульною системою навчання - 5-те вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2009. – 486 с.

23. Шевчук П. Соціальна політика та соціальна безпека людини / Навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. – Львів, 2003.

24. Юрій М.Ф. Соціологія культури: Навч.посібник.- К., 2006.

**Короткий словник соціологічних термінів**

**Адаптація соціальна** –вид взаємодії окремої особи чи соціальноїспільності із середовищем, у процесі якої погоджуються вимоги та очікування її учасників; результат процесу їх пристосування до нового соціального оточення.

**Акультурація** –процес взаємовпливу культур,за якого здійснюєтьсякультурний контакт, засвоюються технології, зразки, цінності чужої культури, що в свою чергу змінюються та адаптуються до нових вимог.

**Аналіз документів** –один з основних методів одержання конкретногознання про соціальну реальність на основі інформації, зафіксованої в різних документах.

**Анкета –** впорядкований за змістом і формою перелік питань тависловлювань, втілених у вигляді опитувального листа чи опитувальника.

**Аномія** –стан суспільної системи,для якого характерна відсутністьзагальноприйнятих цінностей і норм як універсальних регуляторів соціальної поведінки людей.

**Антропосоціогенез** –процес формування фізичного типу людиниразом з її становленням як суб’єкта суспільних відносин та доцільної перетворювальної діяльності, творця культури.

**Валідність соціологічної інформації** –ода із складових частиннадійності соціологічної інформації; ступінь відсутності в інформації теоретичних помилок, тобто помилок, пов’язаних з хибними початковими теоретичними засадами при розробці методики дослідження, з невідповідністю між кількісною моделлю та емпіричною системою, що вивчається.

**Вибіркова сукупність** –частина генеральної сукупності,об’єкти якоївиступають як основні об’єкти спостереження; ця частина генеральної сукупності відбирається за спеціальними правилами так, щоб її характеристики відображали властивості всієї генеральної сукупності.

**Виховання** –процес соціокультурного становлення та розвиткуіндивіда, в ході якого, залежно від спрямованості впливу, здійснюється засвоєння ним соціального досвіду, знань, зразків і норм поведінки, цінностей культури.

**Відчуження соціальне** – 1)елемент і результат універсальноїсоціальної взаємодії індивідів у суспільстві, що виступає як протилежність соціального освоєння, присвоєння і привласнення; 2) процес втрати соціальним об’єктом можливостей освоювати (присвоювати, привласнювати ) необхідні для його життєдіяльності фрагменти соціальної реальності та володіти ними, внаслідок чого ця реальність набуває для суб’єкта ознак і характеристик “чужого” світу, а сам він втрачає (або обмежує) свою соціальну могутність.

**Володіння соціальне** –спосіб взаємодії соціального суб’єкта ізсоціальною реальністю, який полягає у підпорядкуванні останньої (або певних її фрагментів) його волі, меті, діяльності.

**Гарантії соціальні** –система соціально–економічних та юридичнихзасобів, що забезпечують реалізацію конституційних соціально – економічних та соціально – політичних прав людини, умови її життєдіяльності, функціонування та розвиток суспільної системи в цілому.

**Генеральна сукупність** –це сукупність,на яку соціологрозповсюджує висновки дослідження; це множина об’єктів, які мають спільну, чітко визначену характеристику, що вказує на їх належність до даної системи і вивчається у межах соціологічного дослідження і територіально – часових меж.

**Геноцид** –свідомо умисне масове знищення населення певної країни,держави чи території шляхом одноразових чи багаторазових, поступових, нищівних дій з боку зацікавлених у таких акціях зовнішніх або внутрішніх соціальних сил.

**Географічний напрям у соціології** –перша наукова школа всоціології XIX століття, яка розглядала географічний стан і природні умови як визначальні чинники розвитку суспільного життя.

**Громадянське суспільство –** асоціація вільних громадян,щовзаємодіють між собою виключно на грунті власних інтересів, правових норм та спільно погоджених чи вироблених регуляторів.

**Група експертна** –офіційно організований колектив фахівців–управлінців, створений для дослідження чітко сформульованої проблеми і вироблення рекомендацій для прийняття управлінських рішень відповідними органами влади різних рівнів.

**Група мала** –соціальна група,члени якої безпосередньо взаємодіютьміж собою; кількісний склад не перевищує кількох десятків чоловік.

**Група неформальна** –спільнота людей,що виникає спонтанно нагрунті взаємних симпатій, схожості ціннісних орієнтацій та інтересів. **Г.н.** можуть існувати як самостійні,ізольовані спільноти,але можутьутворюватися у середині формальних груп та організацій як альтернатива і доповнення до них.

**Група референтна** –мала соціальна група,яка реферує(пропускаєкрізь себе) цінності суспільства і за нормами якої живе і діє (або хоче жити і діяти) індивід.

**Група формальна** –об’єднання людей для здійснення соціальнозаданої діяльності за умов їхньої безпосередньої комунікації та взаємодії.

**Г.** **ф.** має юридично фіксований статус і нормативну базу існування, в якій закріплюються структура, тип розв’язуваних завдань, головні права та обов’язки.

**Дезінформація** –процес впливу на громадську думку черезнеадекватну інформацію, яка видається за достовірну і сприймається як істинна.

**Декультурація** –втрата основної(сутнісної)частини рідної(вітчизняної) культури.

**Деліквентність –** сукупність протиправних вчинків чи злочинів,якіне відповідають формально зафіксованим юридичним нормам, виконання яких

гарантовано державою; різновид девіантної поведінки, за яку несуть відповідальність.

**Диспозиції** –фіксовані соціальним досвідом людини її схильності допевного сприйняття умов діяльності і до певних дій за даних умов; форми психологічної готовності людини до тієї чи іншої спрямованості її соціальної активності в певних ситуаціях, внутрішні психологічні регулятори цієї спрямованості – ціннісні орієнтації та соціальні установки усіх рівнів узагальнення та конкретності (переконання, інтереси, прагнення, нахили, бажання).

**Диференціація соціальна –** процес і стан розшарування(подрібнення) певної соціальної цілісності (соціуму, системи, спільноти) на складові частки чи елементи (індивіди, групи).

**Дія соціальна** –форма або спосіб вирішення соціальних проблем ісуперечностей, основою яких є протистояння інтересів основних соціальних сил даного суспільства.

**Досвід соціальний** –сукупність практично набутих соціальнимисуб’єктами (індивідами, групами, класами, народами, націями) у процесі їх взаємодії знань, умінь, навичок, звичаїв, норм, традицій, які слугують опертям для практичного життя цих суб’єктів засобами раціоналізації та оптимізації їх взаємодії і взаємовідносин.

**Дослідження маркетингові –** напрям соціологічних досліджень,щовключає систему організації збору, обробки та аналізу інформації про попит, пропозиції, споживацькі переваги населення, його пріоритети в економіці, політиці, соціокультурній сфері з тим, щоб якомога повніше задовольнити потреби людей, груп, інститутів, організацій, суспільства в цілому.

**Егалітаризм** –принцип організації соціальних відносин у державі,країні, суспільстві на засадах рівного економічного, передусім майнового, стану громадян.

**Екосоціологія –** розділ соціології,що вивчає проблеми взаємодіїсуспільства і природи, людини і природи, а також вплив навколишнього середовища на живих істот та їх взаємовідносини в екосистемі.

**Експеримент соціальний** –метод отримання інформації про змінусоціального об’єкта у результаті цілеспрямованого впливу на нього контрольованими чинниками (змінними).

**Експертні методи в соціології** –різновид евристичних методівпізнання, за якого результат (прогноз, рішення, оцінка) досягається через взаємодію кількох спеціалістів (експертів).

**Ентропія соціальна** –міра відхилення соціальної системи або їїокремої ланки (структури, підсистеми) від прийнятого за еталон (нормального, очікуваного) стану, що виявляється в зниженні рівня організації, ефективності функціонування, темпів розвитку системи.

**Етноцентризм** –методологічний принцип оцінювання інших культур

точки зору цінності власної культури, що ґрунтується на впевненості щодо її переваг над усіма іншими культурами.

**Життя соціальне** – 1)компонент суспільного життя; 2)сукупністьрізноманітних форм спільної діяльності людей, спрямованої на забезпечення умов і засобів їх існування, реалізацію потреб, інтересів, цінностей, вияв, відтворення та утвердження соціальних характеристик індивідів і спільнот.

**Життя суспільне** –реальний,органічно цілісний процес існування,розвитку і взаємодії соціальних суб’єктів (осіб, спільнот, суспільств), що відбувається в конкретно – історичних умовах і характеризується певною системою форм діяльності, відносин, спілкування і духовного освоєння та перетворення дійсності людиною.

**Закон соціальний** –категорія для позначення форми вияву соціальної причинності, універсальної залежності через констатацію об’єктивних, необхідних, стійких, повторюваних зв’язків між процесами і явищами.

**Зміни соціальні** –тип руху соціальних явищ та соціальних структур усуспільстві; виявляються у виникненні, деформації та зникненні певних елементів соціальної системи, трансформації її внутрішніх та зовнішніх зв’язків.

**Зондування** –техніка інтерв’ю,що застосовується інтерв’юєром уразі неадекватної відповіді респондента з метою точного з’ясування думки опитуваного або її відсутності щодо предмета запитання.

**Ідентифікація соціальна** –пізнавальний спосіб встановленятотожності, подібності речей, процесів, явищ, осіб, що означає розумові операції з зовнішніми стосовно суб’єкта, який пізнає, об’єктами.

**Ієрархія соціальна** –структурна побудова суспільства або окремихспільнот за рівневою ознакою з послідовним підпорядкуванням нижчих рівнів (щаблів) вищим.

**Імідж соціальний** –образ тих чи інших соціальних об’єктів,явищ,процесів, інститутів, осіб, який складається в індивідуальній та суспільній свідомості і визначає відповідне ставлення до них.

**Інститут соціальний** –форма організації і засіб здійснення спільноїдіяльності людей, що забезпечує стабільне функціонування суспільних відносин.

**Інструментарій соціологічного дослідження** –методичні документи І технічні прийоми для здійснення дослідження і розв’язання його окремих завдань.

**Інтеграція соціальна** –процес і стан поєднання складових частинсоціуму, передусім індивідів і груп, в єдину соціальну цілісність або систему.

**Інтерв’ю** –вид опитування,під час якого інтерв’юєр в особистомуконтакті з респондентом ставить усні запитання з метою збору соціологічної інформації.

**Інтерв’юєр** –особа,яка проводить інтерв’ю;іноді анкетера–особу,що проводить анкетування, також називають **І.**

**Інтерв’ю нарративне (розповідне)** –своєрідний вид вільногоінтерв’ю, яке не є сумою відповідей, а являє собою імпровізовану цілісну розповідь респондента про власний життєвий досвід, яка реєструється на магнітну плівку, дослівно транскрибується і в такому вигляді становить матеріал для аналізу із застосуванням логіки якісного дослідження.

**Інфраструктура соціальна** –цілісна сукупність у певному соціуміустанов, закладів, організацій та інших об’єктів користування, діяльність яких покликана забезпечувати умови існування і відтворення населення шляхом всебічного задоволення його соціальних потреб – виробничих, громадсько-політичних, соціально-культурних, побутових, вітально-біологічних.

**Комплексне дослідження** –міждисциплінарне,на основі загальноїпрограми вивчення сукупності причин, що обумовлюють певне явище.

**Контент – аналіз** –формалізований спосіб(метод)інтерпретаціїтекстів, “дослідницька техніка для об’єктивного, систематичного та кількісного описування явного змісту комунікації” (Б. Берельсон).

**Конфлікт соціальний** –зіткнення інтересів різних соціальних груп,окремий випадок прояву соціальних суперечностей, одна з їх форм, що характеризується наявністю вираженого протистояння суспільних сил.

**Конформізм соціальний** –спосіб пристосування індивіда,групи доіснуючого стану речей і справ (панівних думок, традицій, принципів стереотипів масової свідомості і пропагандистських кліше, діяльності соціальних інститутів).

**Культура елітарна** –сукупність артефактів,що належать до взірціввитончених мистецтв, музики, літератури, призначених для культурної еліти суспільства.

**Культура масова** –особливий спосіб буття культури,щопродукується і відтворюється зі допомогою дії засобів масової комунікації, які культивують спрямованість на стандартизацію системи домінуючих матеріальних і духовних цінностей, типів соціальної поведінки, уявлень думок.

**Культура соціальна** –особлива здатність особи,завдяки якій вонаадаптується в суспільстві, утримується в структурах його соціальної організації, забезпечує собі статусне просування та реалізацію свого діяльнісного потенціалу, інтеграцію в спільноти.

**Культурний релятивізм** –методологічний принцип,згідно з якимнемає універсальних критеріїв зміни та оцінки цінності культури та ступеня її розвитку. Всі культури є однаково важливими та мають бути зрозумілими у власних категоріях.

**Легітимність соціальна** –визнання схвалення суспільством(соціальними групами, інститутами) функціонування того чи іншого типу соціальних відносин, а також діяльності соціальних груп, інститутів, індивідів, завдяки чому встановлюється, як правило, стан відкритості реалізації їх інтересів.

**Мікросоціологія** –сукупність загальних теоретичних знань у системісоціології, що є результатом макросоціологічних досліджень, які охоплюють вивчення великих соціальних об’єктів –суспільства в цілому, його складових частин (систем, підсистем, агрегатів, сфер), масштабних соціальних явищ і процесів, інститутів, поведінки людських мас.

**Ментальність** –полісемантичне поняття для позначення усталеноголаду людського мислення, що не обмежується сферою усвідомленого і сягає значною мірою в несвідоме.

**Мета соціологічного дослідження** –очікуваний результатдослідження, його модель, центральне завдання, яке потрібно розв’язати.

**Метод біографічний (метод біографічних документів)** –сукупністьтехнік збору та аналізу особистих документів, які містять повідомлення людей про їх участь у різних подіях і процесах.

**Метод індуктивний** –спосіб одержання узагальнюючого знання напідставі окремих даних.

**Мобільність соціальна** –процес руху індивідів між ієрархічно абоіншим чином організованими елементами соціальної структури: класами, прошарками, групами, статусами, позиціями.

**Моделювання соціальне** –науковий метод пізнання соціальних явищта процесів за допомогою відтворення їхніх характеристик на інших об’єктах – спеціально створених з цією метою моделях.

**Морфогенез соціальний** –процес формування,становлення тарозвитку суспільства (спільноти) через поєднання різних соціальних елементів, які знаходяться у певних залежностях та зв’язках.

**Напруженість соціальна** –стан,який виникає в суспільстві внаслідокдії дестабілізуючих факторів і виявляється у зростанні негативних соціальних настроїв та деструктивної поведінки, що містить у собі небезпеку соціального “вибуху”, руйнування певних соціальних структур чи всього суспільства.

**Омніцид** –соціальне явищ,яке вивчають екосоціологи,що означаєвимирання людини як зоологічного виду.

**Опитування** –термін,що позначає процес отриманя відмостей продосліджуваний об’єкт шляхом ведення діалогу (комунікації) між дослідником (чи його представником – людиною, спеціальним технічним пристроєм) та респондентом за допомогою формалізованих запитань та відповідей на них.

**Опитування анкетне** –один з основних і найчастішевикористовуваних видів соціологічного опитування у якому респондент сам читає запитання анкети та сам фіксує свої відповіді.

**Опитування поштове –** різновид опитування анкетного.При О.п.анкета розповсюджується серед потенційних респондентів за допомогою поштової служби у вигляді самостійного поштового відправлення за адресами осіб, які, як правило, спеціально відібрані та репрезентують певну соціальну спільність.

**Опитування пресове** -різновид анкетного опитування.При О.п.анкета друкується на шпальтах газет, журналів, тому можливість її заповнення та повернення обмежена колом читачів відповідного видання.

**Опитування телефонне** –один із різновидів опитування усоціологічному дослідженні, заочне (опосередковане, дистантне) інтерв’ю. Можливості застосування методу безпосередньо пов’язані з розвитком телефонних мереж.

**Освоєння соціальне** – 1)елемент універсальної соціальної взаємодії,що виступає як противага відчуження соціального; 2) опосередкований нормами, цінностями та інститутами даного суспільства процес охоплення соціальної реальності активністю соціального суб’єкта (включення її у його світ, сферу життєдіяльності, перетворення на атрибутивне чи функціональне надбання, засіб, цінність) в результаті чого вона стає “своєю”, тобто “його” реальністю, що пристосована до способу його дій, несе на собі відбиток його волі і є універсальним засобом самоствердження, реалізації і життєдіяльності.

**Особа маргінальна (“проміжна”)** -тип особистості,що формується(або опиняється) на межі різних соціальних середовищ: міста і села, класів, поколінь, культур ідеологій, рас, тому вона відзначається особливою, зокрема дуже суперечливою, конфліктною, свідомістю і поведінкою.

**Паблик рілейшнз** –особливий напрям діяльності державних органів,корпорацій, політичних та інших організацій, що пов’язаний з формуванням сприятливої громадської думки про себе.

**Патологія соціальна –** специфічна форма відхилення відінституціонально обумовлених вимог до соціальної поведінки, яка виявляється: 1)в індивідуальних та групових діях, що пов’язані з нехтуванням соціальними нормами; 2)у масовому порушенні процесів соціальної адаптації при дезорганізації суспільної системи.

**Первинна та вторинна соціологічна інформація** –типиемпіричного знання, що послідовно одержуються в соціологічному дослідженні за допомогою методів збору та обробки даних. Первинна інформація (первинні дані) відображає тільки той стан об’єкта, що має місце в певній емпіричній ситуації. Вона фіксує одиничні спостереження, висловлювання, оцінки, а тому має неузагальнений, імовірнісний характер. У результаті статистичної обробки первинної інформації одержують певні узагальнені показники: середні величини, варіації, дисперсії, моду, медіану. Вони мають статус статистичного резюме і відображають певні зв’язки, тенденції, емпіричні залежності. Отриману таким чином інформацію називають вторинною.

**Престиж соціальний** –співвідносна оцінка соціальної ваги різниїоб’єктів, явищ, яку поділяють члени певного суспільства, групи на підставі прийнятої системи цінностей.

**Присвоєння соціальне** –особлива форма соціального освоєнняреальності, оволодіння та володіння нею через перетворення її елементів у приналежність певному соціальному суб’єктові як об’єктів та засобів його волі та дій.

**Пріоритети соціальні** –першочергові,життєво важливі для даногосуспільства, соціального інституту завдання.

**Проблема дослідження** –проблемна ситуація,пов’язана зсуперечністю між соціальною дійсністю і її теоретичним осмисленням, яка потребує для свого пізнання і розв’язання певних методів, процедур та прийомів дослідження.

**Пробне (пілотажне) дослідження** –здійснюється для перевіркинадійності методик та процедур основного дослідження, схеми його організації і проведення і передує йому.

**Програма соціологічного дослідження** –головний документдослідження, в якому відображаються його загальні концепція та ідеологія. У П. с. д. Фіксується наявний рівень знань про об’єкт дослідження, висуваються гіпотези і окреслюються способи їх перевірки, визначаються процедура дослідження та план роботи.

**Протосоціологія** –передісторія соціологічного знання,елементиякого існують у системі синкретичного суспільствознавства і філософії до його диференціації та спеціалізації на окремі науки.

**Прошарок соціальний** –сукупність індивідів,які мають загаломоднаковий соціальний статус, що забезпечує їм приблизно рівний доступ до системи благ; більш - менш стійкі у часі утворення, одні з яких, залежно від історичних, культурних і соціально-економічних обставин існують упродовж досить тривалого періоду, інші динамічно виникають і зникають, формуються і розпадаються.

**Респондент** –особа,яка в процесі опитування виступає як джерелопервинної інформації.

**Світосистемний аналіз** –напрям досліджень глобальних тенденційсвітового економічного і соціального розвитку, основою якого є поняття світосистеми.

**Середовище соціальне** –сукупність соціальних умов життєдіяльностілюдини, що впливають на її свідомість і поведінку.

**Соціалізація** –процес засвоєння індивідом знань,досвіду норм іцінностей, включення його до до системи соціальних зв’язків і відносин, необхідних для його становлення і життєдіяльності в даному суспільстві.

**Соціальні зміни** –тип руху соціальних явищ,процесів та соціальнихструктур у суспільстві, у результаті якого виникають, нагромаджуються і трансформуються якісні відмінності між ними, створюється багатоманітність соціальної реальності.

**Соціологічне дослідження** –вид соціального наукового пізнання,щовизначається притаманною соціології специфікою методології та методів одержання наукового знання.

**Соціологія** –поліцентрична,поліпарадигмальна,з багатьмапізнавальними технологіями наука, що вивчає форми, закони та закономірності конструювання, функціонування і розвитку соціальної реальності суспільства через їх переломлення у взаємодіях людських індивідів та спільнот.

**Спостереження** загальний науковий метод емпіричного дослідження. В соціології застосовується переважно для збору та найпростішого узагальнення первинної інформації. Одиницями інформації тут є зафіксовані акти вербальної або невербальної поведінки.

**Статус соціальний** –становище індивіда або групи в соціальномупросторі стосовно інших індивідів і груп, яке визначається за соціально значущими для даної суспільної системи критеріями (економічними, політичними, соціально-правовими, професійно-кваліфікаційними).

**Стратифікація соціальна** –процес і результат соціальногорозшарування елементів соціальної структури. Як процес, це – підтримуване інституційними зразками, нормами, а також легітимними і нелегітимними моделями реальної поведінки відтворення нерівного доступу індивідів та їх об’єднань до дефіцитних благ і ресурсів. Як результат – це ієрархічне, вертикальне розміщення членів суспільства відповідно до міри володіння і розпорядження певними благами.

**Субкультура** – (букв.-підкультура) –культура окремої соціальноїспільноти (групи, класу регіону, конфесії), що чимось відрізняється від традиційної культури суспільства.

**Суїцид** індивідуальне або групове самогубство,вчинене окремоюлюдиною чи певно спільнотою з різних причин і мотивів свідомо умисленим або імпульсивним чином у стані афекту.

**Управління соціальне –** свідомий,систематичний,організованийвплив на суспільство з метою впорядкування, вдосконалення його структури і діяльності, збереження цілісності.

**Урбанізація** –історичний процес зростання і підвищення ролі міст урозвитку суспільства, обумовлений об’єктивною необхідністю концентрації та інтеграції матеріального і духовного виробництва, форм і засобів соціального спілкування.

**Фокусовані групові інтерв’ю** –якісний метод збору інформації,щоґрунтується не на чергуванні запитань інтерв’юера та респондента, а на дискусії між самими респондентами з приводу проблеми, яка вивчається.

**Ціннісні орієнтації** –особистісні орієнтації стосовно цінностей тихчи інших соціальних спільнот чи груп: загальнолюдських, національних, класових, професійних.

**Явище соціальне** –елемент соціальної реальності,якому притаманнався повнота соціальних властивостей та ознак; усе те в соціальній дійсності, що виявляє себе, свідчить про стан, зміни, взаємодію, процеси в соціальних об’єктах.

**Якість соціологічного дослідження** –одна з найбільш загальниххарактеристик наукової та практичної значущості соціологічного дослідження, яка залежить в цілому від рівня його підготовки та організації, кваліфікації дослідників, в кінцевому підсумку визначає ступінь надійності та цінності отриманих результатів.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ВИДАННЯ

Методичні рекомендації

до семінарських занять з дисципліни

«СОЦІОЛОГІЯ»

для студентів всіх спеціальностей денної і заочної форми навчання

Укладач: В.М. Сурженко.

ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»

85300, м. Покровськ, пл. Шибанкова, 2