

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**МАТЕРІАЛИ**

**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ (ІЗ ЗАРУБІЖНОЮ УЧАСТЮ)  
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«Актуальні проблеми теорії менеджменту,  
маркетингу та фінансів:  
наукові ідеї та механізми реалізації»  
(12-13 травня 2021 р.)**



**Покровськ – 2021**

### **Оргкомітет конференції**

#### **Голова оргкомітету:**

д.е.н., проф. Ляшок Я.О., ректор ДВНЗ «ДонНТУ» (м. Покровськ)

#### **Співголови:**

д.е.н. Квілінський О.С., директор Інституту розвитку міжнародної співпраці (м. Познань, Польща);

д.е.н., проф. Попова О.Ю., зав. кафедри управління і фінансово-економічної безпеки ДВНЗ «ДонНТУ» (м. Покровськ)

#### **Програмний комітет:**

1-я секція – к.е.н. Василюшина Л.М., ст. викладач кафедри управління і фінансово-економічної безпеки ДВНЗ «ДонНТУ» (м. Покровськ);

2-я секція – к.е.н., доцент Мізіна О.В., доцент кафедри управління і фінансово-економічної безпеки ДВНЗ «ДонНТУ» (м. Покровськ);

3-я секція – к.е.н., доцент Катранжи Л.Л., доцент кафедри управління і фінансово-економічної безпеки ДВНЗ «ДонНТУ» (м. Покровськ);

4-я секція – к.е.н., доцент Антоненко В.М., доцент кафедри управління і фінансово-економічної безпеки ДВНЗ «ДонНТУ» (м. Покровськ).

Відповідальний секретар – к.е.н., доцент Антоненко В.М., доцент кафедри управління і фінансово-економічної безпеки ДВНЗ «ДонНТУ» (м. Покровськ).

### **УДК 005+339.138+336**

Актуальні проблеми теорії менеджменту, маркетингу та фінансів : наукові ідеї та механізми реалізації : Матеріали всеукраїнської (із зарубіжною участю) наукової конференції / Донецький національний технічний університет / Покровськ: ДВНЗ «ДонНТУ», 2021. 383с.

В конференції дистанційно прийняли участь більше 180 науковців із міст України: Вінниці, Дніпра, Києва, Краматорська, Кропивницького, Львова, Маріуполя, Одеси, Покровська, Слов'янська, Сум, Харкова, Хмельницького, Черкас, – та Республіки Білорусь, Німеччини, Йорданії і Гвінеї.

До Збірки увійшло 100 наукових публікацій.

Тематика конференції охоплює найбільш актуальні і дискусійні питання у сфері сучасних фінансів і має такі напрями (секції конференції):

1. Сучасні проблеми менеджменту суб'єктів господарювання.
2. Маркетингові дослідження в сучасному економічному просторі.
3. Розвиток фінансової науки в Україні і у світі.
4. Фінансово-економічна безпека держави, регіонів та підприємств.

## **FORMATION OF THE DEVELOPMENT STRATEGY AT THE COAL MINING ENTERPRISE**

Hyda O. A.

Ph.D. in Economics, Associate Professor Mizina O. V.,

Donetsk National Technical University

The activity of each business entity that acts as an open production-economic and socio-economic system, aimed at two target installations, first: survival - self-preservation, a certain stability of activity, and optimal functioning - and secondly - the desire for development and improvement. That is, each enterprise, organization, institution during its life is based on the balance of change and relative stabilization. According to [1, p. 18-19] the old concept of "... first preservation, then development" was replaced by a new one - "preservation through development". At the end of any change, economic growth must be ensured, which is determined by the improvement of the quantitative characteristics of the enterprise, and the development of the enterprise, which ensures the accumulation of potential and further growth of it.

Analysis of existing views on understanding the essence of development has identified components of the definition of development: change of matter and consciousness, opportunity and desire, purposefulness of changes, growth, program of opportunities, quantitative and qualitative changes; a set of processes, the process of changing goals, the growth of scientific and technical results, the process of transformation, capacity building. This broad aspect of perception of developmental research is explained by its understanding, depending on the range of research coverage and what or who is the object.

Summarizing the above analysis of the concept essence of "enterprise development", it is appropriate to determine that the development of the enterprise should be understood as a set of changes in its quality (as a system), resulting from the interaction of functional elements of external and internal origin at different levels. The strategic orientation of the functioning of any enterprise becomes a priority and a factor

in its survival and development under the influence of a changing, extremely unstable external environment. The application of the concept of strategic management will allow to adequately and timely respond to the uncertainties and risks that characterize the modern external environment.

It is proposed to form three conceptually different approaches to the content of the concept of "enterprise strategy":

- strategy is seen as a process associated with the coordination of goals and resources at the disposal of the enterprise through a certain set of decision-making rules;
- strategy is seen as a result, i.e. there is the establishment of specific strategic guidelines to ensure the functioning of the enterprise;
- strategy is considered as a model of activity of the enterprise on the basis of development of the program of its functioning as open system in the changing external environment for the purpose to achieve its goals.

It is advisable to determine that the strategy of enterprise development is a general comprehensive program of actions, expressed in both quantitative and qualitative forms, shaping a clear idea of the future parameters of enterprise development, taking into account the goals and resources needed to achieve them.

Strategies for enterprise development should be divided into three groups - strategies for survival, stabilization and growth. It seems appropriate to link the selection of classification groups of enterprise development strategies with the level of its economic potential, the stage of the life cycle and the position of the enterprise in the market (Table 1).

In accordance with [3] in order to justify and select the strategy of development of coal mining enterprises, it is proposed to calculate the coefficients of elasticity of the development potential of coal mining enterprises. Calculations of these coefficients are proposed to be performed on partial potentials by the method of chain statement. Calculations of the coefficients of elasticity of the development potential of coal mining enterprises have shown that the greatest influence on its level is exerted by the natural

and technological potential, in the second place - by the market potential and in the third - by the organizational and managerial potential.

Table 1 -Expediency of using enterprise development strategies [2]

No.	The name of the development strategy	Terms of use	Orientation
1	Survival	During the economic crisis or such phase of the life cycle of the enterprise, when economic performance tends to decrease	Search for effective ways to use the internal resources of the enterprise
2	Stabilizations	Should be used by companies that are satisfied with their market position	Search for internal reserves and market opportunities while minimizing risks to protect their market positions
3	Growth of the enterprise	Certain decisions regarding the structure, volume of production and management and be aimed at ensuring the main objectives of the enterprise	Improving management methods, business processes and human capital development of the enterprise

The results obtained by the calculations provide an opportunity to improve the development strategies of coal mining enterprises by specifying areas to increase the development potential of coal mining enterprises. For coal mining enterprises [3] it is proposed to apply four development strategies (Fig. 1).

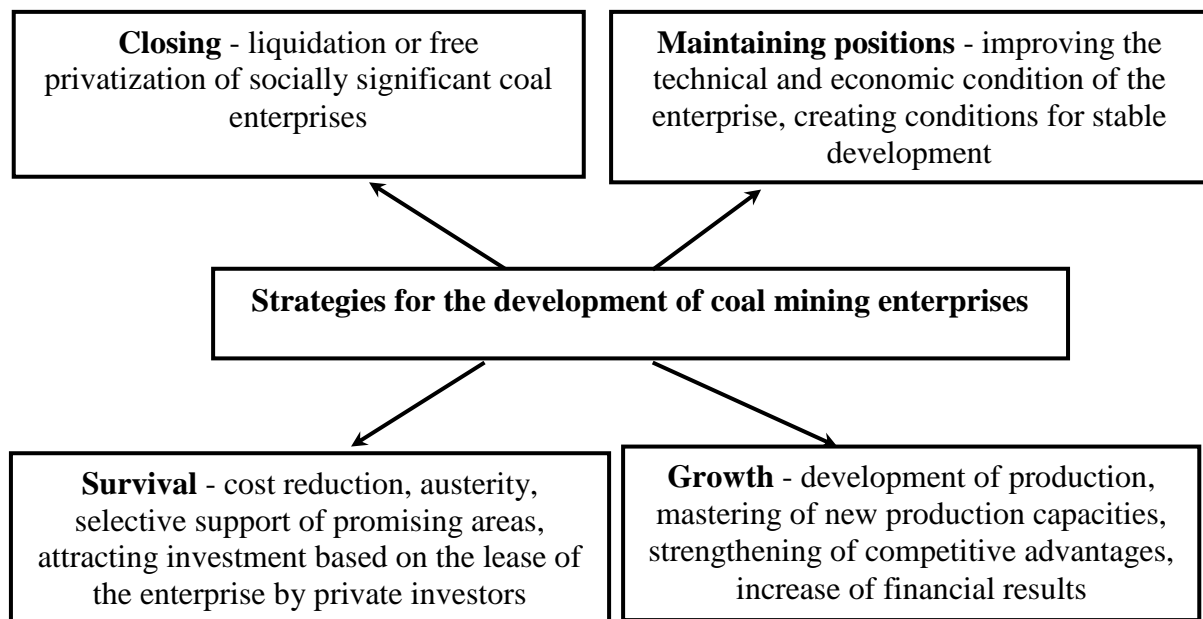


Fig.1 - General strategies for the development of the coal mining enterprise [3, p. 127]

The combination of development strategies of the coal mining enterprise and development potentials strategies of the coal mining enterprise gives the chance to establish a scale of an estimation of level of factors and to form 16 fields (fig. 2).

overall growth	12	13	9	4
accelerators	11	7	3	10
removal from the anchor	5	2	8	15
step forward	1	6	14	16
	coagulation	survival	maintenance	growth
	positions			

Fig. 2 - Matrix of choice of development strategies and strategies to increase the potential of the enterprise [3, p. 128]

In each field of the matrix, specific strategies for the development of the coal mining enterprise and the development potential of the coal mining enterprise are formed.

#### References:

1. Кошельник В.Н. Развитие предприятия: экономическая сущность и видовая классификация. URL: [http:// www.jurnal.org/articles/2014/ekon71.html](http://www.jurnal.org/articles/2014/ekon71.html)
2. Григор'єва Л. Базові стратегії як основа розвитку підприємства. Соціально-економічні проблеми і держава. 2013. Вип. 1 (8). С. 116–124.
3. Карапетян О. А. Стратегія підвищення потенціалу розвитку вугледобувних підприємств: дисерт. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». Краматорськ. 2017. 196 с.