

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА СОЦІОЛОГІЇ І ПОЛІТОЛОГІЇ**

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
щодо підготовки і проведення семінарських занять магістрів з
нормативної навчальної дисципліни циклу науково-професійної
підготовки

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

напряму _0306 «Менеджмент і адміністрування»__
(шифр і назва напряму)

спеціальності_ 8.03060102 Менеджмент інноваційної діяльності;
8.18010012 Управління інноваційною діяльністю
(шифр і назва спеціальності)

(Шифр за ОПІ НПП5)

Донецьк, 2013

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА СОЦІОЛОГІЇ І ПОЛІТОЛОГІЇ**

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
щодо підготовки і проведення семінарських занять магістрів з
нормативної навчальної дисципліни циклу науково-професійної
підготовки

КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

напряму _0306 «Менеджмент і адміністрування»__
(шифр і назва напряму)

спеціальності_ 8.03060102 Менеджмент інноваційної діяльності;
8.18010012 Управління інноваційною діяльністю
(шифр і назва спеціальності)

(Шифр за ОПП НПП5)

Розглянуто
на засіданні кафедри
соціології та політології
Протокол № 1 від «30» «серпня» 2013р.

Затверджено на засіданні
Навчально-видавничої
Ради ДонНТУ
Протокол №__ від «__» «_____» 20__р.

Донецьк, 2013

УДК 338.4

Методичні рекомендації щодо організації семінарських занять магістрів з нормативної навчальної дисципліни циклу науково-професійної підготовки «Креативний менеджмент» для магістрів денної форми навчання економічних галузей знань / Укл. Л.С.Яковицька. – Донецьк: ДонНТУ, 2013. – 17 с.

У методичних рекомендаціях викладено загальні положення та тематичний зміст семінарських занять з нормативної навчальної дисципліни циклу науково-професійної підготовки «Креативний менеджмент». Методичні рекомендації містять завдання щодо підготовки до участі у семінарському занятті з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент».

Укладач:
Л.С.Яковицька, доцент

Відповідальний за випуск

Пояснювальна записка

Дисципліна «Креативний менеджмент» є нормативною для підготовки магістрів економічного спрямування і являє собою цілісну систему професійної освіти майбутнього фахівця. Вивчення даної дисципліни здійснюється на лекційних і семінарських заняттях. Значний обсяг при вивченні дисципліни відводиться на самостійну роботу студентів.

Програма дисципліни «Креативний менеджмент» розроблена відповідно до Державного стандарту вищої професійної освіти підготовки фахівців економічного напрямку.

Дисципліна "Креативний менеджмент" інтегрує знання про концепцію креативного менеджменту: креативна особистість; креативне середовище; креативна організація, яка здобута у психологічних закономірностях її розвитку і функціонування, та знання і вміння щодо компонентів креативності: компетенція; творче мислення та мотивація. Такий інтегрований зміст керування забезпечує послідовний перехід від пізнання до розвитку креативності особистості та правління як своєю творчою поведінкою, так і креативною поведінкою інших людей, що забезпечує створення креативної організації.

Вміння студентів організовувати самостійне вивчення дисципліни у підготовці до семінарських занять є основною умовою глибинного засвоєння ними знань навчального предмету та вміння творчо їх застосовувати на практиці.

Самостійна робота повинна бути чітко спланована на увесь період навчання. Самоконтроль щодо виконання навчальних завдань відповідно методичним рекомендаціям забезпечує подолання труднощів, які можуть виникнути при цьому та є необхідною умовою успішної роботи студента.

Навчання буде ефективним тільки тоді, коли студент засвоює знання усвідомлено, а не переписує чужі конспекти та списує виконані іншими навчальні завдання.

Ефективність слухання курсу лекцій в значної мірі залежить від активності та самостійності студента при підготовці до сприйняття лекційного матеріалу. Ця активність та самостійність повинні виявлятися не тільки у тому, щоб конспектувати зміст лекцій, а головне у тому, щоб усвідомити необхідність вивчення сучасного психологічного доробку, що складає умову правильного сприйняття та засвоєння знань з психології на підставі самопідготовки до наступної лекції, семінарського заняття.

Деякі питання, терміни, положення, які розглядаються на лекції і семінарських заняттях, студент може недостатньо розуміти, що потребує додаткового ознайомлення з науковою літературою. Цей матеріал треба не тільки підібрати але і спеціально помітити, щоб спитати про нього у лектора або в'яснити самому за допомогою підручника, словників та енциклопедій.

Однак і добросовісне вивчення, і конспектування підручника не дають повного обсягу знань відповідного навчальної програмі. Поряд з вивченням вказаних джерел важливо усвідомлено читати й рекомендовану літературу.

Робота по вивченню рекомендованої літератури є основним видом підготовки студентів до семінарських занять та заліку. Конспект курсу лекцій не може замінити підручник, оскільки в лекціях не має можливості викласти увесь курс психології у повному обсягу.

Пророблюючи підручник та рекомендовану літературу, студенту важливо користуватися рекомендаціями викладача до вивчення цієї дисципліни. Це дає можливість ясно усвідомити обсяг знань за кожною темою та уявити систему модулю психології, послідовність розділів та тем.

Вивчаючи тему за підручником, науковою літературою слід дотримуватися визначених технологічних кроків.

Щоб зрозуміти матеріал, перше сприйняття розділу або параграфу повинне бути спрямовано на виділення в ньому головного, центральної думки. Важливо прослідкувати, як ця думка розвивається та обґрунтовується. Після цього навчальний матеріал розбивається на закінченні за змістом частини й кожна частина поділяється на розділи (виділяється головна частина думки). Конспектувати необхідно тільки після того, коли матеріал до кінця зрозумілий. Конспект повинний бути скорочений. Записувати рекомендується основну думку, а також невідомі студенту способи обґрунтування, визначення, розкриття термінології та понять. В окремих випадках конспект може уявляти собою тільки план та скорочені тези проробленого матеріалу. Стислий конспект є результатом напруженої розумової діяльності студента над змістом підручника. Пророблений та законспектований таким чином навчальний матеріал засвоюється найбільш повно та міцно. Конспектувати посібник та рекомендовану літературу доцільно у тому ж зошиті, у якому записані лекції. Це дозволяє співвіднести матеріали конспектування літератури та лекції, взаємно їх доповнити та систематизувати.

В процесі засвоєння навчального матеріалу з психології важливу роль складає самоперевірка та самоконтроль. З цією метою у кожній темі роботи дається серія питань та завдань. Повнота відтворення матеріалу за цими питаннями та успішність рішення завдань будуть свідчити про якість і усвідомленість засвоєння теоретичного матеріалу, а також про ступінь сформованості необхідних вмінь й навичок.

ТЕМАТИЧНИЙ ЗМІСТ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Змістовий модуль 1. Креативна особистість

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Основи креативного менеджменту	2
2	Мислення і творчий потенціал особистості	2
3	Креативність - стрижнева риса творчої особистості менеджера інноваційної діяльності	2
4	Евристичні методи як основа розвитку креативності особистості	2
	Всього семінарських занять	8

Змістовий модуль 2. Креативне середовище

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
5	Творчий потенціал особистості як вимір її креативності	2
6	Креативне середовище на підприємстві	2
	Всього семінарських занять	4

Змістовий модуль 3. Креативна організація

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
7	Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях	2
8	Управління креативністю	2
	Всього семінарських занять	4

Тема 1. Основи креативного менеджменту

План.

1. Творче управління і управління творчістю в новітній креатологічній формації.
2. Сутність креативності в бізнесі.
3. Творче керування і його види.
4. Актуальність запровадження креативного менеджменту в діяльність підприємств й організацій.

Методичні рекомендації до вивчення теми:

Мета заняття з даної теми:

1. Розкрити специфіку креативного менеджменту.
2. Виявити причини запровадження креативного менеджменту в діяльність підприємств й організацій.
3. Розкрити сутність креативності в бізнесі.

Питання для обговорення:

1. Предмет креативності в менеджменті інноваційної діяльності.
2. Цілі та завдання креативної професійної підготовки магістра.
3. "Креативний менеджмент" як навчальна дисципліна.
4. Проблема визначення критеріїв креативного менеджменту.

Література

Дуткевич Т.В. Психологія творчості: Навчальний посібник для студентів ВНЗ психолого-педагогічних спеціальностей. / Автор укладач Т.В. Дуткевич. Кам'янець-Подільський: видавець М.І. Мошак (агентство „Медобори”), 2003. – 134 с.

Свидрук І.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс. Підручник / за ред. проф. Перерви П.Г., проф. Погорєлова М., проф. Меховича С.А., проф. Ларки М.І. – Харків: Віровець А.П. “апостроф”, 2011. – 614с.

Тема 2. Мислення і творчий потенціал особистості

План.

1. Уява, фантазія, творчість у професійній діяльності менеджера.
2. Оцінка творчого потенціалу.
3. Профіль творчого виконавця.

Методичні рекомендації до вивчення теми:

Мета заняття з даної теми:

1. Ознайомитися із специфікою репродуктивних та продуктивних компонентів мислення.
2. Визначити шляхи формування творчого мислення.
3. Змодельовати і вивчити закономірності формування «когнітивного стилю».
4. Усвідомити ознаки, які відокремлюють один вид мислення від іншого, причини, що викликають творчий вид мислення.

Питання для обговорення:

1. Внутрішні бар'єри, які перешкоджають проявленню творчого потенціалу людини.
2. Значущість самоорганізації в діяльності менеджера.
3. Виробничі можливості щодо організації умов креативного мислення

Література

Беляцкий Н.П. Интеллектуальная техника менеджмента : учебное пособие для вузов / Беляцкий Николай Петрович ; Н.П. Беляцкий. – Минск : Новое знание, 2001. – 320с.

Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей / Д.Б.Богоявленская – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 320с.

Грецов А. Тренинг креативности для старшеклассников и студентов. СПб, 2007. – 208 с.

Зайчук В.О. Розвиток мислення у процесі засвоєння економічних знань / В.О.Зайчук. — К. : Навчальна книга, 2003. — 88с.

Свидрук І.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

Тема 3. Креативність - стрижнева риса творчої особистості менеджера інноваційної діяльності

План.

1. Підходи до розуміння креативності у менеджменті.
2. Компоненти креативності: компетентність; уміння творчо мислити, внутрішня мотивація.
3. Аспекти креативності: креативний процес; креативний продукт; креативна особистість; креативне середовище.
4. Психологічні особливості формування креативних здібностей.

Методичні рекомендації до вивчення теми:

Мета заняття з даної теми:

1. Ознайомитися із специфікою креативних процесів та їх роллю у професійній діяльності людини.
2. Розробити рекомендації із раціональної організації тренінгу когнітивних і особистісних здібностей.
3. Визначити прийоми розвитку креативних здібностей, які можуть бути використані у майбутній професійній діяльності.

Питання для обговорення:

1. Креативність як комплекс когнітивних і особистісних особливостей, які властиві менеджеру.
2. Креативність як об'єкт в психологічних дослідженнях.
3. Креативність у руслі самоактуалізації.

Література

Грецов А. Тренинг креативности для старшеклассников и студентов. СПб, 2007. – 208 с.

Грин Э. Креативность в паблик рилейшнз /Пер. с англ. Под ред. А. Н. Андреевой. – СПб.: Издательский дом «Нева», 2003. – 224 с.

Дуткевич Т.В. Психологія творчості: Навчальний посібник для студентів ВНЗ психолого-педагогічних спеціальностей. / Автор укладач Т.В. Дуткевич. Кам'янець-Подільський: видавець М.І. Мошак (агентство „Медобори”), 2003. – 134 с.

Компаньон М. Креативный подход в командной работе / М.Компаньон, Д. Нуайе. – М.: Претекст, 2007. – 48 с.

Свидрук І.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

Тема 4. Евристичні методи як основа розвитку креативності особистості

План.

1. Особистісна зумовленість мислення.
2. Особливості творчого мислення. Інтелектуальні властивості особистості.
3. Розвиток креативного мислення.
4. Евристичні прийоми активізації творчого мислення.

Методичні рекомендації до вивчення теми:

Мета заняття з даної теми:

1. Дослідити зв'язок мислення з креативністю.

2. Встановити як виявляються різні якості розуму на тому чи іншому етапі розв'язання виробничого завдання і як вони впливають на вибір та здійснювання засобів розв'язання професійних завдань.

Вивчаючи процес формування понять, розглядаючи процес та засоби розв'язання розумового завдання, важливо зрозуміти, що кожний акт мислення являє собою єдність знань, розумових дій та певне відношення до діяльності, що виконується. Тільки у цьому випадку вдається усвідомити, що «мислить не мислення», а реальна людина для тієї чи іншої діяльності якої характерна єдність інтелектуального, вольового й емоційного.

Питання для обговорення:

1. Мислення та успішне розв'язання професійних завдань менеджером.
2. Особистісна зумовленість нашого мислення.
3. Психологія творчого мислення.
4. Критичність мислення та його продуктивність.

Література

Беляцкий Н.П. Интеллектуальная техника менеджмента : учебное пособие для вузов / Беляцкий Николай Петрович ; Н.П. Беляцкий. – Минск : Новое знание, 2001. – 320с.

Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей / Д.Б.Богоявленская – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 320с.

Зайчук В.О. Розвиток мислення у процесі засвоєння економічних знань / В.О.Зайчук. — К. : Навчальна книга, 2003. — 88с.

Компаньон М. Креативный подход в командной работе / М.Компаньон, Д. Нуайе. – М.: Претекст, 2007. – 48 с.

Свидрук І.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс. Підручник / за ред. проф. Перерви П.Г.; проф. Погорелова М.; проф. Меховича С.А., проф. Ларки М.І. – Харків: Віровець А.П. “апостроф”, 2011. – 614с.

Тема 5. Творчий потенціал особистості як вимір її креативності

План.

1. Творчий потенціал особистості як внутрішня передумова креативності.
2. Креативні здібності як фактичний потенціал особистості до взаємодії.
3. Творчі якості особистості менеджера.
4. Управління творчим розвитком особистості.
5. Ознаки креативності у професійній діяльності менеджера.

Методичні рекомендації до вивчення теми:

Мета заняття з даної теми:

1. Засвоїти різницю між поняттями: потенційна і актуальна креативність.
2. Встановити структурно-змістові компоненти і механізми прояву творчого потенціалу менеджера.
3. Дослідити власні творчі можливості.
4. Встановити як виявляються різні якості розуму на тому чи іншому етапі розв'язання виробничого завдання і як вони впливають на вибір та здійснювання засобів розв'язання професійних завдань.

Питання для обговорення:

1. Творча індивідуальність - інтегральна креативно-особистісна категорія.
2. Мотиваційно-психологічні фактори, що сприяють і перешкоджають досягненню успіхів у професійній діяльності.
3. Мотивація і готовність до ризику як особистісні передумови професійної діяльності.
4. Приклади поведінки людей з різним ступенем креативності у випадках успіху і невдачі.

Література

Грецов А. Тренинг креативности для старшеклассников и студентов. СПб, 2007. – 208 с.

Дуткевич Т.В. Психологія творчості: Навчальний посібник для студентів ВНЗ психолого-педагогічних спеціальностей. / Автор укладач Т.В. Дуткевич. Кам'янець-Подільський: видавець М.І. Мошак (агентство „Медобори”), 2003. – 134 с.

Занюк С.Н. Психологія мотивації: Навч. посіб. / С.С. Занюк. – К.: Либідь, 2002. – 304 с.

Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.И. Ильин. – СПб.: Питер, 2002. – 512 с.

Ильин Е.П. Стиль деятельности: новые подходы и аспекты / Е.П. Ильин // Вопросы психологии. – 1988. - №6. – С.85-98.

Компанийон М. Креативный подход в командной работе / М.Компанийон, Д. Нуайе. – М.: Претекст, 2007. – 48 с.

Свидрук І.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

Тема 6. Креативне середовище на підприємстві

План.

1. Основні параметри креативної організації.
2. Психологічні основи створення креативного середовища на виробництві.

3. Формування креативного середовища на підприємстві.
4. Зовнішні бар'єри прояву креативності співробітників на виробництві.

Методичні рекомендації до вивчення теми:

Мета заняття з даної теми:

1. Вивчити можливі прийоми проектування креативного середовища в організації.
2. Виділити захисні механізми як вихідні патерни креативного розв'язання виробничих проблем менеджером.
3. Дослідити соціально-психологічні аспекти поведінки суб'єкта інноваційної діяльності при розв'язанні виробничих завдань і як вони впливають на вибір засобів розв'язання цих завдань.

Питання для обговорення:

1. Соціально-психологічні умови створення креативного середовища.
2. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства.
3. Застосування теорій складних систем до організації.

Література

Дуткевич Т.В. Психологія творчості: Навчальний посібник для студентів ВНЗ психолого-педагогічних спеціальностей. / Автор укладач Т.В. Дуткевич. Кам'янець-Подільський: видавець М.І. Мошак (агентство „Медобори”), 2003. – 134 с.

Компаньйон М. Креативный подход в командной работе / М.Компаньйон, Д. Нуайе. – М.: Претекст, 2007. – 48 с.

Свидрук І.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс. Підручник / за ред. проф. Перерви П.Г.; проф. Погорелова М.; проф. Меховича С.А., проф. Ларки М.І. – Харків: Віровець А.П. “апостроф”, 2011. – 614с.

Тема 7. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях

План.

1. Класифікація цілей креативної організації.
2. Фактори, що визначають поведінку персоналу організації.
3. Психологічне забезпечення надійності професійної діяльності менеджера.
4. Інноваційне лідерство.

Методичні рекомендації до вивчення теми:

Мета заняття з даної теми:

1. Зрозуміти прикладні сенси процесу саморегулювання й самоорганізації особистістю своєї професійної поведінки.
2. Проаналізувати тактику прийняття рішень менеджером.
3. Ознайомитися із загальною характеристикою моделі спонтанного і задуманого хаосу.
4. Дослідити визначальні ознаки індивідуального стилю діяльності співробітників в організації.

Питання для обговорення:

1. Внутрішні і зовнішні умови, які впливають на креативність організації.
2. Командні принципи організації творчої роботи.
3. Прийняття рішень у групі.
4. Поясніть поняття «надійність професійної діяльності».
5. Феномен креативного керівництва у виробничих організаціях.

Література

Балл Г.О. Психологія праці та професійної підготовки особистості: Навч. посіб./ Г.О.Балл, М.В.Бастуй, В.І.Гордієнко, Г.В.Красильникова, С.Р.Красильников. – Хмельницький : ТУП, 2001. – 330 с.

Бодров В.А. Психология профессиональной пригодности. – М.: Радикс, 2001. - 324 с.

Грин Э. Креативность в паблик рилейшнз /Пер. с англ. Под ред. А. Н. Андреевой. – СПб.: Издательский дом «Нева», 2003. – 224 с.

Дуткевич Т.В. Психологія творчості: Навчальний посібник для студентів ВНЗ психолого-педагогічних спеціальностей / Автор укладач Т.В. Дуткевич. Кам'янець-Подільський: видавець М.І. Мошак (агентство „Медобори”), 2003. – 134 с.

Компаньон М. Креативный подход в командной работе / М.Компаньон, Д. Нуайе. – М.: Претекст, 2007. – 48 с.

Свидрук І.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс. Підручник / за ред. проф. Перерви П.Г.; проф. Погорелова М.; проф. Меховича С.А., проф. Ларки М.І. – Харків: Віровець А.П. “апостроф”, 2011. – 614с.

Тема 8. Управління креативністю

План.

1. Соціально-психологічні чинники впливу на підвищення креативності особистості.
2. Методи інтеграції в креативному менеджменті.

3. Організація прийняття стратегічних рішень на основі креативного менеджменту.
4. Концепція креативного управління інноваційними процесами.

Методичні рекомендації до вивчення теми:

Мета заняття з даної теми:

1. Дослідити основні показники ефективності інноваційного проекту.
2. Вивчити методи діагностики інтегративності і сумісності в креативному менеджменті.
3. Визначити основні підходи до стимулювання персоналу команди.
4. Визначити алгоритм створення позитивного "якоря".

Питання для обговорення:

1. Освоєння нових технологій розробки і прийняття інноваційних рішень.
2. Техніки, які стимулюють генерацію ідей.
3. Техніки, які стимулюють творче мислення.
4. Управління креативними командами.

Література

Беляцкий Н.П. Интеллектуальная техника менеджмента : учебное пособие для вузов / Беляцкий Николай Петрович ; Н.П. Беляцкий. – Минск : Новое знание, 2001. – 320с.

Дуткевич Т.В. Психологія творчості: Навчальний посібник для студентів ВНЗ психолого-педагогічних спеціальностей. / Автор укладач Т.В. Дуткевич. Кам'янець-Подільський: видавець М.І. Мошак (агентство „Медобори”), 2003. – 134 с.

Компаньон М. Креативный подход в командной работе / М.Компаньон, Д. Нуайе. – М.: Претекст, 2007. – 48 с.

Свидрук І.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс. Підручник / за ред. проф. Перерви П.Г.; проф. Погорелова М.; проф. Меховича С.А., проф. Ларки М.І. – Харків: Віровець А.П. “апостроф”, 2011. – 614с.

3. Рекомендована література

Основна:

Грецов А. Тренинг креативности для старшеклассников и студентов. СПб, 2007. – 208 с.

Грин Э. Креативность в публичных отношениях / Пер. с англ. Под ред. А. Н. Андреевой. – СПб.: Издательский дом «Нева», 2003. – 224 с.

Дуткевич Т.В. Психологія творчості: Навчальний посібник для студентів ВНЗ психолого-педагогічних спеціальностей. / Автор укладач Т.В. Дуткевич. Кам'янець-Подільський: видавець М.І. Мошак (агентство „Медобори”), 2003. – 134 с.

Занюк С.Н. Психологія мотивації: Навч. посіб. / С.С. Занюк. – К.: Либідь, 2002. – 304 с.

Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.И. Ильин. – СПб.: Питер, 2002. – 512 с.

Компанийон М. Креативный подход в командной работе / М. Компанийон, Д. Нуайе. – М.: Претекст, 2007. – 48 с.

Свидрук І.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс. Підручник / за ред. проф. Перерви П.Г., проф. Погорєлова М., проф. Меховича С.А., проф. Ларки М.І. – Харків: Віровець А.П. “апостроф”, 2011. – 614 с.

Додаткова:

Андреев Л.В. Этюды об инженерном творчестве / Л.В. Андреев. – Днепропетровск: Проминь, 1989. – 222 с.

Анцыферова Л.И. Методологические проблемы психологии развития / Л. И. Анцыферова // Принцип развития в психологии / Под ред. Л. И. Анцыферовой. – М.: Наука, 1978. – С.3-20.

Балл Г.А. Психология в рациогуманистической перспективе: Избранные работы / Г.А. Балл. – К.: Изд-во Основа, 2006. – 408 с.

Белл Д. Прихід постіндустріального суспільства / Д.Белл // Сучасна зарубіжна соціальна філософія. Хрестоматія. – К.: «Либідь», 1996. – С.194-250.

Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей / Д.Б. Богоявленская – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 320 с.

Забродин Ю.М. Психология личности и управления человеческими ресурсами / Ю.М. Забродин. – М.: Финстатинформ: КноРус, 2002. – 358 с.

Зайчук В.О. Розвиток мислення у процесі засвоєння економічних знань / В.О. Зайчук. — К.: Навчальна книга, 2003. — 88 с.

Зобов Р.А. Самореализация человека: введение в человекознание: Учеб. Пособие / Р.А. Зобов, В.Н. Келасьев. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2001. – 280 с.

Корольчук М.С. Основи психології. Опорні конспекти, схеми, методики / М.С. Корольчук, В.М. Крайнюк, В.М. Марченко. – К.: Ніка-центр, 2009. – 320 с.

Корольчук М.С. Психологічне забезпечення психічного і фізичного здоров'я / М.С. Корольчук. – К.: ІНК ОС, 2002. – 272 с.

Корольчук М.С. Психодіагностика / М.С. Корольчук, В.І. Осьодло. – К.: Ельга; Ніка-Центр, 2008. – 400 с.

Корольчук М.С. Психофізіологія діяльності / М.С. Корольчук – К.: Ельга; Ніка-Центр, 2008. – 400 с.

Леонтьев А. Н. Становление психологии деятельности / А.Н.Леонтьев. – М.: Смысл, 2003. – 440 с.

Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии / Б.Ф.Ломов. - М.: Наука, 1999. — 444 с.

Максименко С. Д. Експериментальна психологія [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / С. Д. Максименко, Е. Л. Носенко ; Ін-т психології ім. Г. С. Костюка. - К. : Центр учбової літератури, 2008. - 360 с.

Максименко С.Д. Генеза здійснення особистості / С.Д. Максименко. – К.: Видавництво ТОВ «КММ», 2006. – 240 с.

Моляко В.А. Психология конструкторской деятельности / В.А. Моляко. – М.: Машиностроение, 1983. – 134 с.

Основи психології: Підручник / За заг.ред. О.В.Киричука, В.А.Роменця. – 2-ге вид., стереотип. – К.: Либідь, 1996. – 632 с.