УДК 658.11

К.О. БЄЛОУСОВА

ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»

**ВИДИ СТИМУЛІВ СПІВРОБІТНИЦТВА ПІДПРИЄМСТВ**

**В СИСТЕМІ РОЗПОДІЛУ РЕСУРСІВ**

Реалізація завдань інтенсифікації розвитку промислового виробництва в Україні вимагає залучення істотних обсягів ресурсів. Обмеженість значного кола ресурсів викликає зростання витрат виробництва, що негативно відбивається на конкурентоспроможності продукції, що випускається. В цих умовах прийняття рішень щодо вибору ресурсної бази виробництва диктується, переважно, локальними критеріями ефективності або для підприємства – виробника продукції, або для підприємства – постачальника ресурсів. За цих обставин виникає загроза підвищення конфліктності здійснення господарських процесів, що пов’язане із порушенням інтересів сторін. Вирішення проблем підвищення ефективності взаємодії підприємств представлено у працях як вітчизняних, так і зарубіжних вчених-економістів. На необхідність формування єдиної, ефективно функціонуючої системи суспільного виробництва, орієнтованої на збільшення продуктивності суспільної праці, що доповнює розподіл праці і його спеціалізацію і разом з ним виражає процес усуспільнення, при цьому є основною формою підвищення продуктивності праці, зазначено у роботах К. Маркса [1, с.236]. На окрему увагу заслуговують праці М. Туган-Барановського, в яких започаткована ідея співробітництва у вигляді кооперації на засадах управління сумісним майном кооператорів на основі принципів свободи, рівності та справедливості [2]. Сучасні аспекти організації співробітництва підприємств представлено у працях європейських та американських вчених-економістів, в яких розглянуто інституціональні засади кооперації при використанні ряду специфічних правил (інститутів), дія яких орієнтована на розподіл додаткових ресурсів (найчастіше екстерналій) та досягнення ефектів, величина яких більша за індивідуальні економічні ефекти діяльності окремих підприємств (так званий синергетичний ефект) [3;4]. Водночас слід констатувати недостатню розробленість науково-методичного інструментарію оцінки доцільності співробітництва в системі розподілу ресурсів, що вимагає проведення додаткових досліджень в цій галузі.

Метою даної роботи є виявлення ряду стимулів, що спонукають підприємства до співробітництва в системі розподілу ресурсів, що дозволяє забезпечити досягнення максимального рівня ефективності для кожного з партнерів.

Традиційні уявлення про стимули полягає у визначенні комплексу зовнішніх спонукань, які обумовлюють подальшу поведінку підприємств у сфері здійснення господарських процесів. Такі стимули доцільно поділити на дві групи – добровільні та примусові (таблиці 1,2). Різниця між добровільними та примусовими стимулами полягає в тому, що реакцією на дію негативних стимулів є створення захисних механізмів на підприємствах, орієнтованих на протидію негативним факторам, що дозволить забезпечити досягнення ефективності не лише партнерами, а й суспільства в цілому.

**Таблиця 1. Характеристика добровільних стимулів при співробітництві підприємств в системі розподілу ресурсів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Стимул | Функція | Переваги | Недоліки |
| Прибуток | Відтворювальна | Створення основи розширеного відтворення | «Викривлення» траєкторії росту на користь економічних результатів |
| Конкуренто-спроможність | Кластеризація | Максимізація використання потенціалу за окремими складовими | Зростання витрат на «довіру» |
| Диверсифіка-ція результатів | Підтримка збалансованості розвитку | Розподіл ризиків між партнерами | Зростання операційних витрат |

**Таблиця 2. Характеристика примусових стимулів при співробітництві підприємств в системі розподілу ресурсів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Стимул | Функція | Переваги | Недоліки |
| Законодавство | Забезпечення легітимності | Гарантія рівних прав для реалізації потенціалу підприємств | Обмеженість напрямів розвитку |
| Суспільний тиск | Відповідність соціальним стандартам | Насиченість ринку продукцією, що відповідає суспільним вимогам | Нерівність між підприємствами |
| Обмеженість ресурсів | Оптимальний розподіл з позицій приватних та суспільних критеріїв | Досягнення «справедливості» цін ресурсів для партнерів та підприємства | Небезпека перевищення витрат над доходами |

На відміну від примусових стимулів, добровільні стимули викликають реакції, пов’язані із свободою вибору господарських рішень щодо доцільності залучення відповідних ресурсів до господарського обігу. Граничними станами підприємства у випадку дії даних стимулів може бути або максимізації ефективності господарської діяльності, або повна відмова від виробничих процесів. Наведена класифікація стимулів може бути використана у подальшому для формування методичного інструментарію визначення синергетичних ефектів, величина яких відображає ступінь мотивації суб'єктів господарювання до співробітництва.

Перелік використаних джерел

1. Маркс К. Капитал. Критика политической экономики. Т.1. Книга 1. Процесс производства капитала/К. Маркс. – М. : Политиздат. – 1978. – 907 с.

2. Туган-Барановский М. И. Социальные основы кооперации / М. И. Туган-Барановский. – М. : Тип. т-ва И. Н. Кушнерев и К°, 1916. – 521 с.

3. Kurzen L. Reasoning about cooperation, actions and preferences / L. Kurzen // Knowledge, Rationality & Action. – 2009. - №169. – Р.223–240.

4. Crocker C.A. Collective conflict management: a new formula for global peace and security cooperation? / C.A. Crocker, F.O. Hampson, P. Aall // International Affairs. – 2011. – №87(1). – Р. 39–58.