

Суходрус Л.С.

РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

Научно-техническое развитие современного общества требует информатизации образования и ставит задачу формирования личности и подготовки специалиста с достаточным уровнем профессионализма, конкурентоспособность которого на рынке труда определяется теперь не только его высокой квалификацией в профессиональной сфере, но и готовностью к решению профессиональных задач в условиях двуязычной коммуникации, обеспечивающей процессы информационного взаимодействия.

Следовательно, возможности иностранного языка расширяются, превращая его в средство: а) образования и всестороннего развития личности; б) доступа к иноязычной информации; в) осуществления межкультурного общения в контексте профессиональной деятельности людей.

Курс обучения иностранному языку в неязыковом вузе носит коммуникативный, профессионально ориентированный характер и ставит целью развитие у студентов способности обмена информацией в сфере профессиональной деятельности, первостепенное значение имеет при этом понимание, передача содержания и выражение смысла [6]. Под коммуникативной компетенцией следует понимать высокую степень обученности выпускника вуза определенным видам иноязычной речевой деятельности: чтению, письму, аудированию, говорению в целях профессионального общения. Вузы готовят своих студентов непосредственно к практической деятельности по различным специальностям, поэтому подготовка студентов к использованию знаний по иностранному языку в связи с будущей специальностью приобретает профессиональную направленность [3]. Перед преподавателями иностранных языков стоит задача по подготовке будущих инженеров, экономистов, менеджеров к чтению статей по специальности для извлечения научно-технической информации, составлению рефератов и аннотаций по технической литературе на иностранном языке. Это является ведущей целью обучения иностранному языку в вузе.

На современном этапе информатизации профессионального вузовского образования вопрос интеграции Интернета в образование и, в частности, применение его в обучении иностранным языкам, в настоящее время достаточно актуален. Он касается как создания технологии дистанционного обучения, так и разработок использования служб Интернета (всемирная паутина WWW, электронная почта E-mail, телеконференции, радиовещание) в преподавании [2].

В условиях разрастания информационной среды актуальным представляется развитие медиаобразования (от английского media education). Основная задача медиаобразования — подготовить новое поколение специалистов к жизни в современных информационных условиях, воспринимать и понимать различную, в том числе иноязычную информацию, овладевать способами общения на основе различных форм коммуникации с помощью технических средств и современных информационных технологий.

Рассматривая Интернет как техническое средство обмена информацией, можно говорить о том, что он увеличивает дальность и расширяет зону действия вербальных форм информации. Интернет как система массовой и межличностной коммуникации позволяет довести информацию до многих потребителей и установить обмен информацией между ними. Спектр ресурсов Интернета, обучающих речевой деятельности на иностранном языке, достаточно широк, их можно использовать для подготовки материалов для занятий [1].

Непосредственное обучение иностранному языку с использованием Интернета должно отвечать следующим принципиальным положениям;

- самостоятельная практика каждого обучаемого;
- руководство педагога посредством интерактивности;
- эффективная обратная связь;
- коллективность занятий;
- разнообразие видов самостоятельной деятельности.

Кроме того, необходимо также выполнение основных методических принципов: коммуникативности, сознательности, опоры на родной язык обучаемых, наглядности, положительного эмоционального фона. Этим же требованиям отвечает обучение иностранному языку в неязыковом вузе [3]. Значит, для возможности использования определенного сайта Интернета в целях преподавания, он должен в той или иной степени удовлетворять этим требованиям.

Интернет предлагает большое количество бесплатных дистанционных курсов английского языка – Российских, Британских, Американских и других учебных центров [5]. Вот некоторые из них:

- «Виртуальная реальность» (http://www.flash.net/~cssmith_1/vr.htm);
- сайт City Net (<http://www.city.net>);
- сайт America's homepage (<http://www.infospace.com/info.USA/>);
- сайт SchMOOze University (<http://schmooze.hunter.cuwn.edu:8888/>);
- сайт Learn English Professionals (<http://www.britishcouncil.org/professionals-work-archive-a-z.htm>).

Сайт «Виртуальная реальность» – это собрание лингвистических и нелингвистических подлинных страноведческих материалов, собранных на web-сервере. Такого количества информации нельзя собрать даже при длительном путешествии по стране. Сайт стирает географические границы. Он дает возможность остановиться у небольшого кафе на дороге, оказаться на вокзале и выяснить расписание поездов на выходные, зайти в супермаркет как это делает коренной житель города и многое другое. Значимость этого сайта заключается в том, что он может приносить кусочки реалий и культуры страны изучаемого языка непосредственно на уроке. Материалы отражают разные впечатления, мнения различных людей об одних и тех же местах, городах, вопросах и могут быть с успехом использованы на занятиях, как отражающие различные взгляды на одни и те же проблемы.

Сайт City Net делает возможным путешествие по разным странам, посещая и рассматривая разные достопримечательности – парки, памятники и др. Здесь можно найти практически все о выбранной стране – от фотографий памятников до полного отчета о природных ресурсах и искусстве на английском языке. Сайт City Net – превосходный навигатор. Попав в желаемую страну, можно планомерно знакомиться с ней при помощи гипертекста и его связей (ссылок).

Материалы могут быть использованы для всевозможных страноведческих и культуроведческих аспектов обучения, для развития, например, темы путешествий, каникул и др. При этом учащимся могут быть предложены разные роли – туристов или гидов. Они смогут сами упаковать багаж и рекомендовать необходимые вещи своим клиентам; звонить по контактным телефонам авиакомпаний и гостиниц для получения информации о наличии билетов и свободных мест; заполнить бланки на получение визы и загранпаспорта и др. Они могут создавать альбомы и вести дневники своих путешествий. [5]

Сайт America's homepage в определенном смысле аналогичен предыдущему, с тем, что рассматривает путешествия по штатам и городам Америки, знакомит с ее историей, культурой, образом жизни американцев.

Сайт SchMOOze University ставит своей целью изучение языка непосредственно в общении, с обменом опытом и идеями. Он предоставляет доступ к всевозможным онлайн словарям, выход в различные поисковые системы и глобальные каталоги. Большое внимание уделяется межкультурному обмену.

Сайт Learn English Professionals знакомит пользователя с профильным английским самых разных специальностей. Здесь можно найти большой выбор аудио и видео материала, что помогает улучшить языковые навыки.

Использование Интернета в данном случае не только повышает интерес к обучению, но и позволит оживить учебный процесс. Полученные знания становятся более осознанными, у молодого поколения приобретается и развивается научный стиль мышления, способность к «межкультурной коммуникации»[4]. Процесс обучения становится при этом более динамичным и информационно емким. Студенты получают расширенный доступ к аутентичной информации, а также снимаются ограничения на ее объем. Можно говорить, что обучение становится «развивающим», что является важной чертой современного образования в мире.

Рассмотренные учебные возможности Интернета свидетельствуют о том, что эта сеть при разумном и целенаправленном ее использовании может стать еще одним дополнительным средством обучения, доступным через компьютерные технологии.

Литература

1. Азимов Э. Г., Е. Н. Вильшинецкая Е.Н. Материалы Интернета на уроке английского языка. «Иностранные языки в школе», 2001, №1.

2. Байков, В.Д. Интернет: поиск информации и продвижение сайтов / В.Д. Байков. – СПб.: БХВ-Петербург, 2000. – 288 с.
3. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; под ред. Е.С. Полат. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 272 с.
4. Тер-Минасова С. Г. «Слова, слова, слова...» Язык, культура, межкультурная коммуникация. «Мир русского слова», 2000, №2.
5. Щукин А.Н. Современные методы и технологии обучения иностранным языкам: Учебное пособие. - М.: Филоматис, 2008. - 188 с.
6. Мусницкая Е.В., Гез Н.И. «Иностранные языки для студентов неязыковых специальностей».-М.: Изд-во МОПО.1998.-134с.