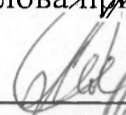


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії ДонНТУ



О. А. МІНАЄВ

«28»

2013р.



ПРОГРАМА

ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ДЛЯ ОСІБ, ЯКІ ЗДОБУЛИ
ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ РІВЕНЬ МОЛОДШОГО СПЕЦІАЛІСТА
ПРИ ВСТУПІ НА НАВЧАННЯ ЗІ СКОРОЧЕНИМ ТЕРМІНОМ ПІДГОТОВКИ
БАКАЛАВРІВ ЗА НАПРЯМОМ
6.030601 «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОНЕЦЬК, ДонНТУ – 2013

Програма розроблена викладачами кафедр "МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ" та „ЕКОНОМІКА ТА ФІНАНСИ”.

Визначення претендентів для продовження навчання на здобуття кваліфікаційного рівня «бакалавр» за фаховим напрямом 6.030601 «Менеджмент» проводиться у формі вступних іспитів. Метод проведення іспиту – письмово.

Мета проведення вступних іспитів - перевірка якості базових теоретичних знань рівня молодшого спеціаліста і спроможність претендента їх використовувати з метою вирішення практичних виробничих ситуацій, визначення рівня усвідомлення претендентом стану сучасних проблем на макро- і мікроекономічному рівні та його здібності до творчого підходу при розробці рекомендацій.

На іспиті претенденту пропонуються варіанти комплексних завдань, які містять в собі питання з н'яти професійно-орієнтованих дисциплін, а саме: основи маркетингу, основи менеджменту, фінанси, планування діяльності, економіка підприємства.

Варіанти завдань складаються з п'яти питань, які пов'язані однією метою та охоплюють повний курс даних дисциплін.

ПЕРЕЛІК ТЕМ за дисциплінами, що виносяться на вступний іспит:

«Основи менеджменту»

1. Теоретичні основи управлінської діяльності.
2. Розвиток теорії та практики менеджменту.
3. Організація як відкрита система.
4. Мотивація як функція менеджменту.
5. Управлінські рішення в системі менеджменту.
6. Організація як об'єкт управління. Елементи організації.
7. Побудова організації. Організаційне проектування.
8. Організаційні структури управління: сутність та види.
9. Технологія менеджменту.
10. Методи менеджменту.
11. Господарські ризики в діяльності організації.
12. Інформація і комунікації в менеджменті.
13. Керівництво та лідерство.
14. Управління конфліктами.
15. Управління змінами, подолання опору. Організаційний розвиток.
16. Природа стресу та управління ним.
17. Модель сучасного менеджера, його самовдосконалення. Ролі менеджера в організації.
18. Соціальна відповідальність у менеджменті.
19. Етика бізнесу. Культура організації.

«Основи маркетингу»

1. Вступ до маркетингу.
2. Планування, стратегія і тактика маркетингу.
3. Товар і експортна товарна політика.
4. Комплексний аналіз і прогнозування товарних ринків.
5. Ціна і цінова політика в системі маркетингу.
6. Конкуренція. Конкурентоспроможність підприємств.
7. Збутова політика в системі маркетингу.
8. Сервіс в системі товарної та збутової діяльності.
9. Товарорух в маркетингової діяльності.
10. Формування попиту та стимулювання збуту.
11. Система маркетингових досліджень.
12. Міжнародний маркетинг.

«Фінанси»

1. Сутність фінансів як економічної категорії.
2. Фінансові ресурси держави.
3. Фінансова система України.
4. Фінансова політика.
5. Сутність завдання та функції управління фінансами. Органи управління фінансами.
6. Поняття та склад фінансового механізму. Характер впливу фінансового механізму на економічний та соціальний розвиток держави. Методи фінансового впливу на розвиток суспільства.
7. Державний бюджет. Методи та принципи фінансового планування.
8. Необхідність, зміст фінансового контролю.
9. Бюджетна система України. Бюджетний процес. Державні доходи. Державні видатки. Бюджетний дефіцит.
10. Сутність фінансового планування.
11. Податкова система України. Податкова політика.
12. Державний кредит. Державні цільові фонди.
13. Фінанси підприємств.
14. Формування та перспективи розвитку страхового ринку в Україні.
15. Фінансові форми регулювання ринкових відносин. Засоби державного регулювання економіки.
16. Роль та особливості фінансового механізму зовнішньоекономічних відносин.

«Планування діяльності»

1. Сутність планування й особливості його здійснення на підприємстві.
2. Інформаційні ресурси та нормативна база планування діяльності підприємства.
3. Система планів підприємства.
4. Маркетингові дослідження та планування збуту продукції.
5. Планування виробництва продукції.
6. Оперативно-календарне планування.
7. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.
8. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю.
9. Персонал і оплата праці.
10. Планування соціальної діяльності підприємства.
11. Виробнича інфраструктура.
12. Планування витрат.
13. Фінансове планування на підприємстві.
14. Оновлення продукції.
15. Організаційно-технічний розвиток.

«Економіка підприємства»

1. Підприємство в сучасній системі господарювання.
2. Основні фонди та виробнича потужність підприємства.
3. Оборотні кошти підприємства (організації).
4. Кадри (персонал) та продуктивність праці.
5. Нематеріальні ресурси та активи.
6. Інвестиційні ресурси. Інноваційні процеси.
7. Оплата праці.
8. Валові витрати. Кошторис витрат. Калькулювання собівартості продукції.
9. Цінова політика фірми.
10. Фінансово-економічні результати та ефективність виробництва.
11. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства.

Подано перелік наукової, навчальної і методичної літератури, яка пропонується для підготовки до вступних іспитів.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

з дисципліни «Економіка підприємств»

1. Економіка підприємства: Підручник / за заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. - К.: КНЕУ, 2001. - 528 с.
2. Економіка підприємства (фирмы): Практикум /Под ред. проф. В.Я.Позднякова, доц. В.М.Прудникова.- 2-е изд.- М.:ИНФРА – М,2008 – 319с.
3. Горбонос Ф.В., Черевко Г.В., Павленчик Н.Ф., Павленчик А.О. Економіка підприємств: Підруч. - К: Знання,2010.-463с.
4. Економіка та організація виробництва: Підручник /За ред. В.Г.Герасимчука, А.Е.Розенплентера.- К.:Знання,2007.-678с.
5. Березин О.В., Бутенко Н.В. Економіка підприємства: практикум: навч. Посіб. /О.В.Березин, Н.В.Бутенко.-К.: Знання,2009. - 254с.
6. Шваб Л.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. 4-е вид.- К:Каравела, 2007.-584с.
7. Бойчик І.М. Економіка підприємства: Навчальний посібник.- Вид. 2-ге, доповн. і переробл.- К.: Атіка, 2007.-528с.
8. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства:Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - Київ, Центр навчальної літератури, 2006.-488с.
9. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підруч.[для студ.вищ навч. закл.]/О.С.Іванілов – К.: Центр учбової літератури, 2009.- 728с.
10. Економіка підприємства: Учебное пособие /Под общ. ред. д.э.н., проф. Л.Г.Мельника.- Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002.- 632..

з дисципліни «Основи менеджменту»

1. Мескон Майкл. Основы менеджмента: пер. с англ./ М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – М.: Изд.дом «Вильямс», 2008. – 672с.
2. Менеджмент для бакалаврів: підручник: у 2 т./ за ред. О.Ф. Балацького, О.М. Теліженка. – Суми: Університетська книга, 2009. – Т.1 – 605 с., Т.2 – 592 с.
3. Хміль Ф.І. Основы менеджмента: підруч./ Ф.І. Хміль. – 2-ге вид., випр., доп. – К.: Академвидав, 2007. – 576с.
4. Менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / За ред. Г.В. Щокіна, М.Ф. Головатого, О.В. Антонюка, В.П. Сладкевича. – К.: МАУП, 2007. – 816 с.
5. Дідковська Л.Г. Менеджмент: Навчальний посібник. / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К.: Алерта, КНТ, 2007. – 516 с.
6. Бабець Є.К. Основы менеджмента: Навч. посібник. / Є.К. Бабець, А.Г. Максимчук, В.П. Стасюк, А.П. Чернов. – К.: «ВД «Провесіонал», 2007. – 496 с.
7. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. / И.Н. Герчикова. – М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2008. – 511 с.

з дисципліни «Основи маркетингу»

1. Балабанова Л.В. Маркетинг: підручник / Л.В. Балабанова. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К.: Знання-Прес, 2004. – 645 с.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник / С.С. Гаркавенко. – 5-те вид., допов. – К.: Лібра, 2007. – 720 с.
3. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие / П.С. Завьялов. – М.: ИНФРА – М, 2000. – 496 с.
4. Зозулев А.В. Промышленный маркетинг: рыночная стратегия: учеб. Пособие / А.В. Зозулев. – К.: Центр навч. л-ри, 2010. – 576 с.

"ВІДМІННО" (А; 17,00 - 20,00) – виставляється, якщо при відповіді на всі питання претендент виявив всебічні систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, уміння вільно виконувати завдання, передбачені програмою, знання основної і знайомство з додатковою літературою, передбачених програмою на рівні творчого використання.

"ДОБРЕ" (В; 15,25 – 16,99) – виставляється, якщо при відповіді на питання претендент виявив повне знання програмного матеріалу, успішне виконання завдань і засвоєння основної літератури, передбаченої програмою на рівні аналогічного відтворення.

„ДОБРЕ З МІНУСОМ” (С; 13,50 – 15,24) – виставляється, якщо відповіді на окремі питання дані в недостатньому обсязі при цьому студент виявив достатнє знання програмного матеріалу, успішне виконання завдань і засвоєння основної літератури, передбаченої програмою на рівні аналогічного відтворення.

"ЗАДОВІЛЬНО" (D; 11,75 – 13,49) – виставляється, якщо при відповіді на питання претендент виявив повні знання основного програмного матеріалу, в обсязі, що необхідний для подальшого навчання та роботи, здатність упоратися з виконанням завдань, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення і дав правильні відповіді на 60% питань екзаменаційного білету.

"ЗАДОВІЛЬНО З МІНУСОМ" (Е; 10,00– 11,74) – виставляється, якщо при відповіді на питання претендент виявив не достатнє знання основного програмного матеріалу, в обсязі, що необхідний для подальшого навчання та роботи, здатність упоратися з виконанням завдань, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення і дав правильні відповіді більш ніж на 50% питань екзаменаційного білету.

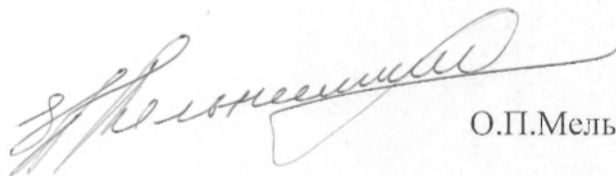
"НЕЗАДОВІЛЬНО" (FХ; 7,00 - 9,99) – виставляється, якщо при відповіді на питання претендент виявив серйозні пробіли в знаннях основного матеріалу, допустив принципові помилки при виконанні завдання на рівні нижче репродуктивного відтворення і дав неправильні відповіді більш ніж на 50% питань екзаменаційного білету.

"НЕЗАДОВІЛЬНО" (F; менш 7,00) – виставляється, якщо претендент не відповів на питання.

Результати перевірки заносяться у "ВІДОМІСТЬ", що являється офіційним документом й передається в експертну комісію вузу для оцінки в цілому.

Голова фахової атестаційної комісії

Завідуюча кафедрою
«Менеджмент організації»
д.т.н., професор



О.П.Мельникова

_____ 2013 р.

Директор АДІ ДВНЗ «ДонНТУ»
д.т.н., професор



М.М. Чальцев

_____ 2013 р.