

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Голова приймальної комісії ДонНТУ

О.А.Мінасєв
«28» 07 2013р.


ПРОГРАМА

ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ
7.03060101 «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ І АДМІНІСТРУВАННЯ
(ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ)»
НА КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ РІВЕНЬ «СПЕЦІАЛІСТ»
8.03030101 «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ І АДМІНІСТРУВАННЯ
(ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ)»
НА КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ РІВЕНЬ «МАГІСТР»

Програма фахових вступних випробувань розроблена викладачами кафедр «Менеджмент організації» та «Суспільні науки».

Визначення студентів для продовження навчання на здобуття кваліфікаційного рівня «спеціаліст» за спеціальністю 7.03060101 «Менеджмент організації і адміністрування (за видами економічної діяльності)» або «магістр» за спеціальністю 8.03060101 «Менеджмент організації і адміністрування (за видами економічної діяльності)» проводиться у формі вступних іспитів. Метод проведення іспиту – письмово.

Мета проведення вступних іспитів - перевірка якості базових теоретичних знань рівня бакалавра і спроможність претендента їх використовувати з метою вирішення практичних виробничих ситуацій, визначення рівня усвідомлення претендентом стану сучасних проблем на макро- і мікроекономічному рівні та його здібності до творчого підходу при розробці рекомендацій.

На іспиті претенденту пропонуються варіанти комплексних завдань, які містять в собі питання з п'яти професійно-орієнтованих, гуманітарних та фундаментальних дисциплін, а саме: маркетинг, менеджмент, інвестування, операційний менеджмент, основи економічної теорії. Варіанти завдань складаються з чотирьох питань теоретичної частини та однієї аналітико – розрахункової задачі, які пов'язані однією метою та охоплюють повний курс підготовки бакалавра з менеджменту.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ за дисциплінами, що виносяться на фахові вступні випробування в теоретичній частині:

«Основи економічної теорії»

1. Предмет і метод економічної теорії.
2. Суспільне виробництво: основні риси, фази та фактори.
3. Основні форми економічного розвитку. Товарна організація і її роль в еволюції суспільства.
4. Власність в економічній системі суспільства.
5. Сутність та структура господарського механізму. Ринок як форма організації суспільного виробництва. Монополістичні тенденції та монополії в ринковій економіці.
6. Підприємство та підприємництво. Форми управління на підприємствах. Менеджмент та маркетинг в управлінні підприємствами
7. Капітал. Виробничі фонди підприємства. Затрати, ціни і прибуток підприємства.
8. Аграрні відносини та особливості їх розвитку за сучасних умов.
9. Національна економіка: мета та структура. Макроекономічні пропорції. Результати суспільного виробництва і його ефективність.
10. Фінансова та банківська система.
11. Світове господарство. Місце України в світовому господарстві.
12. Економічні аспекти глобальних проблем.

«Менеджмент»

1. Теоретичні основи управлінської діяльності.
2. Розвиток теорії та практики менеджменту.
3. Організація як відкрита система.
4. Мотивація як функція менеджменту.
5. Управлінські рішення в системі менеджменту.
6. Організація як об'єкт управління. Елементи організації.
7. Побудова організації Організаційне проектування.
8. Організаційні структури управління: сутність та види.
9. Технологія менеджменту.
10. Методи менеджменту.
11. Господарські ризики в діяльності організації.

12. Інформація і комунікації в менеджменті.
13. Керівництво та лідерство.
14. Управління конфліктами.
15. Управління змінами, подолання опору. Організаційний розвиток.
16. Природа стресу та управління ним.
17. Модель сучасного менеджера, його самовдосконалення. Ролі менеджера в організації.
18. Соціальна відповідальність у менеджменті.
19. Етика бізнесу. Культура організації.

«Маркетинг»

1. Вступ до маркетингу.
2. Планування, стратегія і тактика маркетингу.
3. Товар і експортна товарна політика.
4. Комплексний аналіз і прогнозування товарних ринків.
5. Ціна і цінова політика в системі маркетингу.
6. Конкуренція. Конкурентоспроможність підприємств.
7. Збутова політика в системі маркетингу.
8. Сервіс в системі товарної та збутової діяльності.
9. Товарорух в маркетингової діяльності.
10. Формування попиту та стимулювання збуту.
11. Система маркетингових досліджень.
12. Міжнародний маркетинг.

«Інвестування»

1. Інвестиції в цінні папери. Основні поняття та визначення.
2. Купівля та продаж цінних паперів.
3. Ринки цінних паперів.
4. Інвестиційна вартість і ринковий курс.
5. Проблема вибору інвестиційного портфелю.
6. Портфельне інвестування.

ПЕРЕЛІК ТЕМ за дисципліною «Операційний менеджмент», що виноситься на фахові вступні випробування в аналітико-розрахунковій частині:

1. Оперативне управління виробництвом.
2. Розміщення потужностей і просторова організація діяльності.
3. Управління матеріально-технічним постачанням і збутом.
4. Управління запасами.
5. Управління продуктивністю організації.

При складанні завдань були враховані вимоги кваліфікаційної характеристики бакалавра за напрямом 6.030601 «Менеджмент» і вимоги діючих навчальних програм по циклам гуманітарних, фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін. Зміст завдань відповідає вимогам до змісту та форми кваліфікаційних випробувань і дозволяє всебічно визначити рівень теоретичної та практичної підготовки претендента.

Подано перелік наукової, учбової і методичної літератури, яка пропонується для підготовки до фахових вступних іспитів:

з дисципліни «Основи економічної теорії»

1. Білецька Л.В. Економічна теорія: навч. посіб. 2-ге вид., переробл. та допов. – К.: ЦУЛ, 2009. – 688с.
2. Бутук О.І. Економічна теорія : тренінг-курс. – К.: Знання, 2007. – 291с.

3. Уразов А.У. Основи економічної теорії: Навч. посіб. – ун-т МАУП. 2-ге вид., спир. – К., 2007. – 328с.
4. Економічна теорія : Підручник. / М.Х. Корецький. – К.: Центр учб. л-ри, 2007. – 256с.
5. Економічна теорія : Навч. посіб. / В.А. Предборський. – К.: Кондор, 2007. – 492с.
6. Методичний посібник до курсу "Основи економічної теорії" для студентів денного і заочного відділення усіх спеціальностей. Укладачі: О.В. Чубучна, Л. О. Мазуркевич, К.С. Глушко - Горлівка: АДІ Дон ДГУ, 2012.

з дисципліни «Менеджмент»

1. Мескон Майкл. Основы менеджмента: пер. с англ./ М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – М.: Изд.дом «Вильямс», 2008. – 672с.
2. Менеджмент для бакалаврів: підручник: у 2 т./ за ред. О.Ф. Балацького, О.М. Теліженка. – Суми: Університетська книга, 2009. – Т.1 – 605 с., Т.2 – 592 с.
3. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: підруч./ Ф.І. Хміль. – 2-ге вид., випр., доп. – К.: Академвидав, 2007. – 576с.
4. Менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / За ред. Г.В. Щокіна, М.Ф. Головатого, О.В. Антонюка, В.П. Сладкевича. – К.: МАУП, 2007. – 816 с.
5. Дідковська Л.Г. Менеджмент: Навчальний посібник. / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К.: Алерта, КНТ, 2007. – 516 с.
6. Бабець Є.К. Основи менеджменту: Навч. посібник. / Є.К. Бабець, А.Г. Максимчук, В.П. Стасюк, А.П. Чернов. – К.: «ВД «Провесіонал», 2007. – 496 с.
7. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. / И.Н. Герчикова. – М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2008. – 511 с.

з дисципліни «Маркетинг»

1. Балабанова Л.В. Маркетинг: підручник / Л.В. Балабанова. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К.: Знання-Прес, 2004. – 645 с.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник / С.С. Гаркавенко. – 5-те вид., допов. – К.: Лібра, 2007. – 720 с.
3. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие / П.С. Завьялов. – М.: ИНФРА – М, 2000. – 496 с.
4. Зозулев А.В. Промышленный маркетинг: рыночная стратегия: учеб. Пособие / А.В. Зозулев. – К.: Центр навч. л-ри, 2010. – 576 с.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер; [пер. с англ.]. – М.: «Бизнес-книга», «ИМА-Кросс. Плюс», 1995. – 702 с.
6. Маркетинг: учебник для вузов/ Н.Д. Эриашвили, К. Ховард, Ю.А. Цыпкин и др.; [под ред. Н.Д. Эриашвили]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 623с.
7. Панкрухин А.П. Маркетинг: учебн. пособие для студентов. – М.: ОМЕГА – Л, 2007. – 656 с.
8. Маркетинг: учебн. пособие / [под ред. А.П. Мищенко]. – М.: КНОРУС, 2006. – 288с.
9. Маркетинг: підруч. [для студентів ВНЗ] / В. Руделіус та ін.; ред.-упоряд. О.І. Сидоренко, Л.С. Макарова. – 3-те вид. – К.: Навч.-метод. Центр “Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні”, 2009. – 648 с.

з дисципліни «Інвестування»

1. Боди Зви, Мертон Роберт. Финансы: Пер. с англ. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2005. – 592 с.
2. Ван Хорн Джеймс К., Вахович (мл.) Джон М. Основы финансового менеджмента, 11-е издание.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2005. – 992 с.
3. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирование: Учебник для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999 – 412 с.

4. Крутик А.Б., Никольская Е.Г. Инвестиции и экономический рост предпринимательства. – Серия "Учебники для вузов. Специальная литература". – СПб.: Издательство "Лань", 2000. – 544с.
5. Луців Б.Л. Банківська діяльність у сфері інвестицій. – Тернопіль: Економічна думка, Карт-бланш, 2001. – с.320.
6. Федоренко В.Г. Гойко А.Ф. Инвестознавство: Підручник / За наук. ред. В.Г. Федоренка. – К.: МАУП, 2000. – 408с.: іл. – Бібліогр.: с. 399-409.
7. Шарп У., Александер Г., Бейли Дж. Инвестиции: Пер. с англ. – М.: ИНФРА, 1997 – 1024 с.
8. Шелудько В.М. Фінансовий ринок: Навч. посіб. – 2-ге вид., випр. і доп. – К.: Знання-Пресс, 2003. – 535 с.

з дисципліни «Операційний менеджмент»

1. Василенко В.О. Виробничий (операційний) менеджмент: навч. посіб. / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. - Вид. 2-ге, виправл. і допов. - К. : Центр навч. л-ри, 2005. - 532 с.
2. Микитенко Н.В. Операційний менеджмент. Практикум: навч. посіб. / Н.В. Микитенко. - К. :КНТЕУ, 2009. -197 с.
3. Гэлловэй Л. Операционный менеджмент. Принципы и практика / Л. Гэлловэй. - СПб. : Питер, 2002. - 320 с.
4. Гевко І.Б. Операційний менеджмент: навч. посібник.- К.: Кондор, 2005.- 228 с.
5. Сумець О.М. Основи операційного менеджменту: Підручник / За ред. проф. О.Л. Яременка.- К.: ВД „Професіонал”, 2005.- 416 с
6. Чейз Р.Б. Производственный и операционный менеджмент: пер. с англ. - 10-е изд. / Р.Б. Чейз, Ф.Р. Джейкобз, Н.Дж. Аквилано. - М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2007. - 1184 с.

Розроблені критерії оцінки відповідей на комплексні вступні завдання, які розглянуто і затверджено на засіданні методичної комісії зі спеціальності «Менеджмент організації і адміністрування (за видами економічної діяльності)».

КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ відповідей на комплексні завдання фахових вступних випробувань.

Результати складання комплексного іспиту оцінюються диференційною оцінкою по кожній відповіді на питання білета. Білет включає чотири теоретичних питання і одну аналітико-розрахункову задачу.

"ВІДМІННО" (А; 17,00 - 20,00) – виставляється, якщо при відповіді на всі питання студент виявив всебічні систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, уміння вільно виконувати завдання, передбачені програмою, знання основної і знайомство з додатковою літературою, передбачених програмою на рівні творчого використання.

"ДОБРЕ" (В; 15,25 – 16,99) – виставляється, якщо при відповіді на питання студент виявив повне знання програмного матеріалу, уснісне виконання завдань і засвоєння основної літератури, передбаченої програмою на рівні аналогічного відтворення.

„ДОБРЕ З МІНУСОМ” (С; 13,50 – 15,24) – виставляється, якщо відповіді на окремі питання дані в недостатньому обсязі при цьому студент виявив достатнє знання програмного матеріалу, уснісне виконання завдань і засвоєння основної літератури, передбаченої програмою на рівні аналогічного відтворення.

"ЗАДОВІЛЬНО" (D; 11,75 – 13,49) – виставляється, якщо при відповіді на питання студент виявив повні знання основного програмного матеріалу, в обсязі, що необхідний для подальшого навчання та роботи, здатність упоратися з виконанням завдань, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення і дав правильні відповіді на 60% питань екзаменаційного білету.

"ЗАДОВІЛЬНО З МІНУСОМ" (Е; 10,00– 11,74) – виставляється, якщо при відповіді на питання студент виявив не достане знання основного програмного матеріалу, в обсязі, що

