

УДК 330.341.4

Т.В. КОНДРАТЬЕВА,

Донецкий национальный технический университет

АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА АДАПТАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ

С начала 2009 года произошло значительное ухудшение экономической динамики Украины. В первом квартале 2009 года внутренний валовой продукт Украины составил 79,7% к аналогичному периоду 2008 года. В то же время по данным Межгосударственного статистического комитета, пять государств СНГ даже улучшили данный показатель [4, с.78]. Причины данных тенденций многочисленны, но условно их можно подразделить на две группы - объективные и субъективные.

Главным объективным фактором экономического падения страны являются последствия мирового экономического кризиса. Несмотря на то, что кризис начался в промышленно развитых странах, отечественные экономические субъекты не смогли избежать или ослабить его влияние. Однако влияние мировых финансовых тенденций не объясняет структуры падения внутреннего валового продукта Украины. Исследователи последствий экономического кризиса отмечают, что основные потери понесли наиболее зависимые от мировых тенденций экспортоориентированные добывающие отрасли промышленности и сельское хозяйство. В то же время в Украине наибольшее снижение производства с начала 2009 года произошло в перерабатывающей промышленности и торговле (на 36% и 18% соответственно). В добывающей промышленности индекс производства снизился не так сильно (на 16,8%), а в сельском хозяйстве Украины произошел прирост ВВП на 1,3% [4].

Не отрицая важности объективных причин экономического кризиса в Украине, необходимо отметить, что любое их воздействие трансформируется через призму субъективных факторов, связанных со способностью экономических субъектов своевременно и эффективно реагировать на внешние изменения, то есть адаптироваться.

Возрастающая нелинейность экономического развития, наличие угрозы рецессии мировой экономики создает особую актуальность вопросов адаптации экономического поведения фирм.

Первые исследования данной проблемы принадлежат А. Смиту. Он выделял механизм приспособления фирмы к рынку, основанный

на изменении составных частей цены [8, с.15¹]. Современные исследования механизмов адаптации в рамках неоклассической теории основаны на расширении стандартных параметров модели поведения фирмы. А.Е. Шаститко выделяет три основных фактора адаптации экономического поведения фирмы: неценовая конкуренция, географическое месторасположение, занятость и управление запасами внутри фирмы [13, с.14.]. Большинство представителей институционального подхода базовым элементом механизма приспособления фирмы к внешней среде в условиях неопределенности и платности информации считают заключение контракта определенного типа [11]. Р.М. Нурев отмечает влияние характера адаптационных изменений на их последствия: "Стихийное формирование механизмов адаптации предприятий в неустойчивой и слабо прогнозируемой среде функционирования связано с высокими издержками" [9, с.94]. В качестве главного элемента механизма адаптации Р.М. Нурев выделяет отношенческий капитал фирмы как качество связей и отношений, имеющихся у фирмы с органами государственной власти и контрагентами [14, с.34]. Отдельным направлением исследования механизмов адаптации экономического поведения фирм является эволюционная теория, которая базируется на модели естественного отбора [10].

Подходы к количественному анализу механизмов адаптации фирмы еще более разнообразны и используют от двух до шестнадцати составляющих, например, длительность процессов адаптации [12], оценка эффективности и интенсивности процессов изменений [5], скорость и качество принятия решений [6]. В то же время предлагаемые подходы, как правило, либо сложны в применении, либо недостаточно учитывают комплексность и дуализм механизма адаптации.

Таким образом, следует отметить разнонаправленность исследований механизма адаптации экономического поведения фирмы, отсутствие единства его количественной оценки, наличие необходимости объединения и развития существующих подходов.

© Т.В. Кондратьева, 2009

Целью данной статьи ставится исследование механизма адаптации экономического поведения фирмы и описание его функционирования на основе количественных параметров.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

обозначить основные аспекты комплексного понятия адаптации экономического поведения фирмы и ее виды, определяющие особенности механизмов адаптации;

проанализировать основные элементы и этапы механизма адаптации;

определить основные количественные параметры функционирования механизма адаптации экономического поведения фирмы.

Экономическое поведение фирмы представляет собой систему взаимосвязанных действий, осуществляемых в ответ на реальные и возможные влияния факторов изменчивой внешней среды [1,13]. Понимание феномена адаптации экономического поведения фирмы можно объединить в несколько групп:

адаптация как процесс приспособления системы к изменениям внешних условий, обеспечивающих наиболее эффективный с точки зрения системы режим ее функционирования [12];

адаптация как результат, новое состояние фирмы, полученное в результате проведения комплекса мероприятий по перестройке внутренних процессов под влиянием факторов внешней и/или внешней среды [5];

адаптация как свойство – способность фирмы реагировать на изменение рыночных условий с целью получения благоприятных последствий для деятельности [2].

адаптация как ресурс – запас устойчивости фирмы, способность к сохранению относительной целостности и устойчивости при прохождении периодов бифуркации (нестабильности) и поглощению возмущающих воздействий без значительных изменений структуры и ее разрушения [7].

Для всестороннего представления особенностей адаптационных механизмов в данной работе предлагается выделить следующие критерии классификации адаптационных процессов: по потребностям, на удовлетворение которых они нацелены; по типу адаптивного поведения; по характеру процессов; по целям адаптации; по объекту; по масштабу (рис.1).

Механизм адаптации экономического поведения фирмы представляет собой совокупность средств, методов, форм и правил ор-

ганизации взаимодействия экономических агентов и контрагентов фирмы для реализации функций экономического поведения и достижения фирмой поставленных целей [1]. Активное развитие эволюционной теории позволяет использовать ее методологию для исследования адаптационного механизма фирмы. В рамках данной теории изучается направление внешнего источника («фильтр конкуренции») и цель («выживание») адаптации организации. Развитие такого подхода в данной работе позволяет представить формирование механизма адаптации в виде алгоритма (рис.2).

Сложность механизма адаптации заключается в том, что внешние воздействия (импульсы) воспринимаются и распознаются не одним устройством, а сетью, состоящей из элементов трех видов: распознавателей, анализаторов и адаптеров (рис.3).

Распознаватели – это элементы структуры фирмы, на которые непосредственно воздействуют импульсы внешней среды. Таким воздействием может быть отказ поставщика или потребителя от заключения контракта (импульс) с агентом фирмы (распознавателем).

Внешние воздействия, переданные распознавателями, поступают к агентам, принимающим оперативные решения – анализаторам. Анализаторы корректируют весовые коэффициенты входных сигналов. Возможны три варианта действий анализаторов – пропустить, пропустить с различными изменениями (например, ослабить или придать обратное действие), не пропустить импульс. В результате формируется оперативный уровень адаптации. Последний этап адаптивного взаимодействия – обработка сигналов анализаторов агентами-адаптерами, в результате которого формируется поведенческая программа адаптации к условиям внешней среды. Системность адаптационного взаимодействия экономического субъекта и внешней среды хозяйствования предполагает единство прямого влияния внешней среды на поведение экономического субъекта и его обратного влияния на внешнюю среду хозяйствования.

В качестве одного из элементов количественной модели адаптационного механизма предлагается использовать коэффициент, определяемый на основе метода эластичности функции [5]:

$$k = \frac{(R_1 - R_0)/R_1}{(C_1 - C_0)/C_1} \quad (1)$$

где k – коэффициент адаптивности;
 R_1 – доходы фирмы за анализируемый период;
 R_0 – доходы фирмы за период, принятый в качестве базового;

C_1 – затраты фирмы за анализируемый период;
 C_0 – затраты фирмы за период, принятый в качестве базового.

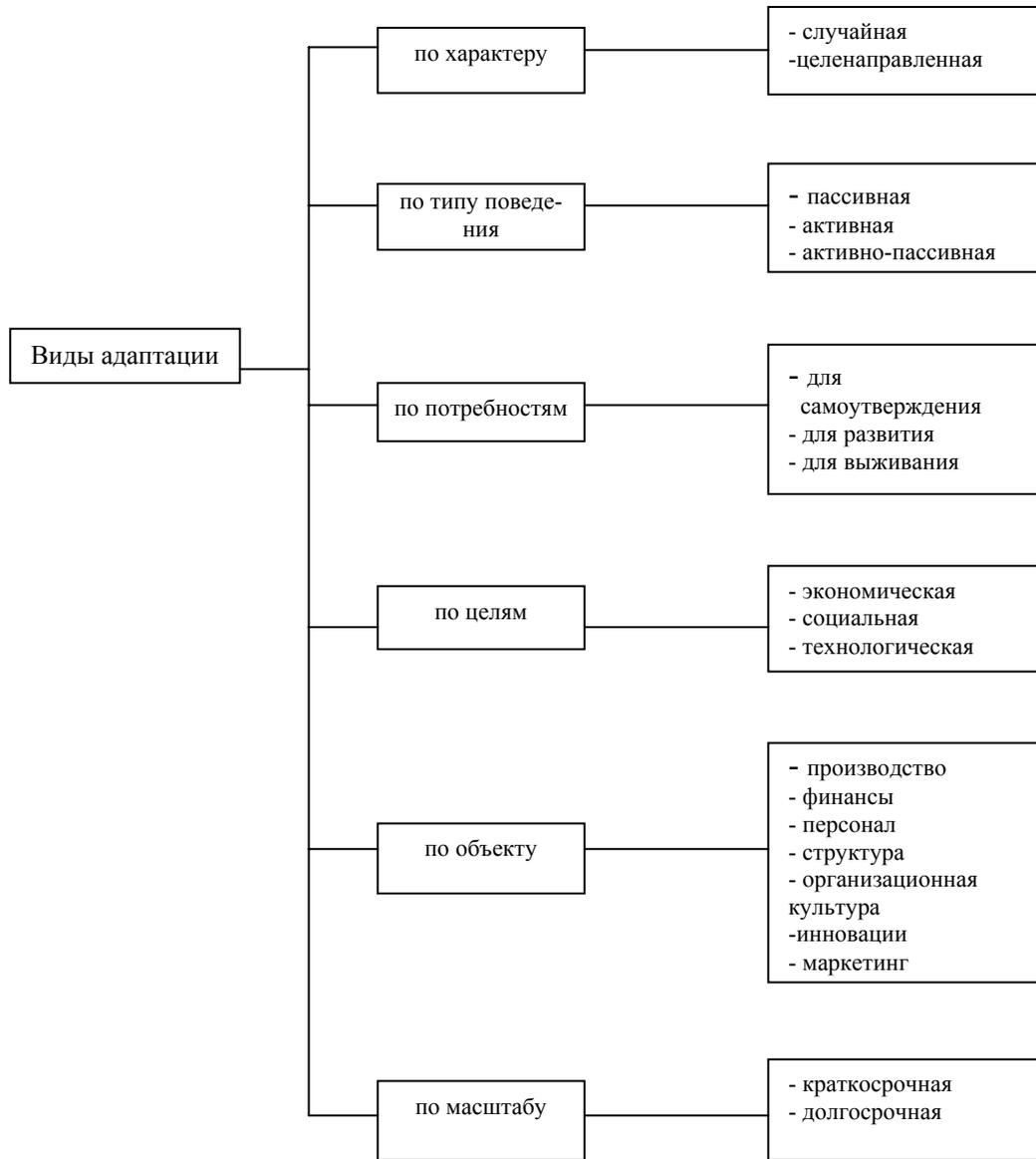


Рис. 1. Виды адаптации экономического поведения фирмы

Однако данная формула не отражает диалектический характер процесса адаптации (взаимодействие внутренней и внешней среды) и его специфичность для отдельной фирмы. Предлагается дополнить показатель адаптации экономического поведения фирмы к рыночным условиям оценками неопределенности внешней среды и специфичности активов.

Так как под неопределенностью экономической среды понимают отсутствие, неполноту, недостаточность достоверной информации [3], количественно данный параметр пред-

лагается оценить как отношение фактической прибыли фирмы к запланированной:

$$i = \frac{\pi_f}{\pi_p} \quad (2)$$

где i – неопределенность экономической среды;

π_f – фактическая прибыль предприятия;

π_p – плановая прибыль предприятия.



Рис. 2. Этапы формирования механизма адаптивного поведения фирмы

Особенности конкретной фирмы, определяющие постоянную составляющую в комплексном показателе адаптации, выражаются через оценку специфичности. Специфический ресурс – это ресурс, альтернативные издержки которого меньше дохода, который он приносит при наилучшем из возможных способов использования [1]. Количественная оценка степени специфичности ресурса основана на сравнении альтернатив его использования:

$$S_a = \frac{R_{\text{exp}} - C_{\text{alt}}}{R_{\text{exp}}} \quad (3)$$

где S_a – степень специфичности ресурса;
 R_{exp} – ожидаемый доход при наилучшем варианте его использования;
 C_{alt} – альтернативные издержки исполь-

зования ресурса.

Взаимосвязь влияния коэффициента эластичности, показателя специфичности ресурсов и неопределенности внешней среды позволяет сформулировать линейную функцию, описывающую механизм адаптации экономического поведения фирмы:

$$A = S_a + k * i \quad (4)$$

Проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы:

адаптация экономического поведения фирмы является комплексным понятием, аспектами которого является ее понимание как процесса, результата, свойства и ресурса, позволяющих фирме эффективно реагировать на изменение рыночных условий;

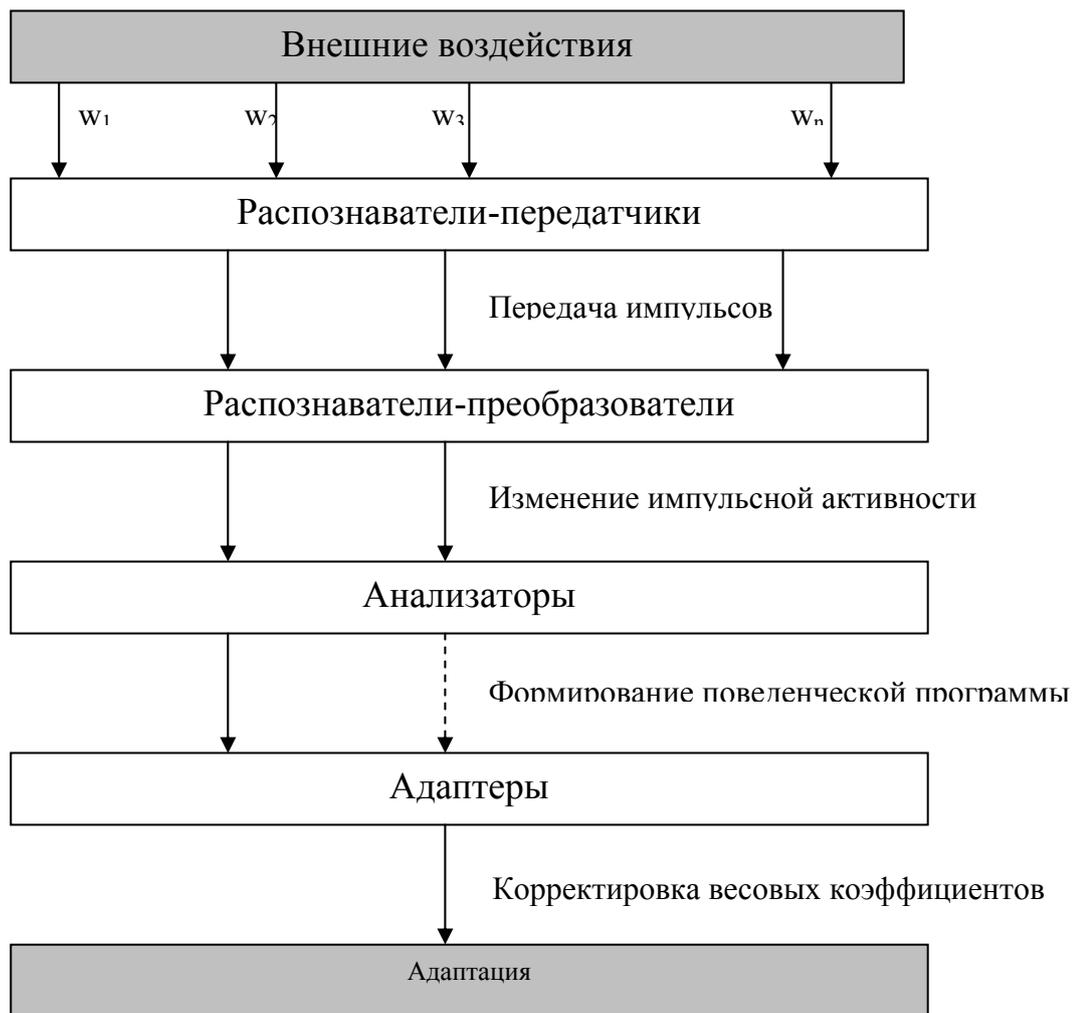


Рис. 3. Взаимодействие элементов механизма адаптации фирмы

– механизм адаптации основан на взаимодействии элементов трех видов – распознавателей, анализаторов и адаптеров, – осуществляющих анализ внешних воздействий, восприятие импульсов, распознавание ситуации, определение момента максимальной актуальности, ответную реакцию, восприятие сигналов успеха или неудачи, определение значимости результата, корректировку опыта;

– адаптация экономического поведения фирмы описывается функцией от неопределенности внешней среды, специфичности ресурсов, эластичности соотношения доходов и издержек фирмы.

Формулирование линейной функции, описывающей механизм адаптации экономического поведения фирмы, позволяет на практике оценивать его эффективность, в том числе и сравнивать с аналогичным показателем других предприятий отрасли, конкурентов и др. Кроме того, уточнение количественных пара-

метров модели адаптационного механизма расширяет возможности влияния на его функционирование. Полученные результаты позволяют более полно исследовать направления повышения адаптивности фирмы в дальнейших исследованиях.

Литература

1. Агафонова М.С. Формирование партнерских отношений на уровне фирмы / М.С. Агафонова // Российское предпринимательство. – 2008. – № 1. – С. 143-148
2. Акофф Р. О целеустремленных системах / Акофф Р., Эмери Ф. – М.: Сов. радио, 1974. – 272 с.
3. Бережная Е.В. Математические методы моделирования экономических систем: [учеб. пособие] / Бережная Е.В., Бережной В.И. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 432 с.
4. Доповідь Державного комітету статистики України "Про соціально-економічне ста-

новище України за січень-серпень 2009 року". [Електронний ресурс]. Режим доступу до матеріалів- <http://www.ukrstat.gov.ua/>

5. Морочковская И.Н. Эффективность адаптации предприятия как ускорение / Морочковская И.Н. // Управление персоналом. – 2005. – № 20 (126). – С. 44-47.

6. Погорелова М.В. Оценка эффективности организационных структур управления при изменениях во внешней среде / Погорелова М.В. // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – №7(61). – С. 126-133.

7. Русинов Ф.М. Организация управления государственными и коммерческими структурами в новых условиях хозяйствования / Русинов Ф.М., Ларин В.М, Гусаров Ю.В. // Консультант директора. – 1996. – №11. – С.3-16.

8. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Смит А. – М.: Ось-89, 1997. – 255 с.

9. Трансформация экономических институтов в постсоветской России (микроэкономический анализ) / Р.М. Нуреев, А.В. Алексеев, Е.С. Балабанова и др.; Под ред. Р.М. Нуреева; Сер. "Новая перспектива". Вып. XIV. – М.: МОНФ, 2000. – 304 с.

10. Удалов Д.В. Закономерности эволюции

фирмы как института экономики: Автореф. дис...д-ра экон. наук: 08.00.01 / ГОУ ВПО «Саратовский государственный социально-экономический университет». – Саратов, 2009. – 44 с.

11. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, "отношенческая" контракция / Уильямсон О.И. – СПб.: Лениздат, 1996. – 702 с.

12. Филатова Ю.В. Адаптация экономического поведения фирмы к современным условиям России: Автореф. дис...канд. экон. наук: 08.00.01 / ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет». – Волгоград, 2008. – 18 с.

13. Шаститко А.Е. Новая теория фирмы / Шаститко А.Е. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 1996. – 134 с.

14. Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ) / Р.М. Нуреев, А.В. Алексеев, Е.С. Балабанова и др.; Под ред. Р.М. Нуреева; Сер. "Научные доклады. Вып. 124. – М.: МОНФ, 2001. – 804 с.

Статья поступила в редакцию 15.06.2009

В.М. ХОБТА, д.е.н., професор,

О.Ю. РУДНЄВА,

ДВУЗ «Донецкий национальный технический университет»

НАПРЯМКИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЕКОЛОГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Глобальна фінансово-економічна криза, яку переживають майже всі держави світу, крім руйнівних наслідків свого прояву пропонує суспільству нову можливість стати на інший шлях прямування: шлях екологічно збалансованого розвитку. Для цього сьогодні існують наступні передумови: формується екологічна свідомість суспільства на тлі глобальної екологічної загрози, існує життєва необхідність економії природних ресурсів і переорієнтації виробництва на енергозберігаючі, маловідходні і ресурсозаощаджувальні технології.

В цей час Україна не має достатнього запасу міцності для паралельного вирішення економічних, соціальних, екологічних проблем, які значно загострилися під час світової кризи. Якщо звернутись до міжнародних рейтингів екологічно безпечного сталого розвитку країн світу, то Україна займає не досить втішні

позиції по усіх його опорних складових: розвитку соціально-економічних процесів, якості життя населення, стану природного середовища. За даними Світового економічного форуму Україна у 2007 році займала 73-тє місце серед 131 країни в міжнародному рейтингу за індексом глобальної конкурентоспроможності з оцінкою безперспективності досягнення провідних економічних параметрів сталості в середньостроковому періоді. Досить загрозливою в Україні є демографічна ситуація, стан економічного та соціального благополуччя згідно рейтингу за якістю життя: 57-ме місце із 63 (позаду лише Індія, Казахстан, Македонія, ПАР, і Парагвай). Щодо рівня екологічної сталості України, то динаміка змін позицій держави за індексом екологічних досягнень свідчить про «безпорадність вітчизняної екологіч-

© В.М. Хобта, О.Ю. Руднєва, 2009