

ГОНЧАРОВ В.М., КОВЕРГА С.В.,
СОЛОХА Д.В., ГРОЗНИЙ І.С.,
ЗІНЧЕНКО А.М., ВЕРИГІН К.А.

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

- *Теоретико - методологічні основи розвитку інноваційного потенціалу промислових підприємств.*
- *Стратегія розвитку інноваційного потенціалу підприємств машинобудівної галузі.*
- *Організаційно-економічний механізм управління інноваційним потенціалом підприємств.*

Монографія

ГОНЧАРОВ В.М., КОВЕРГА С.В., СОЛОХА Д.В.,
ГРОЗНИЙ І.С., ЗІНЧЕНКО А.М., ВЕРИГІН К.А.

**ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ
УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ
ПОТЕНЦІАЛОМ ПРОМИСЛОВОГО
ПІДПРИЄМСТВА**

Монографія

Донецьк
2008

4
7
7
17
45
61
61
78
01
119
119
131
144
166
170

УДК 658.5
ББК 65.290
Г 65

Рекомендовано Вченою радою
Луганського національного аграрного університету
Протокол № 6 від 27.03.2008 р.

Формування стратегії управління інноваційним потенціалом промислового підприємства: Монографія / Гончаров В.М., Коверга С.В., Солоха Д.В., Грозний І.С. та ін. – Донецьк: СПД Купріянов В.С., 2008. – 188 с.

ISBN 978-966-2991-19-2

В монографії розглянуті питання формування стратегії управління інноваційним потенціалом промислового підприємства, як основи забезпечення функціонування підприємства в умовах ринкового, конкурентного оточення. Досліджені закономірності розвитку інноваційного потенціалу підприємства, розкрито зміст інноваційного потенціалу як економічної категорії, основні концептуальні підходи формування стратегії управління інноваційним потенціалом підприємства.

Надана оцінка впливу інноваційних процесів на ефективність функціонування діючого промислового виробництва, розроблена модель стратегічного управління інноваційним потенціалом підприємства в довгостроковій перспективі.

Рекомендовано для керівників підприємств, науковців, викладачів вищих навчальних закладів, аспірантів, магістрантів і студентів, що навчаються на економічних спеціальностях.

Монографія друкується відповідно до Координаційного плану науково-дослідних робіт на 2007-2009 рр. Міжнародної академії науки та практики організації виробництва (м. Москва, м. Воронеж, Росія).

ISBN 978-966-2991-19-2

Рецензенти:

Захарченко В.И. – д.е.н., проф., (м. Одеса, національний університет І.Н. Мечникова);

Максимов В.В. – д.е.н., проф., (м. Луганськ, Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля).

© Гончаров В.М., 2008
© Коверга С.В., 2008
© Солоха Д.В., 2008
© Грозний І.С., 2008
© Зінченко А.М., 2008
© Веригін К.А., 2008
© СПД Купріянов В.С., 2008

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО - МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	7
1.1 Сутність і значення розвитку інноваційного потенціалу промислових підприємств	7
1.2 Об'єктивна необхідність формування інноваційного потенціалу і передумови інноваційного розвитку промислових підприємств	17
1.3 Концепція розвитку інноваційного потенціалу промислових підприємств	45
РОЗДІЛ 2. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ	61
2.1 Напрями розробки стратегії розвитку інноваційного потенціалу підприємств	61
2.2 Моделювання процесів розвитку інноваційного потенціалу підприємств	78
2.3 Прогнозування ефективності використання виробничих потужностей на основі інноваційних пропозицій	101
РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ	119
3.1 Механізми фінансування розвитку інноваційного потенціалу підприємств	119
3.2 Організація забезпечення процесів розвитку інноваційного потенціалу підприємств	131
3.3 Підготовка рішень в процесі обґрунтування і впровадження нововведень на машинобудівних підприємствах	144
ВИСНОВКИ	166
ЛІТЕРАТУРА	170